

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BIBINJE



IZMJENE I DOPUNE GODIŠNJEG PROGRAMA RADA

TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BIBINJE

ZA 2025. GODINU

Bibinje, studeni 2025.

UVOD

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama (NN52/19, NN 42/20) ukoliko tijekom godine dođe do odstupanja od programa rada u obujmu većem od 5% potrebno je donijeti izmjene odnosno dopune programa rada.

PROCJENA PLANA PRIHODA ZA RAZDOBLJE 2025. GODINU

Ukupni prihodi za 2025. godinu planirani su u iznosu od 359.000,00 €, a prema izmjenama i dopunama plana ukupni prihodi iznose 339.170,20 €.

1. Izvorni prihodi

Turistička pristojba

- plaća se na temelju članka 4. Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/19), a sukladno čl. 15 navedenog Zakona, po osnovi turističke pristojbe komercijalnih i nekomercijalnih objekata te prometa ostvarenog od nautike koji se doznačuje nakon raspodjele, a sukladno zakonskim odredbama. **Izmjene se odnose na smanjenje prihoda, prihod od nautike očekuje se nakon raspodjele tek u siječnju 2026. godine, iako su poslone opomene dužnicima iz prethodnih godina bilježi se nešto sporija dinamika plaćanja turističke pristojbe.**

Planirano: 166.000,00 €

Izmjene: 160.000,00 €

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

prihodi po ovoj stavci odnose se prihode tj. sredstva ostvarena od Turističke zajednice Zadarske županije, Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma, Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja, a na osnovu raspisanih natječaja, sporazuma, odlukama i uredbama. Na javne pozive Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja prijavljena su tri projekta od čega su za jedan odobrena sredstva. **Sredstvima iz Fonda ove su godine najviše važnosti imali projekti koji potiču selektivne vrste turizma, u ovom slučaju razvoj**

cikloturizma u Bibinjama. Izmjene se odnose na umanjenje očekivanih prihoda, sukladno odobrenim sredstvima za projekt Bibinje Bike Adventure u iznosu od 16.170,20 € . Do kraja 2025. godine ne očekuje se više sredstava od odobrenih.

Planirano: 30.000,00 €

Izmjene: 16.170,20 €

AKTIVNOSTI ZA 2025.GODINU

2. Razvoj turističkog proizvoda

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Izmjene se odnose na povećanje troškova kako bi se podmirile preostale obaveze organizacije događanja ljetne sezone, a početkom godine podmireni su i troškovi Adventa 2024. godine. Sveukupno se planira 169.300,00 €. Turistička zajednica općine Bibinje sva događanja organizira u suradnji s Općinom Bibinje. Potiče se razvoj događanja sa ciljem kreiranja doživljaja za svakog gosta. Organiziraju se događanja različitog karaktera od kulturnih, gastro, zabavnih i sportskih manifestacija sa naglaskom na veće uključivanje domaćih i stranih gostiju u sama događanja.

Planirano: 140.187,00 €

Izmjene: 169.300,00 €

3. Komunikacija i oglašavanje

3.1. Odnosi s javnošću : globalni i domaći PR

Poslovni procesi unutar Turističke zajednice zahtijevaju kvalitetnu i točnu komunikaciju aktivnosti unutar djelokruga Turističke zajednice. U sljedećem mandatnom razdoblju planirana je pojačana aktivnost komunikacije aktivnosti djelokruga Turističke zajednice općine Bibinje prema lokalnim i nacionalnim medijima, te inozemnim medijima. Planirano je provoditi aktivnosti priopćenja za medije kako bi se javnosti približile aktivnosti unutar Turističke zajednice. S obzirom na resurse s kojima Turistička zajednica raspolaže planirano je angažirati PR stručnjake koji će na najbolji način u skladu sa strukom prezentirati vrijednosti i aktivnosti destinacije. **Izmjene se odnose na umanjenje troškova oglašavanja, sadržaje i**

članke za objave kreirali su djelatnici ureda, sve informacije redovno su objavljene na društvenim mrežama i službenoj web stranici.

