



**IZVRŠENJE PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BIBINJE
ZA RAZDOBLJE OD 01.01. - 31.12.2025. GODINE**



Bibinje, veljača 2026.

1.1. Turistički promet (01.01.-31.12.2025.)

Ostvareno je 59.312 dolazaka i 421.203 noćenja, domaćih je dolazaka bilo 5.773, a ostvareno je 61.541 noćenja, stranih dolazaka bilo je 53.539 a ostvareno je 359.662 noćenja. Sveukupno je ostvareno 2 % manje dolazaka i 2 % manje noćenja u odnosu na 2024. godinu. Domaći dolasci ostvareni su u istom postotku (0%), a ostvareno je 4 % manje noćenja. Stranih dolazaka bilo je 2 % manje kao i 2 % manje noćenja u odnosu na prethodnu godinu. U privatnom smještaju ostvareno je 4 % manje dolazaka i isti promet u noćenjima (0%), u kampovima je ostvareno 8 % manje dolazaka i 4 % više noćenja, u vikend kućama ostvareno je 5 % manje dolazaka i 9 % manje noćenja. U nautici je ostvareno 3% više prometa u dolascima i 2 % više u noćenjima.

	2024	2025	%
DOLASCI	60410	59312	-2%
NOĆENJA	431892	421203	-2%

	Dolasci			Noćenja		
	2024	2025	%	2024	2025	%
DOMAĆI	5748	5773	0 %	64395	61541	-4%
STRANI	54662	53539	-2%	367497	359662	-2%

	Dolasci			Noćenja		
	2024	2025	%	2024	2025	%
PRIVATNI SMJEŠTAJ	37315	35669	-4%	232761	233068	0%
KAMPOVI	814	752	-8%	5913	6148	4%
VIKEND KUĆE	1135	1082	-5%	52653	47968	-9%
NAUTIKA	21146	21809	3%	140565	144019	2%

Struktura gostiju: Poljska 16,32%, Njemačka 14,81%, Hrvatska 11,41%, Slovačka 8,04%, Češka 7,63%, Slovenija 6,83%.

REALIZIRANI PRIHODI ZA RAZDOBLJE 01.01. - 31.12.2025. GODINU

Za razdoblje od 01.01.- 31.12. 2025. godine realizirani su prihodi u iznosu od 318.985,69 €.

1. Izvorni prihodi

Turistička pristojba

- plaća se na temelju članka 4. Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/19), a sukladno čl. 15 navedenog Zakona, realizirano je 146.605,64 € prihoda po osnovi turistički komercijalnih i nekomercijalnih objekata (109.834,70 €) te prometa ostvarenog od nautike koji se doznačuje nakon raspodjele, a sukladno zakonskim odredbama u iznosu od 36.770,94 € .

Turistička članarina

- plaća se na temelju članka 4. Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (NN,52/19), ostvareno je 32.714,92 € prihoda po osnovi turističke članarine.

Realizacija izvorni prihodi: 146.605,64 €

2 .Prihodi iz proračuna općine/grada/države/županije i državnog proračuna

prihodi po ovoj stavci odnose se na prihode temeljene sukladno planu Općine Bibinje u iznosu od 100.000,00 €, koji se koriste isključivo namjenski za poboljšanje uvjeta boravka posjetitelja i organizaciju događanja. Odobrena su i sredstva od strane Zadarske županije na osnovu natječaja, za manifestacije Advent u Bibinjama 1.000,00 € i Bibinjski gušti – 1.000,00 €.

Realizacija: 102.000,00 €

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

prihodi po ovoj stavci odnose se prihode iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja, a na osnovu raspisanog natječaja, za nastavak projekta Bibinje Bike Adventure (opremanje staze novim sadržajima, dva bike stopa) odobreno je 16.170,20 €. Doznačen je predujam u iznosu od 11.319,14 €, preostali dio sredstava doznačiti će se u slijedećem obračunskom razdoblju nakon dostave foto dokaznica, mozaik klupe.

Realizacija: 11.319,14 €

4. Prihodi iz EU fondova

Nije bilo ostvarenih prihoda.

Realizacija: 0,00 €

5. Prihodi od gospodarskih djelatnosti

Nije bilo ostvarenih prihoda.

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

- prijenos prihoda iz prethodne godine je stavka sredstava koja ostaju na raspolaganju krajem godine i prenose se na razdoblje sljedeće godine kako bi se osiguralo nesmetano funkcioniranje turističkog ureda u prvoj polovici 2025. godine. Ostvareno je 19.639,14 € koji se odnose na sredstva na tekućem računu i blagajni.

Realizacija: 19.639,14 €

7. Ostali prihodi

- prihodi po ovoj stavci odnose se na prihode od prodaje ulaznica za koncert Tomislava Bralića i klape Intrade koji se organizirao u srpnju i kamate po računu i povrat sredstava. Ostvareno je 6.706,85 €.

Realizacija: 6.706,85 €

OSTVARENE AKTIVNOSTI OD 01.01.- 31.12. 2025.GODINU

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

1.1.1 Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova na području destinacije

Temeljem čl. 25. Zakona o turizmu (NN 156/23), turistička zajednica je obavezna izraditi Plan upravljanja destinacijom i izračun prihvatnog kapaciteta, pod uvjetima i na način definiran Pravilnikom (NN 112/24), za stupanj turističke razvijenosti III., IV., i 0, do kraja 2024. godine, a za stupanj turističke razvijenosti I. i II. do kraja 2025. godine. Plan upravljanja destinacijom je izrađen, prošao je javno savjetovanje i uputio se vijeću Općine Bibinje koje je isti usvojilo. Sve aktivnosti izvršene su sukladno zakonskim rokovima do kraja 2025. godine.

Cilj aktivnosti: Pozicioniranje destinacije na turističkom tržištu i definiranje smjernica razvoja turizma u Bibinjama

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, lokalna samouprava, agencije te ostali dionici

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

Realizacija: 9.300,00 €

1.1.2 Akcijski i operativni planovi

Akcijski planovi potrebni su da bi se operativno izvršili ciljevi određeni samom strategijom razvoja turizma, predstavljaju nastavak planskog pristupa razvoju turizma i integriraju aktivnosti različitih subjekata. Turistička zajednica općine Bibinje korištenjem digitalnih kanala provodila je analize potrebne za izradu akcijskih i operativnih planova, nije bilo ostvarenih troškova za navedene aktivnosti.

