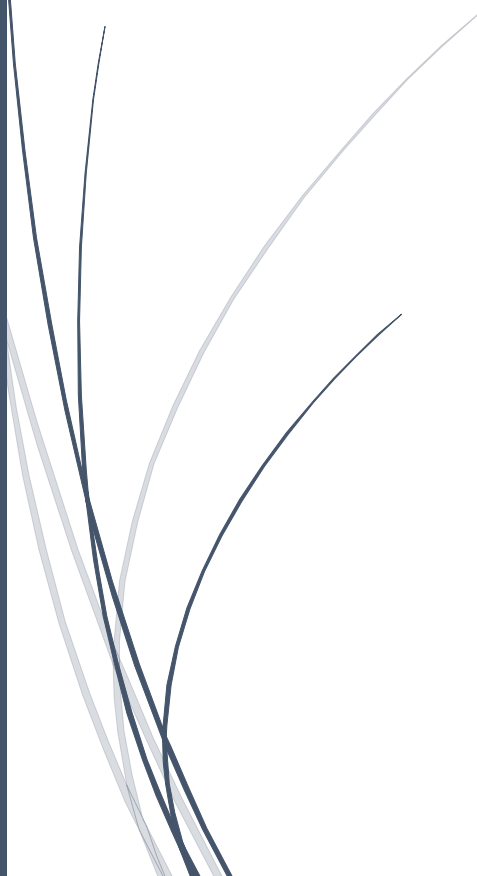


PRIJEDLOG GODIŠNJEG
PROGRAMA RADA ZA
2025. GODINU



Bibinje, studeni 2024.

1. UVOD

Plan Programa rada za 2025. godinu predviđa provođenje planiranih aktivnosti Turističke zajednice općine Bibinje u suradnji sa Općinom Bibinje i Turističkom zajednicom Zadarske županije čijom sinergijom planiramo Bibinje pozicionirati vodećom turističkom destinacijom na ovom području. Prijedlog program rada izrađen je u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN,52/19) i Glavnim planom razvoja turizma Zadarske županije za razdoblje od 2022.-2026. godine s ciljem ostvarivanja održive destinacijske prepoznatljivosti i promidžbe turizma, te sustavnog poticanja i koordinacije aktivnosti koje će rezultirati poboljšanjem općih uvjeta i sadržaja boravka turista na području općine Bibinje .

Osnova izrade plana programa za 2025. godinu su ostvareni rezultati i aktivnosti prethodne turističke sezone, stanje na emitivnim tržištima te aktivnosti u tijeku i projekti čija realizacija još traje.

Planirana je promocija destinacije kroz marketinške aktivnosti, promoviranje Bibinje kao atraktivne turističke destinacije. Osim tradicionalne promocije kroz različite marketinške kanale, fokus će biti i na digitalnom marketingu, na društvenim mrežama i ciljanim oglašavanjima kako bi se došlo do potencijalnih turista i povećala njihova zainteresiranost za posjet Bibinjama.

Ulagati će se u poboljšanje turističke infrastrukture na području Bibinje. To uključuje ulaganje u obnovu plaža, uređenje pješačkih i biciklističkih staza, izgradnju novih sadržaja i uređenje javnih prostora kako bi se osiguralo ugodno i kvalitetno iskustvo boravka turista.

Suradnjom s lokalnim dionicima, planira se razvoj novih turističkih proizvoda i aktivnosti koje će privući različite skupine turista. To može uključivati organiziranje kulturnih događanja, sportskih aktivnosti, gastro-turizma i ostalih tematskih programa.

Edukacijom dionika u turizmu kroz organizaciju radionica, seminara planira se educirati lokalne dionike u turizmu kako bi se unaprijedila kvaliteta usluga i destinacijska ponuda. Cilj je osigurati visoku razinu gostoprimstva i zadovoljstva gostiju što će rezultirati pozitivnim iskustvom i preporukama koje će dalje doprinijeti promociji Bibinje kao destinacije.

U svim aktivnostima i projektima, naglasak će biti na održivom razvoju turizma.

To podrazumijeva zaštitu prirodnih i kulturnih vrijednosti, racionalno korištenje resursa, smanjenje negativnog utjecaja turizma na okoliš te promicanje lokalne ekonomije i tradicionalnih vrijednosti.