Cilj: Pružanje dodatne vidljivosti destinacije, promidžba destinacije
Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 6.000,00 €

Izmjene: 3.000,00 €

Rok realizacije: kontinuirano 2025. godinu

3.2.1. Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude

Turistička zajednica općine Bibinje planira sudjelovati u projektima udruženog oglašavanja u suradnji sa Turističkom zajednicom Zadarske županije koja u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom, partnerima i dionicima vrši promidžbu Zadarske regije u inozemstvu kako bi pojačala marketinški potencijal turističkog sektora u županiji - bilo malog, bilo velikog gospodarskog subjekta ili destinacije, i to posebno tijekom razdoblja predsezone i posezone (pri čemu se sezona smatra razdobljem od 15.6.- 15.9. tekuće kalendarske godine), troškovi se odnose na ugovor o zajedničkom/udruženom oglašavanju Zadarske i šire turističke regije i destinacije s određenim dionicima kao i specifične ugovore o promotivnim kampanjama na web stranicama niskotarifne aviokompanije Ryanair. Planirano je kao i do sada donositi ideje, planove i sugestije u provođenju što kvalitetnijih marketinških aktivnosti destinacije. **Izmjene se odnose na umanjeње troškova, zaduženja za ovo razdoblje nisu zaprimljena, podmireni su troškovi oglašavanja iz 2024. godine.**

Cilj: Promidžba destinacije s ciljem povećanja vidljivosti i izgradnje svijesti o destinaciji na turističkoj karti

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, Turistička zajednica Zadarske županije
Planirani troškovi: 4.513,00 €

Izmjene: 779,24 €

Rok realizacije: srpanj- rujn 2025. godine

3.5.1. Izrada i distribucija informativnih materijala

Izrada materijala izvršavati će se sukladno smjernicama i standardnima regionalne turističke zajednice te se uputiti na usklađivanje i odobrenje istoj kako je izrijekom navedeno u Zakonu o turističkim zajednicama i razvoju hrvatskog turizma (52/19). **Izmjene se odnose na smanjenje troškova, dio materijala izradio se za online objave na društvenim mrežama od strane djelatnika turističke zajednice.**

Cilj: Kreiranje svijesti o destinaciji putem informativnih materijala Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 10.000,00 €

Izmjene: 8.000,00 €

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

3.5.2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

Planirana je veća uključenost u stvaranje sadržaja content writtera tj. pisaca koji će kreirati sadržaj i stvarati priču o mjestu i nastojati na najbolji način prikazati vrijednosti Bibinja na jedan jedinstven način. Pored toga, u planu je kreiranje Blog stranice unutar kojega će se nalaziti svi članci o Bibinjama prilagođeni na hrvatskom i engleskom jeziku. Cilj izrade ovih članaka jest pozicionirati se visoko na Google tražilici za ključne riječi koje potencijalni gosti najviše pretražuju na Google tražilici, na taj način ukoliko budemo pri vrhu na tražilici ostvarit ćemo velik broj posjeta koje ćemo dalje nastojati konvertirati u akciju tj. rezervaciju smještaja na samoj destinaciji. Cjelokupan ciklus će se aktivno pratiti kroz analitičke alate.

Pored navedenog bloga povećati će se aktivnost kreiranja video sadržaja na Youtube kanalu „Visit Bibinje“, gdje bi video sadržaj bio promoviran dalje na društvenim mrežama. Planirano je da od jednog videa, napravimo kraće video materijale koje ćemo dalje distribuirati kroz promidžbene kanale. Što se tiče društvenih mreža razmotrit će se opcija promidžbe destinacije na platformama poput TikToka ukoliko se donese odluka ta naša ciljna skupina su korisnici TikTok-a za koje je vrijedno da stvaramo sadržaj. **Izmjene se odnose na umanje**

troškova, sadržaj su kreirali djelatnici turističkog ureda, do kraja godine se ne očekuje dodatnih troškova.

Cilj: Promidžba destinacije korištenjem online dostupnih kanala Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 5.000,00 €

Izmjene: 2.500,00 €

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

3.6.1. Upravljanje sadržajem na internetskim stranicama

Izrada sadržaja izvršavati će se sukladno smjernicama i standardnima regionalne turističke zajednice te se uputiti na usklađivanje i odobrenje istoj kako je izrijekom navedeno u Zakonu o turističkim zajednicama i razvoju hrvatskog turizma (52/19).