Cilj aktivnosti: pozicioniranje destinacije na tržištu, ostvarivanje ciljeva

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, lokalna samouprava

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

Realizacija: 0,00 €.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

1.2.1. Redovne analize tržišta

Uspješno planiranje i izvršavanje ciljeva Turističke zajednice bilo je moguće uz temeljitu i kvalitetnu analizu tržišta. Analize tržišta koristila se kao polazna osnova za planiranje marketinških aktivnosti Turističke zajednice općine Bibinje i prilikom izrade Plana upravljanja destinacijom turizma u Bibinjama. Nije bilo ostvarenih troškova za ove aktivnosti.

Cilj aktivnosti: pozicioniranje destinacije na tržištu, ostvarivanje ciljeva

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

Realizacija: 0,00 €.

1.2.2. Analize sustava za obavljanje zadaća i aktivnosti

Analize samog sustava za obavljanje zadaća mora se izvršavati konstantno kako bi bili sigurni da će se izvršavati potrebni zadaci Turističke zajednice i da će se tim aktivnostima unaprijediti turistički razvoj. Nije bilo ostvarenih troškova.

Cilj aktivnosti: pozicioniranje destinacije na tržištu, ostvarivanje ciljeva

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

Realizacija: 0,00 €.

1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnost

1.3.1. Povratne informacije o ulaganjima u promociju

Marketinška promidžba destinacije zahtjeva temeljit pristup koji se zasniva na učinkovitom mjerenju poduzetih marketinških aktivnosti u promidžbi destinacije Bibinja. Turistička

zajednica općine Bibinje je pratila učinkovitost ulaganja u online promidžbu korištenjem alata Google Analytic, praćeni su kanali dovođe najviše posjetitelja na destinaciju. Navedeni pristup planirano nastaviti i dalje s ciljem intenzivnijeg korištenja analitičkih alata koji nam mogu dati značajne informacije u budućim marketinškim ulaganjima. Nije bilo ostvarenih troškova.

Cilj aktivnosti: pozicioniranje destinacije na tržištu

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

Realizacija: 0,00 €.

1.3.2. Ankete

Provedena je online anketa u sklopu aktivnosti prikupljanja podataka za izradu Plana upravljanja destinacijom. Pristup anketi imali su svi dionici u turizmu i mještani Bibinja. Ista je poslana preko službenog newslettera i preko društvenih mreža. Nije bilo ostvarenih troškova po ovoj aktivnosti.

Cilj aktivnosti: Korištenje podataka u svrhu boljeg pozicioniranja destinacije na tržištu

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

Realizacija: 0,00 €.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Nastavljene su aktivnosti izvršenja projekta Bibinje Bike Adventure, opremanje staze sa dva nova bike stopa i postavljanjem mozaik klupe. Projekt je prijavljen na natječaj Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja, odobreno je 16.170,20 eura. Sveukupno je utrošeno 18.187,50 eura.

Cilj aktivnosti: Povezivanje elemenata turističke ponude u svrhu stvaranje doživljaja obogaćivanja turističke ponude

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

Realizacija: 18.187,50 €.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

2.2.1. Označavanje kvalitete

Planirane su aktivnosti suradnje s Turističkom zajednicom Zadarske županije u projektu Welcome – labeling tj. oznake kvalitete obiteljskog smještaja i dodjela oznaka kvalitete za domaćine sa područja općine Bibinje. Izvršene su aktivnosti u vidu obavještanja i dostave informacija za navedeni projekt. Aktivnosti su izvršene bez troška.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje kvalitete smještaja i podizanja kvalitete destinacije

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Zadarske županije, Turistička zajednica općine Bibinje

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

Realizacija: 0,00 €

2.2.2. Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete

Sukladno prethodno spomenutom projektu označavanja kvalitete planira se uključiti sve dionike sa područja općine Bibinje, provodit će se aktivnosti s ciljem ostvarenja suradnje sa pružateljima usluga označavanja kvalitete gdje eventualni troškovi uključuju tiskanje promidžbenih materijala ili troškovi reprezentacije. Nije bilo ostvarenih troškova.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje kvalitete turističke ponude, pomoć dionicima te pomoć sudionicima u promidžbi

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, lokalni subjekti turističke djelatnosti

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

Realizacija: 0,00 €.

2.2.3. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji

Suradnja svih dionika u turizmu na području općine Bibinje od velikog je značaja za razvoj turizma u Bibinjama. Turistička zajednica općine Bibinje je kroz svoju infrastrukturu puna podrška svim predstavnicima turističke ponude u vidu promidžbe, komunikacije i stvaranja vrijednosti s ciljem podizanja kvalitete turističke ponude. Nije bilo ostvarenih troškova.

Cilj aktivnosti: poboljšanje kvalitete ponude, pomoć sudionicima u promociji istog

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, pružatelji usluga u destinaciji.

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

Realizacija: 0,00 €

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Turistička zajednica općine Bibinje organizira i sudjeluje u organizaciji brojnih manifestacija na području općine Bibinje. Poticao se razvoj događanja sa ciljem kreiranja doživljaja za svakog gosta, uz naglasak na promociji turističkih proizvoda destinacije. Organizirana su događanja različitog karaktera od kulturnih, gastro, zabavnih i sportskih manifestacija sa naglaskom na veće uključivanje domaćih i stranih gostiju u sama događanja. Općina Bibinje doznačila je sredstva za sufinanciranje manifestacija. Realizirano je 168.902,29 € troškova. U navedeni iznos uključeni su i troškovi za pojedine manifestacije održane u 2024. godini.

Realizacija: 168.902,79 €

2.3 1. Organizacija i suorganizacija manifestacija u destinaciji

Fokus prilikom organizacije manifestacija bio je na kreiranju doživljaja za goste i posjetitelje destinacije, a naglaskom na kreativnost, inovativnost i atraktivnost samih događanja.