Turistički promet

Polazna osnova za izradu programa rada su rezultati ostvareni u 2024. godini. Za analizu ostvarenih rezultata uzelo se u obzir obračunsko razdoblje od 01.01.- 30.09.2024. godine, bez nautičkog prometa.

		2023	2024	%
DOLASCI		36768	38783	5%
NOĆENJA		284628	287896	1%

	Dolasci			Noćenja		
	2023	2024	%	2023	2024	%
DOMAĆI	4413	4407	0%	56855	57171	1%
STRANI	32355	34376	6%	227773	230725	1%

	Dolasci			Noćenja		
	2023	2024	%	2023	2024	%
PRIVATNI SMJEŠTAJ	34670	36844	6%	228522	229726	1%
KAMPOVI	753	808	7%	5233	5888	13%
VIKEND KUĆE	1345	1131	0%	50873	52282	3%
NAUTIKA						

STRUKTURA GOSTIJU	
2023	2024
Hrvatska - 19,98 %	Hrvatska - 19,86 %
Njemačka - 17,59 %	Njemačka - 15,82 %
Poljska - 12,88 %	Poljska - 13,70 %
Češka - 9,83 %	Češka - 8,62 %
Slovenija - 8,45 %	Slovenija - 8,10 %
Slovačka - 7,15 %	Slovačka - 7,54 %
Mađarska - 5,38 %	Mađarska - 5,29 %

Osnovni zadaci i ciljevi razvoja turizma za 2025. godinu

Zadaci i ciljevi razvoja turizma Turističke zajednice općine Bibinje proizlaze iz Zakona o turističkim zajednicama i razvoju hrvatskog turizma (NN,52/19), čl. 32. Sukladno navedenom provoditi će se aktivnosti koje će dati najbolji rezultat za ostvarenje ciljeva:

- o Provedba i osiguranje realizacije temeljnih zadaća Turističke zajednice općine Bibinje radom turističkog ureda: Usklađivanje jedinstvenog sustava prijave i odjave gostiju (eVisitor) te konsolidacija podataka i unos novih podataka s ciljem pojednostavljenja procedure za iznajmljivače i goste Turističke zajednice. Informiranje gostiju i ostalih subjekata radom turističko informativnog centra uz pojačan nadzor i naplata boravišne pristojbe kroz suradnju sa Državnim inspektoratom, te informiranje domaćina, vikendaša o naplati boravišne pristojbe, koordinacija članova i tijela Turističke zajednice općine Bibinje.

Adaptacija i uređenje Turističko – informativnog centra, te uređenje zpuštenog dijela zgrade koji je prema projektu namijenjen za arhivu, skladišni dio, čajnu kuhinju, dok će planirani Turističko-informativni centar biti obogaćen interaktivnim multimedijalnim sadržajem gdje nam je cilj na inovativni način približiti destinacijske vrijednost posjetiteljima turističko-informativnog centra.

- o Poticanje i sudjelovanje u uređenju Općine, organizacija manifestacija sa naglaskom na doživljaj destinacije, vodeći se načelima inventivnosti i kreativnih rješenja te sudjelovati u potporama manifestacija organiziranih od strane drugih dionika koji djeluju na području općine Bibinje, prvenstveno udruge i na taj način doprinijeti razvitku turističke ponudu destinacije. Pored hortikulturnog uređenja plan je postavljanje atrakcija u obliku lokacija za fotografiranje tzv. fotopointa.

- o Provedba aktivnosti području online oglašavanja, putem promotivnih kampanja, intenzivirati oglašavanje putem društvenih mreža i mobilne aplikacije te u svakom trenutku biti na raspolaganju za bilo kakve informacije koristeći dostupne komunikacijske kanale. Razvoj novih funkcionalnosti mobilne aplikacije koje će olakšati boravak gostiju i rad turističkih djelatnika na području Bibinja. Sudjelovanja u udruženim marketinškim kampanjama, izrada svjetlećih reklama, izrada novi mapa mjesta i promo materijala, te obnova smeđe signalizacije i postavljanja novih kabina za presvlačenje. Planirano je angažiranje web analitičara koji će pratiti aktivnosti unutar online komunikacijskih kanala turističke zajednice Bibinje na osnovu kojih ćemo donijeti kvalitetne i mjerljive odluke s ciljem efikasnije promidžbe destinacije.

o Proizvodnja multimedijalnih promotivnih materijala sa naglaskom na stvaranje video sadržaja za Youtube kanal „Visit Bibinje“ i društvene mreže koje su pokazale najbolje rezultate do sada, kada govorimo o odazivu ciljne publike. Planirano je prikupljanje baze fotografija koje se koriste u promidžbenim materijalima turističke zajednice te na službenoj web stranici za koju je planiran redizajn.