Planira se održavanje i nadopunjavanje sadržaja na internetskim stranicama te redizajn same web stranice koju je potrebno svakih nekoliko godina osvježiti sa dizajnom i novim sadržajem. Cilj je web stranicu povezati sa mobilnom aplikacijom Visit Bibinje te inCheckin mobilnim rješenjem, kao i newsletterom putem kojeg Turistička zajednica komunicira novosti sa destinacije. Sadržaj na web stranici će se kreirati ciljano prema određenim ciljnim skupinama koje su pokazale najveći interes za destinacijom prema određenim kategorijama koje ih zanimaju. Sve informacije prezentirati će se na autentičan i zanimljiv način. Uz pisanu riječ fotografija i video je najjači alat kojim postizemo željenu emociju i prenosimo željenu poruku te ćemo u buduće nastojati proizvoditi takvu vrstu sadržaja iz više izvora, koristeći usluge raznih dobavljača. **Izmjene se odnose na smanjenjem troškova, sadržajem su upravljali djelatnici turističkog ureda bez dodatnog troška.**

Cilj: Promidžba destinacijskih vrijednosti putem kreativnog sadržaja Internet stranice Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 4.000,00 €

Izmjene: 1.890,96 €

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

3.6.2. Razvoj i održavanje internetskih stranica

Sadržaji za razvoj i samo održavanje internet stranica izvršavati će se sukladno smjernicama i standardnima regionalne turističke zajednice te se uputiti na usklađivanje i odobrenje istoj kako je izrijekom navedeno u Zakonu o turističkim zajednicama i razvoju hrvatskog turizma (NN 52/19).

Planirani su troškovi nadogradnje internet stranice ww.visitbibinjetravel.com koja je ujedno povezana sa mobilnom aplikacijom Visit Bibinje. Planira se izgradnja mobilne aplikacije sustavom za prijavu gostiju putem koje će svaki iznajmljivač imati prilike jednim klikom putem mobitela prijaviti gosta. Navedena mobilna aplikacija će imati svoju web aplikaciju putem kojeg je planirano da iznajmljivač može sa svojeg računala pristupiti. Planira se izrada dodatnih multimedijalnih sadržaja čime bi obogatili internet stranicu novim, dodatnim sadržajem, pritom tu najviše mislimo na video sadržaj koji nam je nužan u promociji destinacije putem Internet kanala. Troškovi po ovoj stavci odnose se i na troškove hostinga.

Izmjene se odnose na smanjenje troškova, izvršene su aktivnosti zakupa službenih domena, hosting i manje izmjene sadržaja na web stranici. Do kraja godine ne očekuju se dodatni troškovi.

Cilj: Promidžba destinacijskih vrijednosti pute Internet stranice
Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 5.000,00 €

Izmjene: 2.000,00 €

Rok realizacije: Kontinuirano kroz 2025. godinu

3.8 Turističko informativne aktivnosti

3.8.1. Upravljanje TIC-evima

Planira se započeti sa projektom adaptacije i uređenja turističko- informativnog centra. Trenutno je faza izrade idejnog projekta u tijeku nakon čega je planirano prijaviti projekt na financiranje od strane Nacionalnog programa za oporavak i otpornost. Cilj je da Turistička

zajednica općine Bibinje ima jedan moderno dizajniran i interaktivan turističko-informativni centar, reprezentativan za destinaciju koju predstavlja.

Planirano je pored turističko informativnog centra, urediti statiku same zgrade, te urediti dio garaže koji bi bio namijenjen za skladište, čajnu kuhinju i ured direktora. U sklopu adaptacije je planirano također uređenje krovišta zgrade i dvorišta. Tijekom perioda ljetne sezone zbog povećanog obima posla planirano je zapošljavanje dodatnog zaposlenika – student za rad u Turističko-informativnom centru na određeno razdoblje. Troškovi plaća dodatnih djelatnika su također uključeni u ovoj stavci. **Izmjene se odnose na smanjenje troškova, ove godine se nije započelo sa većim radovima adaptacije prostorija arhiva, aktivnosti će se sukladno mogućnostima prolongirati za slijedeću godinu.**

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji, informiranje Nositelji aktivnosti:
Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 15.000,00 €

Izmjene: 5.000,00 €

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

3.8.3. Postavljanje info punktova i održavanje signalizacije

Prethodnih godina uložena su sredstva za nadopunu turističke signalizacije i postavljena je nova signalizacija na lokacijama na ulazu u destinaciju. U narednom periodu planiramo i dalje održavati signalizaciju unutar mjesta te započeti postavljanje tematske signalizacije. Planiramo je označavanje pješačkih staza, biciklističkih staza u suradnji sa planinarskim društvom „Babulj“ iz Bibinja, te označavanje lokalnih OPG-ova gdje je cilj tematizirati takve puteve. Planiraju se troškovi potrebni za eventualnu nadopunu, kao i troškovi postavljanja info punktova. **Izmjene se odnose na smanjenje troškova, zbog izvođenja komunalnih radova u cijelom mjestu, postavljanje nove signalizacije prebačeno je za slijedeću godinu.**