Realizacija: 167.082,16 €

Ekološka akcija „ Za lipše Bibinje“

Ekološka manifestacija „Za lipše Bibinje“ organizirana je u razdoblju predsezona s ciljem poticanja na uređenje i važnost očuvanja okoliša. Podijeljene su sadnice cvijeća iznajmljivačima sa područja općine Bibinje.

Cilj aktivnosti: potaknuti iznajmljivače i ostale dionike iz područja turizma na uređenje i važnosti očuvanja ekologije te poticanje svijesti o važnosti očuvanja prirodnih resursa koje imamo.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje u suradnji sa komunalnim poduzećem Bibinjac d.o.o.

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

Realizacija: 1.039,56 €

Večer komedije u Bibinjama

Organiziranjem manifestacija satiričnog karaktera nastoji se kroz humor opustiti i razveseliti goste u destinaciji. Nastupili su komičari Marko Dejanović i komičari iz LajnUp skupine. Podmireni su troškovi honorara i smještaja, a preostali dio troška honorara biti će iskazan nakon ovog obračunskog razdoblja.

Cilj aktivnosti: Kroz humor i opušteno druženje približiti doživljaj destinacije

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Rok realizacije: srpanj 2025. godine

Realizacija: 4.200,00 €

„Feštice u Bibinjama“

Manifestacija obuhvaća niz nastupa u ljetnom periodu koje se organiziraju s ciljem upotpunjavanja ljetnog programa. Održali su se nastupi 4. Moto susret – MK Roko, Gastro manifestacija Partenca u lito, Koncert klape Diadora.

Troškovi uključuju:

Nabava namirnica, angažman osoblja za kuhanje, najam pozornice, angažman glazbenika, troškovi ZAMPA, promidžbe manifestacije.

Cilj aktivnosti: Sinergijom ugostitelja i turističke zajednice prezentiranje doživljaja kroz autohtona dalmatinska jela uz tradicionalne zvukove mediterana.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Rok realizacije: srpanj - rujan 2025. godine

Realizacija: 9.506,89 €

„Bibinjski kogo“

Gastro manifestacija „13. Bibinjski kogo“ - natjecanje u pripremi manestrana na sipi održala se 25. srpnja. Do ovog obračunskog razdoblja realizirano je 8.416,37 € , preostali troškovi biti će iskazani u slijedećem izvještaju.

Troškovi uključuju: Nabava namirnica, angažman glazbenika, angažman voditelja, nabava promo materijala, izrada online vizuala, nabava nagrada, angažman kuhara za pripremu dodatne količine jela, angažman osoba za pripremu slastica, troškovi razglasa, promo spot na radiju, troškovi ZAMP.

Cilj aktivnosti: prezentacija bogate gastro ponude destinacije, prikaz pripreme autohtonog jela, okupljanje lokalnog stanovništva na zajedničku suradnju u svrhu promocije destinacije.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, lokalni ugostitelji

Rok realizacije: srpanj 2025. godine

Realizacija: 8.416,37 €

Koncert – Tomislav Bralić i klapa Intrade

Turistička zajednica podržava koncerte svih lokalnih izvođača, među njima jedan od najpoznatijih jest Tomislav Bralić i klapa Intrade. Ovaj koncert održava se već niz godina na životopisnom Trgu Sri sela i svake godine privlači sve više posjetitelja.

Troškovi uključuju: honorare glazbenika, tisak ulaznica, usluge zaštitara, troškove rasvjete i razglasa, promo spot na radiju, troškove ZAMP, reprezentaciju izvođača.

Cilj aktivnosti: prezentacija destinacije kroz pjesmu, stvaranje doživljaja i obogaćivanje turističke ponude destinacije

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Rok realizacije: srpanj 2025. godine

Realizacija: 11.570,72 €

Proslava Dana domovinske zahvalnosti

Bibinje ima tradiciju u organizaciji proslave Dana domovinske zahvalnosti, koncert je održao Ivica Sikirić Ičo na Frnaži, na šetnici Taline se održala Lovačka večer, podmireni su troškovi proslave na plaži Bralići.

Troškovi uključuju: angažman glazbenika, izrada plakata, troškovi razglasa i rasvjete, nabava namirnica, troškovi ZAMP, reprezentacija izvođača.

Cilj aktivnosti: Prezentacija klapskog pjevanja destinacije kroz pjesmu, stvaranje doživljaja i obogaćivanje turističke ponude destinacije

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Rok realizacije: 05.08.2025. godine

Realizacija: 5.341,42 €

„Bibinjski gušti“

Trodnevna manifestacija Bibinjski gušti prezentirala je tradicionalna dalmatinska jela, pjesmu i OPG proizvođače destinacije. Nastupili su 4 Tenora, klapa Bibinje i Miach. Promenadnu glazbu izvodili su Trio Mediteran, Trio Arta i Trio bura. Gastro kutak uključivao je pripremu jela u velikoj tavi pod vodstvom kuhara Renata Kraljeva, pripremale su se i slastice.

Troškovi uključuju: Nabava namirnica, angažman glazbenika, angažman voditelja, nabava promo materijal, izrada plakata, nabava nagrada, angažman kuhara za pripremu dodatne količine jela, angažman osoba za pripremu slastica, troškovi razglasa, promo spot na radiju, troškovi ZAMP.

Cilj aktivnosti: prezentacija destinacije kroz pjesmu i tradicionalnu hranu, stvaranje doživljaja i obogaćivanje turističke ponude destinacije, prezentacija ponude domaćih proizvoda.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, lokalni ugostitelji

Rok realizacije: kolovoz 2025. godine

Realizacija: 32.901,03 €

Doček fešte i Fešta sv. Roka

Obilježavanje svetkovine nebeskog zaštitnika mjesta sv. Roka koju Bibinje tradicionalno obilježava 16.kolovoza započinje već 15. kolovoza, glazbenim nastupom grupe Viva i DJ Elvisa, 16. kolovoza nastupili Petra Grašo te grupa Vista.

Troškovi uključuju: angažman glazbenika, troškovi razglasa i rasvjete, troškovi ZAMP, reprezentacija izvođača, usluge zaštitarske službe.