1.1 Procjena plana prihoda za razdoblje 2025. godinu

Ukupni prihodi Turističke zajednice općine Bibinje za 2025. godinu planirani su u iznosu od 359.000,00 €

1. Izvorni prihodi

Turistička pristojba

- plaća se na temelju članka 4. Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/19), a sukladno čl. 15 navedenog Zakona očekuju se prihodi za 2024. godinu na ime turističke pristojbe u iznosu od 166.000,00 €

Turistička članarina

- plaća se na temelju članka 4. Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (NN,52/19) te se planira za razdoblje 2025.godine ostvarenje prihoda u iznosu od 36.000,00 €

Planirana je intenzivnija suradnja sa Državnim inspektoratom s ciljem smanjenja dugovanja po osnovi turističke pristojbe, te komunikacija sa obveznicima turističke pristojbe kroz komunikacijske kanale Turističke zajednice o važnosti podmirenja turističke pristojbe za razvoj destinacije.

2. **Prihodi iz proračuna općine/grada/države/županije i državnog proračuna**

- prihodi po ovoj stavci odnose se na prihode temeljene sukladno planu Općine Bibinje, te ovisno o potrebama i dogovorenom planu iznos može odstupati.

Plan je prijaviti se na sve natječaje objavljene od strane Zadarske županije i Ministarstva na osnovu raspisanih javnih poziva. Turistička zajednica općine Bibinje do sada je uspješno aplicirala na javne pozive čijim sredstvima su financirane manifestacije u ljetnim mjesecima. Planirani prihod za 2025. godinu po ovoj stavci odnose se na prihode temeljene sukladno planu Općine Bibinje u iznosu od 100.000,00 € te na planirane prihode od strane Zadarske županije, a na osnovu raspisanih javnih poziva i po odobrenim sredstvima u iznosu od 2.000,00 €. Sveukupno se planira ostvariti potpore u iznosu od 102.000,00 €.

3. **Prihodi od sustava turističkih zajednica**

- prihodi po ovoj stavci odnose se na prihode tj. sredstva ostvarena od Turističke zajednice Zadarske županije, Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma, Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja, a na osnovu raspisanih natječaja, sporazuma, odlukama i uredbama. Planira se naredno razdoblje prijaviti na natječaj vrijednost traženog iznosa u visini od 30.000,00 €.

4. **Prihodi iz EU fondova**

- S obzirom da je odlukom Turističkog vijeća odobren projekt adaptacije zgrade ureda Turističke zajednice, te je izrađen idejni i glavni projekt zajedno sa kompletnom projektnom dokumentacijom planira se prijava na natječaj za sektor turizma u svrhu adaptacije turističko –informativnog centra i ostalih prostorija turističke zajednice. Apliciranje na natječaj ne planira se u 2025. godini.

5. **Prihodi od gospodarskih djelatnosti**

- Ne planiraju se prihodi po ovoj stavci.

6. **Preneseni prihodi iz prethodne godine**

- Prijenos prihoda iz prošlih godina je stavka sredstava koja ostaju na raspolaganju krajem godine i prenose se na razdoblje sljedeće godine. Procjenjuje se prijenos prihoda iz prethodne godine

u iznosu od 20.000,00 € , kako bi se osiguralo nesmetano funkcioniranje turističkog ureda u prvoj polovici 2025. godine. Cilj i plan je ovaj iznos svesti na minimum s ciljem poticanja većeg ulaganja u planirane aktivnosti Turističke zajednice te funkcioniranja ureda.