Cilj: uređenje destinacije, poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji Nositelji aktivnosti:
Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 17.600,00 €

Izmjene: 0,00 €

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

4.3.1. Poboljšanje općih uvjeta boravka turista

U narednom periodu Turistička zajednica će i dalje provoditi aktivnosti potreba za hortikulturnim uređenjem destinacije u suradnji sa Općinom Bibinje. Posebna pozornost će biti ukazana na uređenje plaža i nabavkom dodatnih sadržaja za plaže, postavljanjem tematskih kabina za presvlačenje, postavljanje rukohvata na plažama koji nedostaju trenutno, te prema potrebi dodavanje novih sadržaja. Sukladno članku 26. stavak Zakona o turističkim zajednicama i razvoju hrvatskog turizma (52/19) dogovarati će se zajedničko korištenje sredstava turističke pristojbe koja se doznačuju jedinici lokalne samouprave za poboljšanje uvjeta boravka turista. Sredstva za navedenu stavku osiguravaju se donacijom lokalne samouprave s obzirom da turistička zajednica ima zadatak poticati poboljšanje općih uvjeta boravka turista. Cilj je pružiti podršku u provođenju aktivnosti očuvanja okoliša u suradnji sa komunalnim poduzećem Bibinjac d.o.o. Provođenje ekoloških manifestacija pod nazivom „Za još lipše Bibinje“ putem kojih je cilj potaknuti na važnost očuvanja okoliša zajednice, te uključenost svih dionika u turizmu u ovaj projekt. **Izmjene se odnose na smanjenje troškova, aktivnosti su izvršavane u suradnji sa komunalnim djelatnicima, a kroz poticanje uređenja pojedinih lokacija, kabine za presvlačenje su postavljene bez dodatnog troška, podmireni su troškovi postavljanja eko wc-a na plažama. Do kraja godine se ne očekuju dodatni troškovi.**

Cilj: Unapređenje uvjeta boravka turista

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, lokalna samouprava, komunalno poduzeće Bibinjac. d.o.o.

Planirani troškovi: 7.000,00 €

Izmjena: 2.500,00 €

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

4.3.2. Aktivnosti uređenja destinacije

Dosadašnje aktivnosti uređenja destinacije su najveći trag ostavile u vidu postavljanja foto lokacija. Tako u sljedećem razdoblju najveća pažnja će se posvetiti projektima koji za cilj imaju uređenje same destinacije poput postavljanja novih fotopointa Bibinja gdje je planirano postavljanje slova sa natpisom „I love Bibinje“ gdje će se gosti i posjetitelji moći fotografirati. Planirano je da pojedini priobalni dio destinacije ima određenu atrakciju. Šetnica Taline jedan je od važnijih simbola destinacije i jako nam je bitno da je ista prikladno uređena. Provođeci aktivnosti uređenja destinacije stvara se pozitivan prvi dojam što je jako važno za daljnji razvoj turizma. Sredstva po ovoj stavci osiguravaju se donacijom od strane lokalne samouprave, s obzirom da turistička zajednica ima zadatak poticati na očuvanje i uređenje okoliša. Potaknuti će se domaćine na uređenje svojih okućnica, te kroz organizaciju i provođenju ekoloških aktivnosti potaknuti na očuvanje okoliša destinacije. **Izmjene se odnose na smanjenje troškova, aktivnosti uređenja izvršavali su komunalni djelatnici, uvažavajući sugestije turističke zajednice. Uz poticanje na uređenje destinacije postavljen je fotopoint u obliku srca sa natpisom „visitbibinje“ i sloganom, sukladno dogovoru troškove je podmirila Općina Bibinje.**

Cilj: unapređenje uvjeta boravka turista

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, lokalna samouprava, komunalno poduzeće Bibinjac. d.o.o.

Planirani troškovi: 6.000,00 €

Izmjene: 0,00 €

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

U administrativne rashode svrstavamo sve poslove ureda Turističke zajednice i ostale poslove koji su nužni za ostvarenje i provođenje programa rada Turističke zajednice. To su poslovi ureda određeni Zakonom o turističkim zajednicama, Statutom i Poslovnica o radu pojedinih tijela Turističke zajednice.