Cilj aktivnosti: Prezentacija destinacije kroz pjesmu i tradiciju mjesta putem kojega se nastoji prikazati kulturne vrijednosti destinacije

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Rok realizacije: 15.08. -16.08 2025. godine

Realizacija: 34.394,25 €

Program dječje animacije

Organiziran je program dječje animacije Bibinje Family Day.

Troškovi uključuju: angažman animatora, honorar voditelja, nabava poklona za djecu, reprezentacija izvođača.

Cilj aktivnosti: Angažiranje najmlađih u kreiranju destinacijskih vrijednosti

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Rok realizacije: srpanj-kolovoz 2025. godine

Realizacija: 2.034,03 €.

„Ljetni đir“

Projekt koji obuhvaća niz manifestacija sportske, zabavne, glazbene tematike. Održan je koncert Blackm Ice benda - Tribute to AC/ DC, Moto Party u organizaciji Moto kluba sv. Roko (podmireni su troškovi razglasa), podmireni su troškovi DJ nastupa na malonogometnom turniru.

Troškovi uključuju: angažman glazbenika, troškovi razglasa i rasvjete, troškovi ZAMP, reprezentacija izvođača, usluge zaštitarske službe.

Cilj aktivnosti: stvaranje doživljaja i obogaćivanje turističke ponude destinacije

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, lokalni ugostitelji

Rok realizacije: srpanj - rujan 2025. godine

Realizacija: 7.138,62 €

„Advent u Bibinjama“

U ovom obračunskom razdoblju podmireni su troškovi organizacije Adventa 2024. Troškovi se odnose na nastupe: Zorice Kondže, Atomskog skloništa, Ivana Županovića i Ivane Kindl, A.K.A Crescendo, Daleka obala, Tribute to Dino Dvornik, DJ Duje, proslavu dolaska sv. Luce, program Božićna čarolija djeda Božićnjaka. Podmireni su troškovi Adventa 2024. i dio

troškova adventskog programa za 2025. koji je uključivao dječje programe; Proslava dolaska sv. Luce i Čarolije Djeda Božićnjaka.

Troškovi uključuju: angažman glazbenika, izrada plakata, troškovi razglasa i rasvjete, nabava poklona za dječje programe, troškovi ZAMP, reprezentacija i smještaj izvođača, najam šatora za binu, izradu promo videa za događanja

Cilj aktivnosti: Stvaranje doživljaja i obogaćivanje turističke ponude destinacije kroz program „Advent u Bibinjama“

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, lokalni ugostitelji

Rok realizacije: prosinac 2025. godine

Realizacija: 50.539,77 €

2.3.2 Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata

Podržane su manifestacije malonogometnog turnira, košarkaškog turnira, nogometnog turnira. Nabavljeni su pehari i medalje za natjecatelje. Odobrena su sredstva temeljem zamolbi, po odluci turističkog vijeća za Sportsko ribolovno društvo Bibinje za manifestaciju Lignjada 2025., odobrena su sredstva za Ženski odbojkaški klub Bibinje (turniri) i Karate klub Bibinje.

Cilj aktivnosti: stvaranje doživljaja i obogaćivanje turističke ponude destinacije

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, udruge, ostali subjekti

Rok realizacije: kontinuirano 2025. godina

Realizacija: 1.820,13 €.

2.4. Turistička infrastruktura

2.4.1. Upravljanje turističkom infrastrukturom

Turistička zajednica općine Bibinje trenutno ne raspolaže javnom infrastrukturom. Nema ostvarenih troškova.

Cilj aktivnosti: Pružanje dodatne vrijednosti razvoju destinacije, jačanje suradnje sa lokalnom

samoupravom

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, Općina Bibinje

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

Realizacija: 0,00 €

2.5. Podrška turističkoj industriji

2.5.1. Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom

Podržao se projekt Camino Zadar, Bibinje je uključivanjem postalo dio hodočasničke rute, postavljen je sandučić za pečat i oznake koje hodočasnici prikupljaju. Izrađene su službene oznake prema određenom projektnom vizualu.

Cilj aktivnosti: Prezentacija destinacijskih vrijednosti

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, udruge, turističke agencije

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

Realizacija: 0,00 €

2.5.2. Potpore za programima destinacijskih menadžment kompanija(DMK)

Turistička zajednica općine Bibinje bila je na raspolaganju DMK kompanijama za pomoć u dostavi informacija krajnjim korisnicima, u turističkom uredu dostupni su promo materijali svih subjekata koji nude svoje usluge i na taj način upotpunjavaju turističku ponudu. Aktivnosti su izvršene bez troška.

Cilj aktivnosti: Pružanje dodatne vrijednosti razvoju destinacije, suradnja sa destinacijskim menadžment kompanijama

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, DMK

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

Realizacija: 0,00 €

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Odnosi s javnošću : globalni i domaći PR

Promotivne aktivnosti uključivale su izradu PR članaka za projekt Bibinje Bike Adventure, oglašavanje na portalu kalelarga.info.hr, članke za najavu turističke sezone i ljetnog programa, stvaranje sadržaja za Instagram društvenu mrežu izvršili su djelatnici ureda bez dodatnog troška.

Cilj: Pružanje dodatne vidljivosti destinacije, promidžba destinacije

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Rok realizacije: kontinuirano 2025. godinu

Realizacija: 1.350,00 €

3.2. Marketinške i poslovne suradnje

Sve marketinške aktivnosti izvršavaju se sukladno smjernicama i standardnima regionalne turističke zajednice te se upućuju na usklađivanje i odobrenje istoj kako je izriekom navedeno u Zakonu o turističkim zajednicama i razvoju hrvatskog turizma (NN 52/19).

3.2.1. Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude

Turistička zajednica općine Bibinje sudjeluje u projektima udruženog oglašavanja u suradnji sa Turističkom zajednicom Zadarske županije koja u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom, partnerima i dionicima vrši promidžbu Zadarske regije u inozemstvu kako bi pojačala marketinški potencijal turističkog sektora u županiji - bilo malog, bilo velikog gospodarskog subjekta ili destinacije, i to posebno tijekom razdoblja predsezone i posezone (pri čemu se sezona smatra razdobljem od 15.6.-15.9. tekuće kalendarske godine), troškovi se odnose na ugovor o zajedničkom/udruženom oglašavanju Zadarske i šire turističke regije i destinacije s određenim dionicima kao i specifične ugovore o promotivnim kampanjama na web stranicama niskotarifne aviokompanije Ryanair.