7. **Ostali prihodi**

Prihodi po ovoj stavci odnose se na prihode od donacija, potpora i ostalih pomoći, prihod od organizacije manifestacije (prodaja ulaznica) za koncert Tomislava Bralića i klape Intrade. Planira se ostvariti prihod u iznosu od 5.000,00 €

AKTIVNOSTI ZA 2025.GODINU

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. *Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata*

1.1.1 *Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova na području destinacije*

Temeljem čl. 25. Zakona o turizmu (NN 156/23), turistička zajednica je obavezna izraditi Plan upravljanja destinacijom i izračun prihvatnog kapaciteta, pod uvjetima i na način definiran Pravilnikom (NN 112/24), za stupanj turističke razvijenosti III., IV., i 0, do kraja 2024. godine a za stupanj turističke razvijenosti I. i II. do kraja 2025. godine.

Cilj aktivnosti: Pozicioniranje destinacije na turističkom tržištu i definiranje smjernica razvoja turizma u Bibinjama

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, lokalna samouprava, agencije te ostali dionici

Planirani troškovi: 10.000,00 €

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

1.1.2 *Akcijski i operativni planovi*

Akcijski planovi potrebni su da bi se operativno izvršili ciljevi određeni samom strategijom razvoja turizma, predstavljaju nastavak planskog pristupa razvoju turizma i integriraju aktivnosti različitih subjekata. Turistička zajednica općine Bibinje korištenjem digitalnih kanala provoditi će analize potrebne za izradu akcijskih i operativnih planova.

Cilj aktivnosti: pozicioniranje destinacije na tržištu, ostvarivanje ciljeva

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, lokalna samouprava

Planirani troškovi: 0,00 €

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

1.2. *Istraživanje i analiza tržišta*

1.2.1. *Redovne analize tržišta*

Uspješno planiranje i samo izvršavanje ciljeva Turističke zajednice moguće je uz temeljitu i kvalitetnu analizu tržišta. Redovna analize tržišta koristit će se kao polazna osnova za planiranje marketinških aktivnosti Turističke zajednice općine Bibinje te će se koristiti prilikom izrade Strategije razvoja turizma u Bibinjama koja je planirana.

Planirana je podrška u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom u provedbi istraživanja tržišta koja će se provesti online ispunjavanjem upitnika i direktnim pristupom. Suradnja sustava na razini cijele Zadarske županije ima svrhu preciznije anticipiranje potreba gostiju kako bi kreirala kvalitetna turistička ponuda i efikasna marketinška promidžba destinacijske ponude.

Cilj aktivnosti: pozicioniranje destinacije na tržištu, ostvarivanje

ciljeva Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 0,00 €

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

1.2.2. *Analize sustava za obavljanje zadaća i aktivnosti*

Analize samog sustava za obavljanje zadaća mora se izvršavati konstantno kako bi bili sigurni da će se izvršavati potrebni zadaci turističke zajednice.

Kao i u prethodno spomenutim aktivnostima Turistička zajednica općine Bibinje korištenjem digitalnih kanala provoditi analize sustava.

Cilj aktivnosti: pozicioniranje destinacije na tržištu, ostvarivanje ciljeva Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 0,00 €

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnost

1.3.1. Povratne informacije o ulaganjima u promociju

Marketinška promidžba destinacije zahtjeva temeljit pristup koji se zasniva na učinkovitom mjerenju poduzetih marketinških aktivnosti u promidžbi destinacije Bibinja. Turistička zajednica općine Bibinje u proteklom mandatnom razdoblju je pratila učinkovitost ulaganja u online promidžbu korištenjem alata Google Analytics putem kojega smo pratili koji kanali nam dovode najviše posjetitelja na destinaciju i u takve kanale smo ulagali marketinška sredstva. Navedeni pristup planirano nastaviti i dalje s ciljem intenzivnijeg korištenja analitičkih alata koji nam mogu dati značajne informacije u budućim marketinškim ulaganjima.

U planiranom mandatnom razdoblju planirano je intenziviranje aktivnosti mjerenja ulaganja u promociju putem online kanala kroz Google Analytics alat i korištenjem ostalih izvještaja na online kanalima na kojima Turistička zajednica komunicira destinacijske vrijednosti uključujući društvene mreže i službenu web stranicu. Prema uzoru na dobre prakse pojedinih turističkih zajednica na području Republike Hrvatske za navedeno mandatno razdoblje planirano je angažiranje web analitičara koji će stručnije i temeljitije provesti analizu online komunikacijskih kanala sa ciljem ostvarivanja boljih rezultata promidžbe destinacijskih vrijednosti Bibinja.