6.1 Plaće

Troškovi po ovoj stavci odnose se na troškove plaća stalno zaposlenih djelatnika, porezi i doprinosi. **Izmjene se odnose na povećanje s obzirom da se sukladno zakonskim odredbama povećala osnovica plaće na nacionalnoj razini.**

Cilj: stručni, administrativni, računovodstveni poslovi Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 75.000,00 €

Izmjene: 85.000,00 €

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi planiraju se prema vrsti rashoda prateći knjigovodstvena konta. Materijalni troškovi uključuju materijal za čišćenje i održavanje, uredski materijal, dnevnice i putni izdaci, naknade zaposlenicima, sitni inventar, režijski troškovi, knjigovodstvene usluge, troškovi poštarine, usluge održavanja, komunalne usluge, reprezentacija, bankovne usluge, nabava uredske opreme, neplanirani rashodi, ostali rashodi. **Izmjene se odnose na smanjenje troškova. Ostvareni su manji troškovi nabave uredskog materijala s obzirom da je od prethode godine istog bilo na zalihi i nije bila potrebna nabava novog.**

Cilj: stručni, administrativni, računovodstveni poslovi Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 20.000,00 €

Izmjene: 17.000,00 € Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godine

9. STRUKTURA PLANIRANJA ZA RAZDOBLJE 2025.GODINE

		PRIHODI	Novi plan 2024. (EUR)	Plan za 2025. (EUR)	Smanjenje/ Povećanje (EUR)	Novi plan 2025. (EUR)	udio %
1.		Izvorni prihodi	192.000,00	202.000,00		196.000,00	57,7
	1.1.	Turistička pristojba	157.000,00	166.000,00	- 6.000,00	160.000,00	47,1
	1.2.	Članarina	35.000,00	36.000,00		36.000,00	10,6
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	101.000,00	102.000,00		102.000,00	30,0
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	25.000,00	30.000,00	-13.829,80	16.170,20	4,7
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00		0,00	0,0
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	5.000,00	0,00		0,00	0,0
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	18.620,62	20.000,00		20.000,00	5,8
7.		Ostali prihodi	1.000,00	5.000,00		5.000,00	1,4
		SVEUKUPNO	342.620,62	359.000,00		339.170,20	100,00
		AKTIVNOSTI	Plan za 2024. (EUR)	Plan za 2025. (EUR)	Smanjenje/ Povećanje (EUR)	Novi plan 2025. (EUR)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	1.327,24	10.000,00		10.000,00	2,9
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	265,45	10.000,00		10.000,00	2,9
	1.1.1.	Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova na području destinacije	132,72	10.000,00		10.000,00	2,9
	1.1.2.	<i>Akcijski i operativni planovi</i>	132,72	0,00		0,00	0,0
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	796,34	0,00		0,00	0,0
	1.2.1.	<i>Redovne analize tržišta</i>	663,61	0,00		0,00	0,0
	1.2.2.	<i>Analize sustava za obavljanje zadaća i aktivnosti</i>	132,72	0,00		0,00	0,0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	265,45	0,00		0,00	0,0
	1.3.1.	<i>Povratne informacije o ulaganjima u promociju</i>	132,72	0,00		0,00	0,0
	1.3.2.	<i>Ankete</i>	132,72	0,00		0,00	0,0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	146.224,52	163.887,00		193.000,00	56,9
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	2.000,00	20.000,00		20.000,00	5,8
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	530,89	0,00		0,00	0,0
	2.2.1.	<i>Označavanje kvalitete (labeling)</i>	199,08	0,00		0,00	0,0
	2.2.2.	<i>Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete</i>	199,08	0,00		0,00	0,0
	2.2.3.	<i>Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji</i>	132,72	0,00		0,00	0,0
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	144.428,18	143.187,00		172.300,00	50,8
	2.3.1.	<i>Organizacija i suorganizacija manifestacija u destinaciji</i>	140.928,18	140.187,00	+29.113,00	169.300,00	49,8
	2.3.2.	<i>Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata</i>	3.500,00	3.000,00		3.000,00	0,8
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00		0,00	0,0
	2.4.1.	<i>Upravljanje turističkom infrastrukturom</i>	0,00	0,00		0,00	0,0
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	1.265,45	700,00		700,00	0,2
	2.5.1.	<i>Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom</i>	1.000,00	700,00		700,00	0,2
	2.5.2.	<i>Potpore za programima destinacijskih menadžment kompanija(DMK)</i>	265,45	0,00		0,00	0,0
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	72.378,02	74.113,00		28.670,20	8,5
	3.1.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	6.000,00	6.000,00	-3.000,00	3.000,00	0,8
	3.2.	Marketinške i poslovne suradnje	4.512,58	4.513,00		779,24	0,2
	3.2.1.	<i>Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude</i>	4.512,58	4.513,00	-3.733,76	779,24	0,2
	3.3.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	800,00	0,00	0,00	0,00	0,0
	3.3.1.	<i>Nastupi na sajmovima</i>	500,00	0,00	0,00	0,00	0,0
	3.3.2.	<i>Posebne prezentacije turističke ponude</i>	300,00	0,00	0,00	0,00	0,0
	3.4.	Suradnja s organizatorima putovanja	132,72	0,00	0,00	0,00	0,0