Cilj: Promidžba destinacije s ciljem povećanja vidljivosti i izgradnje svijesti o destinaciji na turističkoj karti

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, Turistička zajednica Zadarske županije

Rok realizacije: srpanj- rujan 2025. godine

Realizacija: 389,62 €

3.3. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

3.3.1. Nastupi na sajmovima

Nije bilo ostvarenih troškova.

Cilj aktivnosti: Promocija destinacijskih vrijednosti kroz interakciju i aktivnosti na turističkim sajmovima uz suradnju sa regionalnom turističkom zajednicom

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, Turistička zajednica Zadarske županije

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godina

Realizacija: 0,00 €

3.3.2. Posebne prezentacije turističke ponude

Nije bilo ostvarenih troškova.

Cilj aktivnosti: Promocija destinacije, izvršavanje zadaća suradnje sa regionalnom turističkom zajednicom

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, Turistička zajednica Zadarske županije

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

Realizacija: 0,00 €

3.4. Suradnja s organizatorima putovanja

3.4.1. Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

Nije bilo ostvarenih troškova.

Cilj: Prezentacija destinacijskih vrijednosti kroz interaktivni pristup

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, lokalni ugostitelji

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

Realizacija: 0,00 €

3.5. Kreiranje promotivnog materijala

3.5.1. Izrada i distribucija informativnih materijala

Izrada materijala izvršava se sukladno smjernicama i standardnima regionalne turističke zajednice te se upućuje na usklađivanje i odobrenje istoj kako je izrijekom navedeno u Zakonu o turističkim zajednicama i razvoju hrvatskog turizma (52/19).

Podmireni su troškovi tiska kalendara za 2024. godinu, podmireni su troškovi izrade karte za projekt Bibinje Bike Adventure i izradu loga, izrađeni su plakati i letci sa programom događanja, izrađeni su vizuali za manifestacije Bibinjski kogo i Bibinjski gušti, tiskana je nova količina turističkih kart mjestu u nakladi od 500 kom, izrađeni su vizuali za jumbo reklamu na Jadranskoj magistrali (obostrana), tiskana je i postavljena nova mapa na panou, izrađeni su promotivni sapuni sa logom turističke zajednice, izrađeni su promo materijali sa logotipom turističke zajednice (notesi, kemijske, kartice sa logom i sloganom, vrećice).

Cilj: Kreiranje svijesti o destinaciji putem informativnih materijala

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

Realizacija: 6.896,96 €

3.5.2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

Izrada materijala, kreiranje sadržaja putem kojega se promoviraju destinacijske vrijednosti izvršavaju se sukladno smjernicama i standardnima regionalne turističke zajednice te se upućuju na usklađivanje i odobrenje istoj kako je izrijekom navedeno u Zakonu o turističkim zajednicama i razvoju hrvatskog turizma (52/19).

Turistička zajednica općine Bibinje zadnjih nekoliko godina je intenzivirala aktivnosti online promidžbe. Podmireni su troškovi kreiranja sadržaja za društvenu mrežu Instagram i izrada video materijala po manifestacijama. Kreiranje sadržaja i objavu na službenim stranicama izvršili su djelatnici ureda bez dodatnog troška.

Cilj: Promidžba destinacije korištenjem online dostupnih kanala

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

Realizacija: 1.300,00 €

3.6. Internetske stranice

3.6.1. Upravljanje sadržajem na internetskim stranicama

Izrada sadržaja izvršava se sukladno smjernicama i standardnima regionalne turističke zajednice te se upućuje na usklađivanje i odobrenje istoj kako je izrijekom navedeno u Zakonu o turističkim zajednicama i razvoju hrvatskog turizma (52/19).

Sadržaj na web stranicama www.visitbibinje.com, www.visitbibinjetravel.com i www.bibinjebikeadventure.com se kreirao ciljano prema određenim ciljnim skupinama koje su pokazale najveći interes za destinacijom prema određenim kategorijama koje ih zanimaju.

Promjene sadržaja i dodavanje novog kroz CMS sustav izvršavali su djelatnici turističkog ureda bez dodatnih troškova.

Cilj: Promidžba destinacijskih vrijednosti putem kreativnog sadržaja Internet stranice

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

Realizacija: 0,00 €

3.6.2. Razvoj i održavanje internetskih stranica

Sadržaji za razvoj i samo održavanje internet stranica izvršava se sukladno smjernicama i standardnima regionalne turističke zajednice te se upućuju na usklađivanje i odobrenje istoj kako je izrijekom navedeno u Zakonu o turističkim zajednicama i razvoju hrvatskog turizma (NN 52/19).

Podmireni su troškovi hostinga i zakupa domene za bibinjebikeadventure.com, troškovi hostinga za visitbibinje.com, izvršio se ispravak sadržaja na web stranici i prijenos za poslužitelj.

Cilj: Promidžba destinacijskih vrijednosti putem Internet stranice

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Rok realizacije: Kontinuirano kroz 2025. godinu

Realizacija: 640,00 €

3.7 Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

3.7.1 Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji

Turistička zajednica općine Bibinje kontinuirano vrši ažuriranje svojih internih baza podataka o turističkoj ponudi u destinaciji. Ažuriranja odrađuju djelatnici turističkog ureda i nema dodatnih troškova za isto.

Cilj: Sortiranje i klasifikacija turističke ponude za lakšu komunikacija sa subjektima ponude

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

Realizacija: 0,00 €

3.7.2. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

Turistička zajednica kontinuirano prikuplja i otkupljuje fotografije destinacije koje su najbolji pokazatelj promjena u istoj. Prikupljene su fotografije ljetnih događanja, same destinacije i ostalih aktivnosti. Fotografije će se koristiti u promidžbenim materijalima i online kanalima promocije.