Cilj aktivnosti: pozicioniranje destinacije na tržištu

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 0,00 €

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godine

1.3.2. Ankete

Ankete javnog mijenja olakšavaju planiranje razvoja destinacije dok primjena dobivenih rezultata unapređuje turistički proizvod. Anketama se mjeri zadovoljstvo turista o doživljaju destinacije i dobivaju se važne smjernice za razvoj. U planiranom razdoblju planirano je provođenje anketa o zadovoljstvu gostiju destinacijskim vrijednostima kroz projekt Integralnog upravljanja kvalitetnom destinacije kojom ćemo mjeriti ne samo zadovoljstvo naših gostiju već i mještana Bibinja. Istraživanja će biti usmjerena o zadovoljstvu gostiju i domaćeg stanovništva kvalitetom turističke ponude, manifestacijama i turističkom infrastrukturom.

Cilj aktivnosti: Korištenje podataka u svrhu boljeg pozicioniranja destinacije na tržištu

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 0,00 €

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

1.4. **Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

U sljedećem razdoblju planirano je nadopunjavanje već ranije pokrenutog projekta Bibinje Bike Adventure. Prijedlozi turističkog proizvoda će se zasnivati na resursnoj osnovi te će biti predloženi Turističkom vijeću.

Planirano je razvijanje turističkog proizvoda na temeljima onoga sa čime trenutno kao destinacija raspolažemo. U sklopu ovog projekta planirano je postaviti komunikacijsku strategiju kojom će turistička zajednica komunicirati vrijednosti samog turističkog proizvoda.

U razvoj turističkog proizvoda planirano je uključiti i manifestaciju Susret klapa „Raspivano Bibinje“, gastro manifestaciju Bibinjski kogo, nautički turizam sa naglaskom na Marinu Dalmacija, kao marinu sa najvećim brojem vezova na Mediteranu. S obzirom da je u planu obnova uvale Jaz i izgradnja nove marine na području djela Lipauske Bibinje treba u planiranom razdoblju graditi turistički proizvod i u tom smjeru.

Cilj ovog projekta jest povezati elemente ponude u jedan cjeloviti turistički proizvod koji će stvoriti doživljaj kod svakog našeg posjetitelja i osigurati da takav gost ponovno posjeti destinaciju.

Cilj aktivnosti: Povezivanje elemenata turističke ponude u svrhu stvaranje doživljaja obogaćivanja turističke ponude

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 20.000,00 €

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

1.5. **Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

2.2.1. *Označavanje kvalitete*

U sljedećem mandatnom razdoblju planirane su aktivnosti suradnje s Turističkom zajednicom Zadarske županije u projektu Welcome – labeling tj. oznake kvalitete obiteljskog smještaja i dodjela oznaka kvalitete za domaćine sa područja općine Bibinje.

Kroz sustav oznake kvalitete cilj je potaknuti dionike u turizmu na području općine Bibinje u podizanju kvalitete kako smještajnih kapaciteta tako i turističke ponude u cijelosti

Cilj aktivnosti: Poboljšanje kvalitete smještaja i podizanja kvalitete destinacije

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Zadarske županije, Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 0,00 €

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

2.2.2. *Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete*

Sukladno prethodno spomenutom projektu označavanja kvalitete kojim planiramo uključiti sve dionike sa područja općine Bibinje u planiranom mandatnom razdoblju provodit će se aktivnosti s

ciljem ostvarenja suradnje sa pružateljima usluga označavanja kvalitete gdje eventualni troškovi uključuju tiskanje promidžbenih materijala ili troškovi reprezentacije.

Cilj je potaknuti što veći broj dionika da se uključe u projekt označavanja kvalitete te osiguravanje podrške u dobivanju oznake kvalitete s kojom će se dionici sa područja Bibinja diferencirati u odnosu na konkurenciju na turističkom tržištu.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje kvalitete turističke ponude, pomoć dionicima te pomoć sudionicima u promidžbi

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, lokalni subjekti turističke djelatnosti

Planirani troškovi: 0,00 €

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

2.2.3. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji

Suradnja svih dionika u turizmu na području općine Bibinje od velikog je značaja za razvoj turizma u Bibinjama. U sljedećem mandatnom razdoblju planirano je uključiti aktivno sve dionike kroz organizaciju tematskih koordinacija s pružateljima usluga u cilju podizanja kvalitete iste i dugoročne održivosti turističke ponude.