3.4.1.	Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja	132,72	0,00	0,00	0,00	0,0
3.5.	Kreiranje promotivnog materijala	17.000,00	15.500,00		10.500,00	3,0
3.5.1.	Izrada i distribucija informativnih materijala	10.000,00	10.000,00	-2.000,00	8.000,00	2,3
3.5.2.	Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama	7.000,00	5.500,00	-3.000,00	2.500,00	0,7
3.6.	Internetske stranice	10.000,00	10.000,00		3.890,96	1,1
3.6.1.	Upravljanje sadržajem na internetskim stranicama	4.000,00	4.000,00	-2.109,04	1.890,96	0,5
3.6.2.	Razvoj i održavanje internetskih stranica	6.000,00	5.000,00	-3.000,00	2.000,00	0,5
3.7.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5.132,72	5.000,00		5.000,00	1,4
3.7.1.	Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji	132,72	0,00		0,00	0,0
3.7.2.	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	5.000,00	5.000,00		5.000,00	1,4
3.7.3.	Priprema, sortiranje i slanje podataka turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu	0,00	0,00		0,00	0,0
3.8.	Turističko-informativne aktivnosti	28.800,00	33.100,00		5.500,00	1,6
3.8.1.	Upravljanje TIC-evima	17.000,00	15.000,00	-10.000,00	5.000,00	1,4
3.8.2.	Upravljanje Centrima za posjetitelje	800,00	500,00		500,00	0,1
3.8.3.	Postavljanje info punktova i održavanje signalizacije	11.000,00	17.600,00	-17.600,00	0,00	0,0
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	17.525,39	13.000,00		2.500,00	0,7
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	265,45	0,00		0,00	0,0
4.1.1.	Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor	132,72	0,00		0,00	0,0
4.1.2.	Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama	132,72	0,00		0,00	0,0
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.327,22	0,00		0,00	0,0
4.2.1.	Sustav nagrađivanja postignućima u turizmu	530,89	0,00		0,00	0,0
4.2.2.	Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora	132,72	0,00		0,00	0,0
4.2.3.	Suradnja s predstavnicima turističke ponude	530,89	0,00		0,00	0,0
4.2.4.	Organizirani sustav upravljanja posjetiteljima	132,72	0,00		0,00	0,0
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	15.932,72	13.000,00		2.500,00	0,7
4.3.1.	Poboljšanje općih uvjeta boravka turista	10.500,00	7.000,00	-4.500,00	2.500,00	0,7
4.3.2.	Aktivnosti uređenja destinacije	5.300,00	6.000,00	-6.000,00	0,00	0,0
4.3.3.	Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva i usluga	132,72	0,00		0,00	0,0
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	265,45	0,00		0,00	0,0
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	132,72	0,00		0,00	0,0
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	132,72	0,00		0,00	0,0
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	95.000,00	95.000,00		102.00,00	30,0
6.1.	Plaće	75.000,00	75.000,00	+10.000,00	85.000,00	25,0
6.2.	Materijalni troškovi	20.000,00	20.000,00	-3.000,00	17.000,00	5,0
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00		0,00	0,0
6.3.1.	Naknada za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice	0,00	0,00		0,00	0,0
6.3.2.	Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica	0,00	0,00		0,00	0,0
7.	REZERVA	5.300,00	2.000,00		2.000,00	0,5
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	2.600,00	1.000,00		1.000,00	0,2
	SVEUKUPNO	342.620,62	359.000,00		339.170,20	100

Izmjene Godišnjeg programa rada izradio:



Jure Fuzul

direktor