Cilj: Promidžba destinacijskih vrijednosti kroz fotografiju

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

Realizacija: 2.135,94 €

3.7.3. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

Turistička zajednica općine Bibinje redovno je sudjelovala u ažuriranju baze podataka na regionalnoj i nacionalnoj razini. Ažuriranja su odrađivali djelatnici turističkog ureda, bez dodatnih troškovi za isto.

Cilj: Sortiranje i klasifikacija turističke ponude za lakšu komunikacija sa subjektima turističke ponude

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

Realizacija: 0,00 €

3.8 Turističko informativne aktivnosti

3.8.1. Upravljanje TIC-evima

Završen je projekt adaptacije i uređenja turističko- informativnog centra, obojeno je pročelje, nabavljen je stol sa stolicama za arhivu, troškovi po ovoj stavci uključuju troškove plaće sezonskog djelatnika koji je bio zaposlen ovu turističku sezonu.

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji, informiranje

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

Realizacija: 4.821,28 €

3.8.2. Upravljanje Centrima za posjetitelje

Centar za posjetitelje je uređen u sklopu uređenja prostorija TIC-a, nije bilo ostvarenih troškova. Svi promotivni materijali su izloženi i dostupni svim posjetiteljima, a dostupan je i terminal za prijavu gostiju iznajmljivačima, nabavljen već ranije.

Cilj: Sortiranje i klasifikacija turističke ponude za lakšu komunikacija sa subjektima ponude

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

Realizacija: 0,00 €

3.8.3. Postavljanje info punktova i održavanje signalizacije

Signalizacija Bibinje Bike Adventure projekta i smeđa signalizacija postavljeni su prethodne godine, u ovom razdoblju nije bilo potrebe za postavljanjem novih oznaka iz razloga što i dalje traju komunalni radovi, pojedine ceste nisu dostupne te se postavljanje nove signalizacije prebacuje za slijedeću godinu.

Cilj: uređenje destinacije, poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

Realizacija: 0,00 €

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1 Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

Uvođenjem sustava eVisitor uvelike se olakšalo praćenje turističkog prometa, izrada izvještaja, kontrola naplate i slično. Ažuriranje podataka je bez troškova u vidu rada djelatnika

u navedenom sustavu. Dopunjavanje novim informacijama nastaviti će se kroz planirano razdoblje.

Cilj: Unaprjeđenje funkcionalnosti s ciljem pružanja kvalitetne usluge dionicima u turizmu na području Bibinja

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, nadležne ustanove

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

Realizacija: 0,00 €

4.1.2. Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama

U suradnji i prema uputama Turističke zajednice Zadarske županije i Hrvatske turističke, Turistička zajednica općine Bibinje redovno je dostavljala sve tražene podatke za ažuriranje baza, podatke su prikupljali djelatnici bez troška.

Cilj: Izgradnja sustava poslovne inteligencije u cilju unaprijeđena destinacijskih vrijednosti

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, nadležne ustanove

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

Realizacija: 0,00 €

4.2.Upravljanje kvalitetom u destinaciji

4.2.1. Sustav nagrađivanja postignućima u turizmu

Cilj je pružiti priznanje za određena postignuća u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude gdje planiramo organizirati dodjele nagrada najboljem iznajmljivaču, najljepše uređene okućnice, najboljeg ugostitelja i sl. Cilj je potaknuti izvrsnost u turizmu i pritom prigodno nagraditi takve dionike.

Cilj: Poticanje izvrsnosti u turizmu u svrhu unaprijeđena destinacijskih vrijednosti

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, nadležne ustanove

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

Realizacija: 0,00 €

4.2.2. Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog

Sektora

Nije bilo troškova.

Cilj: poticanje unapređenja turističke ponude u destinaciji

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, nadležne ustanove, privatni subjekti

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

Realizacija: 0,00 €

4.2.3. Suradnja s predstavnicima turističke ponude

Suradnja se izvršava kontinuirano bez troška u vidu rada djelatnika ureda (komunikacija, uključivanje u programe).

Cilj: Kroz uključivanje svih dionika u turizmu podići kvalitetu turističke ponude

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, nadležne ustanove, privatni subjekti

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

Realizacija: 0,00 €

4.2.4. Organizirani sustav upravljanja posjetiteljima

Potiču se aktivnosti potrebne za stvaranje sustava upravljanja posjetiteljima, bez troškova u vidu analize.

Cilj: Poticanje unapređenja turističke ponude u destinaciji

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, nadležne ustanove, privatni subjekti

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

Realizacija: 0,00 €

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

4.3.1. Poboljšanje općih uvjeta boravka turista

U narednom periodu Turistička zajednica je provodila aktivnosti hortikulturnog uređenja destinacije u suradnji sa Općinom Bibinje. Posebna pozornost je posvećena uređenju plaža i postavljanju tematskih kabina za presvlačenje bez dodatnog troška. Sukladno članku 26. stavak Zakona o turističkim zajednicama i razvoju hrvatskog turizma (52/19) dogovara se zajedničko korištenje sredstava turističke pristojbe koja se doznačuju jedinici lokalne samouprave za poboljšanje uvjeta boravka turista. Cilj je pružiti podršku u provođenju aktivnosti očuvanja okoliša u suradnji s komunalnim poduzećem Bibinjac d.o.o. Podmireni su troškovi postavljanja eko wc kabina na plažama Punta, Puntarožica, Škaljica, Lipauska, Šulterova vala.

Cilj: Unapređenje uvjeta boravka turista

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, lokalna samouprava, komunalno poduzeće Bibinjac. d.o.o.

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

Realizacija: 2.215,00 €

4.3.2. Aktivnosti uređenja destinacije

Aktivnosti uređenja destinacije izvršavalo je komunalno poduzeće Bibinjac d.o.o. Svi prijedlozi o uređenju koji su zaprimljeni od strane mještana redovno su dostavljani komunalnim djelatnicima.

Cilj: unapređenje uvjeta boravka turista

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, lokalna samouprava, komunalno poduzeće

Bibinjac. d.o.o.