Turistička zajednica će i dalje kroz svoju infrastrukturu biti puna podrška svim predstavnicima turističke ponude u vidu promidžbe, komunikacije i stvaranja vrijednosti s ciljem podizanja kvalitete turističke ponude.

Cilj je kroz tematske koordinacije anticipirati prilike i mogućnosti te zajedničkim aktivnostima na projektima Turističke zajednice kreirati vrijednosti za naše goste. Na primjer, gastronomija je jedna od važnih odrednica i komponenti stvaranja doživljaja naših gostiju. Planirano je u sljedećem razdoblju organizacija tematskih koordinacija na temu gastronomije sa ugostiteljima sa područja općine Bibinje, da se analiziraju prilike i mogućnosti kako bi našem gostu približili bibinjska autohtona jela, sa ciljem da taj okus tom gostu ostane u nepcu.

Slične aktivnosti planirane su sa udrugama sa područja Bibinja u stvaranju kvalitetne turističke ponude.

Cilj aktivnosti: poboljšanje kvalitete ponude, pomoć sudionicima u promociji istog

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, pružatelji usluga u destinaciji.

Planirani troškovi: 0,00 €

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

1.6. **Podrška razvoju turističkih događanja**

Turistička zajednica općine Bibinje organizira i sudjeluje u organizaciji brojnih manifestacija na području općine Bibinje. Manifestacije se organiziraju uz podršku Općine Bibinje, sredstvima od donacije i sredstvima iz Fonda za nedovoljno razvijena područja, ukoliko budu odobrena. Kao i prethodnih godina Turistička zajednica općine Bibinje će poticati i razvijati događanja sa ciljem kreiranja doživljaja za svakog gosta. Pritom će najveći naglasak biti na tome da se kroz takva događanja promovira i turistički proizvod destinacije.

Kada govorimo o temama samih događanja planirana su događanja različitog karaktera od kulturnih, gastro, zabavnih i sportskih manifestacija sa naglaskom na veće uključivanje domaćih i stranih gostiju u sama događanja. Kada govorimo o razdoblju pred i post sezone cilj je u sljedećem razdoblju veći naglasak na događanja staviti u tom periodu godine, te prilagoditi događanja sukladno tom periodu.

Sveukupno planirani troškovi: 140.187,00 €

2.3 1. *Organizacija i suorganizacija manifestacija u destinaciji*

Planirane su sljedeće manifestacije sa mogućim dopunama novih. Kako je prethodno spomenuto fokus prilikom organizacije manifestacija će biti na kreiranju doživljaja za goste i posjetitelje destinacije, a naglaskom na kreativnost, inovativnost i atraktivnost samih događanja.

Ekološka akcija „ Za lipše Bibinje“

Ekološka manifestacija „Za lipše Bibinje“ je planirana u razdoblju predsezona koja će obuhvaćati niz ekoloških aktivnosti u navedenom periodu s ciljem poticanja na uređenje i važnost očuvanja okoliša i same destinacije. U sklopu akcije planirane su aktivnosti čišćenja podmorja, plaža u suradnji sa ronilačkim klubom sv. Roko iz Bibinja i komunalnim poduzećem Bibinjac. Aktivnost podjela sadnica cvijeća iznajmljivačima sa područja općine Bibinje i akcije sadnje cvijeća koje će se nadovezati na uređenje mjesta i javnih površina za nadolazeću ljetnu sezonu.

Troškovi uključuju:

Izradu promidžbenih plakata i letaka, nabavu sadnica tzv. ljetnica za podjelu iznajmljivačima, nabavu ostalog biljnog materijala za uređenje površina u destinaciji, troškove reprezentacije za provođenje aktivnosti čišćenja podmorja.

Cilj aktivnosti: potaknuti iznajmljivače i ostale dionike iz područja turizma na uređenje i važnosti očuvanja ekologije te poticanje svijesti o važnosti očuvanja prirodnih resursa koje imamo.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje u suradnji sa komunalnim poduzećem Bibinjac d.o.o.