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

Realizacija: 0,00 €

4.3.3. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva i usluga

Kreiranje pozitivnog turističkog iskustva i doživljaja destinacije osnova je ovog programa. Ostvarena je suradnja sa subjektima javnog sektora, lokalnom samoupravom, komunalnim poduzećem Bibinjac d.o.o. u svrhu podizanja kvalitete usluga, servisa i komunalnih službi na području destinacije, bez troškova u vidu dogovora o potrebnim aktivnosti prvenstveno tijekom turističke sezone kada je iznimno važno redovno i brzo izvršavanje usluga

Cilj: Unapređenje uvjeta boravka turista

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, lokalna samouprava, komunalno poduzeće Bibinjac.d.o.o.

Realizacija: 0,00 €

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1.Međunarodne strukovne organizacije

Nije bilo ostvarenih troškova.

Cilj: promidžba destinacije

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, organizacije

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

Realizacija: 0,00 €

5.2.Domaće strukovne organizacije

Nije bilo ostvarenih troškova.

Cilj: promidžba destinacije

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, organizacije

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

Realizacija: 0,00 €

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

U administrativne rashode svrstavamo sve poslove ureda Turističke zajednice i ostale poslove koji su nužni za ostvarenje i provođenje programa rada Turističke zajednice. To su poslovi ureda određeni Zakonom o turističkim zajednicama, Statutom i Poslovnica o radu pojedinih tijela Turističke zajednice.

6.1. Plaće

Troškovi po ovoj stavci odnose se na troškove plaća stalno zaposlenih djelatnika, porezi i doprinosi. Pored aktivnosti predviđenim programom rada turistička zajednica obavlja i slijedeće aktivnosti: Analiza turističkog prometa i noćenja na mjesečnoj, tjednoj i dnevnoj osnovi, izrađivanje mjesečnih kumulativnih pregleda broja turista i ostvarenih noćenja uspoređujući sa prethodnim godinama, analiza strukture gostiju na mjesečnoj, tjednoj osnovi, administriranje i konsolidacija nove baze prikupljenih podataka kroz sustav eVisitor, edukacija iznajmljivača i pružanje podrške prilikom korištenja JIS eVisitor, edukacija iznajmljivača o novostima iz područja online oglašavanja smještajnih kapaciteta, ažuriranje mailing/kontakt lista domaćina, vikendaša na području TZO Bibinje, informiranje iznajmljivača, vikendaša na terenu, te nadzor, evidencija i provedba naplate boravišne pristojbe, praćenje (ne) uplate sredstava turističke članarine i boravišne pristojbe, priprema izvješća tijekom godine, dostava izvješća TZ Zadarske Županije i HTZ-u, informiranje javnosti o događanjima i aktivnostima na području TZO Bibinje putem medija i ostalih komunikacijskih alata, prihvatanje

pojedinačnih upita potencijalnih turista, organizacija događanja i koordinacija svih uključenih subjekata, obavljanje svih stručnih, administrativnih, računovodstvenih i drugih poslova određenih Statutom.

Cilj: stručni, administrativni, računovodstveni poslovi

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

Realizacija: 84.166,36 €

6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi uključuju rashode prateći knjigovodstvena konta. Materijalni troškovi uključuju materijal za čišćenje i održavanje, uredski materijal, dnevnice i putni izdaci, naknade zaposlenicima, sitni inventar, režijski troškovi, knjigovodstvene usluge, troškovi poštarine, usluge održavanja, komunalne usluge, reprezentacija, bankovne usluge, nabava uredske opreme, neplanirani rashodi, ostali rashodi.

Cilj: stručni, administrativni, računovodstveni poslovi

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

Realizacija: 14.385,50 €

6.3 Tijela turističke zajednice

6.3.1. Naknada za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice

Tijela zajednice svoje zadaće izvršavaju sukladno zakonskim odredbama i Statutu. Članovi tijela turističke zajednice odrekli su se naknade za svoj rad..

Cilj: Izvršavanje zadaća i nadzor izvršavanja planiranih aktivnosti

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

Realizacija: 0,00 €

6.3.2. Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica

Sjednice tijela Zajednice održavaju u multimedijalnoj dvorani u prostorijama Općine Bibinje, bez troškova.

Cilj: izvršavanje zadaća i nadzor izvršavanja planiranih aktivnosti

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

Realizacija: 0,00 €

7. REZERVA

Cilj: Izvršavanje zadaća i nadzor izvršavanja planiranih aktivnosti

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

Realizacija: 0,00 €

8 . POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Cilj: Izvršavanje zadaća turističke zajednice

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

Realizacija: 0,00

9. STRUKTURA REALIZACIJE ZA RAZDOBLJE 01.01.-31.12.2025.GODINE

		PRIHODI	Plan za 2024. (EUR)	Plan za 2025. (EUR)	Novi plan Izmjene 2025. (EUR)	Realizacija 01.01.-31.12.2025.	Indeks Izvršen o/ Plan	Udio %
1.		Izvorni prihodi	192.000,00	202.000,00	196.000,00	179.320,56	91	56,21
	1.1.	Turistička pristojba	157.000,00	166.000,00	160.000,00	146.605,64	91	45,95
	1.2.	Članarina	35.000,00	36.000,00	36.000,00	32.714,92	90	10,25
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	101.000,00	102.000,00	102.000,00	102.000,00	100	31,97
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	25.000,00	30.000,00	16.170,20	11.319,14	70	3,54
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	18.620,62	20.000,00	20.000,00	19.639,14	98	6,15
7.		Ostali prihodi	1.000,00	5.000,00	5.000,00	6.706,85	134	2,10
SVEUKUPNO			342.620,62	359.000,00	339.170,20	318.985,69	94	100
		AKTIVNOSTI	Plan za 2024. (EUR)	Plan za 2025. (EUR)	Novi plan Izmjene 2025. (EUR)	Realizacija 01.01.-31.12.2025.	Indeks Izvršen o/ plan	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	1.327,24	10.000,00	10.000,00	9.300,00	93	2,95
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	265,45	10.000,00	10.000,00	9.300,00	93	2,95
	1.1.1.	Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova na području destinacije	132,72	10.000,00	10.000,00	9.300,00	93	2,95
	1.1.2.	Akcijski i operativni planovi	132,72	0,00	0,00	0,00	0	0,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	796,34	0,00	0,00	0,00	0	0,00