Planirani troškovi: 6.000,00 €

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

Večer komedije u Bibinjama

U planu i programu manifestacija planirane su manifestacije satiričnog karaktera, gdje nastojimo kroz humor opustiti i razveseliti goste na destinaciji. Plan je da manifestacija traje nekoliko dana gdje bi uključili i stane *stand-up* komičare gdje bi kroz druženje i humor stvorili doživljaj za naše strane i domaće goste.

Troškovi uključuju:

Nabavku dijela namirnica, izradu plakata, objave na digitalnim mrežama, angažman izvođača, najam pozornice, razglasa i rasvjete, troškovi reprezentacije sudionika.

Cilj aktivnosti: Kroz humor i opušteno druženje približiti doživljaj destinacije

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 3.000,00 €

Rok realizacije: srpanj - kolovoz 2025. godine

„Bibinjske feštice“

Manifestacija obuhvaća niz manjih nastupa u ljetnim periodima koje planiramo organizirati s ciljem upotpunjavanja ljetnog programa. Cjelokupna manifestacija je zamišljena da uz glazbeni program i pripremu tradicionalnih dalmatinskih jela stvorimo autohtoni dalmatinski doživljaj kod gosta destinacije te uključimo ugostitelje sa kojima bi dogovorili tematske gastro večeri, gdje bi se određeni tjedan pripremalo određeno tradicionalno jelo koje bi gosti mogli naručiti kod istih.

Troškovi uključuju:

Nabava namirnica, angažman osoblja za kuhanje, najam pozornice, angažman glazbenika, troškovi ZAMPA, promidžbe manifestacije.

Cilj aktivnosti: Sinergijom ugostitelja i turističke zajednice prezentiranje doživljaja kroz autohtona dalmatinska jela uz tradicionalne zvukove mediterana.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 7.000,00 €

Rok realizacije: srpanj - rujan 2025. godine

„Bibinjski kogo“

U sljedećem mandatnom razdoblju planirano je obogatiti ponudu tradicionalne gastro manifestacije „Bibinjski kogo“ te podići samu produkciju na veću razinu sa naglaskom da manifestacija zadrži svoj prepoznatljiv stil. Planirano je trajanje manifestacije više dana kako bi se organizirale radionice pripremanja valjane manestre na kojima će se moći uključiti gosti kojima će biti prezentirano način spremanja ovog tradicionalnog bibinjskog jela.

Kao uvod u samu manifestaciju planirana je izrada promotivno-dokumentarnog videa putem kojega bi prezentirali priču o Bibinjskom kogu te bi video objavili na Youtube kanalu „Visit Bibinje“ koji bi sadržavao titlove na stranom jeziku. Planiramo također u sljedećem razdoblju dovesti poznate kuhare koji će svojom prisutnošću uveličati samu manifestaciju, gdje je planirano da oni također u velikoj tavi spremaju na svoj način vrstu jela koja se uklapa u samu manifestaciju.

Troškovi uključuju: Nabava namirnica, angažman glazbenika, angažman voditelja, nabava promo materijala (kuhače, majice, pregače), izrada plakata, nabava nagrada, angažman kuhara za pripremu dodatne količine jela, angažman osoba za pripremu slastica, troškovi razglasa, promo spot na radiju, troškovi ZAMP.

Cilj aktivnosti: prezentacija bogate gastro ponude destinacije, prikaz pripreme autohtonog jela, okupljanje lokalnog stanovništva na zajedničku suradnju u svrhu promocije destinacije.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, lokalni ugostitelji

Planirani troškovi: 15.000,00 €

Rok realizacije: srpanj 2025. godine

Koncert – Tomislav Bralić i klapa Intrade

Turistička zajednica će i dalje podržavati koncerte svih naših lokalnih izvođača, među njima jedan od najpoznatijih jest Tomislav Bralić i klapa Intrade. Ovaj koncert održava se već niz godina na životopisnom

Trgu Sri sela i svake godine privlači sve više posjetitelja, pogotovo goste iz Slovenije koji dolaze u Bibinje jednim djelom radi koncerta Tomislava Bralića. Klapa Intrade kao jedna od najpoznatijih klapa u Hrvatskoj na svoj način prezentira dalmatinske melodije. Bibinje je rodno mjesto nekih od članova klape i njihovog prvog vokala.