1.2.1.	Redovne analize tržišta	663,61	0,00	0,00	0,00	0	0,00
1.2.2.	Analize sustava za obavljanje zadaća i aktivnosti	132,72	0,00	0,00	0,00	0	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	265,45	0,00	0,00	0,00	0	0,00
1.3.1.	Povratne informacije o ulaganjima u promociju	132,72	0,00	0,00	0,00	0	0,00
1.3.2.	Ankete	132,72	0,00	0,00	0,00	0	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	146.224,52	163.887,00	193.000,00	187.090,29	96	59,45
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	2.000,00	20.000,00	20.000,00	18.187,50	90	5,77
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	530,89	0,00	0,00	0,00	0	0,00
2.2.1.	Označavanje kvalitete (labeling)	199,08	0,00	0,00	0,00	0	0,00
2.2.2.	Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete	199,08	0,00	0,00	0,00	0	0,00
2.2.3.	Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji	132,72	0,00	0,00	0,00	0	0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	144.428,18	143.187,00	172.300,00	168.902,79	98	53,67
2.3.1.	Organizacija i suorganizacija manifestacija u destinaciji	140.928,18	140.187,00	169.300,00	167.082,66	98	53,09
2.3.2.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata	3.500,00	3.000,00	3.000,00	1.820,13	60	0,57
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
2.4.1.	Upravljanje turističkom infrastrukturom	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	1.265,45	700,00	700,00	0,00	0	0,00
2.5.1.	Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom	1.000,00	700,00	700,00	0,00	0	0,00
2.5.2.	Potpore za programima destinacijskih menadžment kompanija(DMK)	265,45	0,00	0,00	0,00	0	0,00
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	72.378,02	74.113,00	28.670,20	17.533,80	61	5,57

3.1.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	6.000,00	6.000,00	3.000,00	1.350,00	45	0,42
3.2.	Marketinške i poslovne suradnje	4.512,58	4.513,00	779,24	389,62	50	0,12
3.2.1.	Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude	4.512,58	4.513,00	779,24	389,62	50	0,12
3.3.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	800,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
3.3.1.	<i>Nastupi na sajmovima</i>	500,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
3.3.2.	<i>Posebne prezentacije turističke ponude</i>	300,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
3.4.	Suradnja s organizatorima putovanja	132,72	0,00	0,00	0,00	0	0,00
3.4.1.	Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja	132,72	0,00	0,00	0,00	0	0,00
3.5.	Kreiranje promotivnog materijala	17.000,00	15.500,00	10.500,00	8.196,96	78	2,60
3.5.1.	Izrada i distribucija informativnih materijala	10.000,00	10.000,00	8.000,00	6.896,96	86	2,19
3.5.2.	Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama	7.000,00	5.000,00	2.500,00	1.300,00	52	0,41
3.6.	Internetske stranice	10.000,00	10.000,00	3.890,96	640,00	16	0,20
3.6.1.	Upravljanje sadržajem na internetskim stranicama	4.000,00	4.000,00	1.890,96	0,00	0	0,00
3.6.2.	<i>Razvoj i održavanje internetskih stranica</i>	6.000,00	5.000,00	2.000,00	640,00	32	0,20
3.7.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5.132,72	5.000,00	5.000,00	2.135,94	42	0,67
3.7.1.	Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji	132,72	0,00	0,00	0,00	0	0,00
3.7.2.	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	5.000,00	5.000,00	5.000,00	2.135,94	42	0,67
3.7.3.	Priprema, sortiranje i slanje podataka turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu	0,00	0,00	8.000,00	0,00	0	0,00
3.8.	Turističko-informativne aktivnosti	28.800,00	33.100,00	5.500,00	4.821,28	87	1,53
3.8.1.	Upravljanje TIC-evima	17.000,00	15.000,00	5.000,00	4.821,28	87	1,53

	3.8.2.	<i>Upravljanje Centrima za posjetitelje</i>	800,00	500,00	500,00	0,00	0	0,00
	3.8.3.	<i>Postavljanje info punktova i održavanje signalizacije</i>	11.000,00	17.600,00	0,00	0,00	0	0,00
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	17.525,39	13.000,00	2.500,00	2.215,00	88	0,70
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	265,45	0,00	0,00	0,00	0	0,00
	4.1.1.	Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor	132,72	0,00	0,00	0,00	0	0,00
	4.1.2.	Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama	132,72	0,00	0,00	0,00	0	0,00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.327,22	0,00	0,00	0,00	0	0,00
	4.2.1.	Sustav nagrađivanja postignućima u turizmu	530,89	0,00	0,00	0,00	0	0,00
	4.2.2.	Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora	132,72	0,00	0,00	0,00	0	0,00
	4.2.3.	<i>Suradnja s predstavnicima turističke ponude</i>	530,89	0,00	0,00	0,00	0	0,00
	4.2.4.	Organizirani sustav upravljanja posjetiteljima	132,72	0,00	0,00	0,00	0	0,00
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	15.932,72	13.000,00	2.500,00	2.215,00	88	0,70
	4.3.1.	Poboljšanje općih uvjeta boravka turista	10.500,00	7.000,00	2.500,00	2.215,00	88	0,70
	4.3.2.	Aktivnosti uređenja destinacije	5.300,00	6.000,00	0,00	0,00	0	0,00
	4.3.3.	Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva i usluga	132,72	0,00	0,00	0,00	0	0,00
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	265,45	0,00	0,00	0,00	0	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	132,72	0,00	0,00	0,00	0	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	132,72	0,00	0,00	0,00	0	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	95.000,00	95.000,00	102.00,00	98.551,86	96	31,31
	6.1.	Plaće	75.000,00	75.000,00	85.000,00	84.166,36	99	26,74
	6.2.	Materijalni troškovi	20.000,00	20.000,00	17.000,00	14.385,50	84	4,57

6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
6.3.1.	Naknada za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
6.3.2.	Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
7.	REZERVA	5.300,00	2.000,00	2.000,00	0,00	0	0,00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	2.600,00	1.000,00	1.000,00	0,00	0	0,00
	SVEUKUPNO	342.620,62	359.000,00	339.170,20	314.690,95	92	100

Izvršenje Godišnjeg programa rada izradio:
Jure Fuzul, univ.spec.oec, direktor