Troškovi uključuju:

Angažman glazbenika, najam rasvjete i razglasa, tisak ulaznica, zaštitari, najam pozornice, uređenje pozornice, troškovi reprezentacije, naknada ZAMP

Cilj aktivnosti: prezentacija destinacije kroz pjesmu, stvaranje doživljaja i obogaćivanje turističke ponude destinacije

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 7.697,92 €

Rok realizacije: srpanj 2025. godine

Proslava Dana domovinske zahvalnosti

Bibinje ima tradiciju u organizaciji proslave Dana domovinske zahvalnosti. Planiramo u sljedećem mandatu i dalje organizirati i podupirati manifestacije koje se održavaju povodom obilježavanja Dana domovinske zahvalnosti. Planirana je aktivnost organizacije i podrška u organizaciji humanitarne gastro manifestacije u suradnji sa lovačkim društvom iz Bibinja, organizacija glazbenog nastupa uz gastro manifestaciju pečenje vola.

Troškovi uključuju:

Nabava namirnica, najam pozornice, izrada plakata, naknada ZAMP, angažman glazbenika, angažman pomoćnog osoblja, najam rasvjete i razglasa.

Cilj aktivnosti: Prezentacija klapskog pjevanja destinacije kroz pjesmu, stvaranje doživljaja i obogaćivanje turističke ponude destinacije

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 7.963,37 €

Rok realizacije: 05.08.2025. godine

„Bibinjski gušti“

Nastojat ćemo obogatiti sada već tradicionalnu gastro manifestaciju „Bibinjski gušti. Projekt je zamišljen da kroz trodnevno druženje uz tradicionalna dalmatinska jela i pjesmu prezentiramo OPG proizvođače destinacije i regije našim gostima. Projekt planiramo nastaviti razvijati i u sljedećem mandatnom razdoblju sa dodatnom gastronomskom ponudom i bogatim kulturno-zabavnim programom. Manifestacija je planirana da se održava tri dana, te su planirane tematske gastro večeri uz kulturno zabavni program i voditelja koji bi vodio cjelokupan program.

Troškovi uključuju:

Nabava namirnica, najam pozornice, izrada plakata, naknada ZAMP, angažman glazbenika za svaku od večeri, angažman pomoćnog osoblja, najam rasvjete i razglasa, troškovi reprezentacije, angažman voditelja.

Cilj aktivnosti: prezentacija destinacije kroz pjesmu i tradicionalnu hranu, stvaranje doživljaja i obogaćivanje turističke ponude destinacije, prezentacija ponude domaćih proizvoda.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, lokalni ugostitelji

Planirani troškovi: 30.000,00 €

Rok realizacije: kolovoz 2025. godine

Fešta sv. Roka

Obilježavanje svetkovine nebeskog zaštitnika mjesta sv. Roka koju Bibinje tradicionalno obilježava 16. kolovoza planirano je da Turistička zajednica sudjeluje u organizaciji kulturno-zabavnog programa povodom dočeka i na sam dan obilježavanja svetkovine. Planirano je da u sljedećem razdoblju pridodamo veći naglasak kroz promidžbu destinacije na obilježavanje ovog važnog dana za mještane destinacije. nebeskog zaštitnika mjesta. Prijedlog za sljedeće mandatno razdoblje jest organizacija kulturno-zabavnih manifestacija na više lokacija u mjestu sa jednim centralnim događanjem.

Troškovi uključuju:

Angažman glazbenika, promidžbeni spot na radiju, izrada plakata, zaštitarska služba, naknada ZAMP

Cilj aktivnosti: Prezentacija destinacije kroz pjesmu i tradiciju mjesta putem kojega se nastoji prikazati kulturne vrijednosti destinacije

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 17.000,00 €

Rok realizacije: 15.08. -16.08 2025. godine

Program dječje animacije

U sljedećem mandatnom razdoblju i dalje planiramo organizirati programe dječje animacije za najmlađe, gdje nam je cilj uključiti djecu u kreiranju doživljaja destinacije kroz prigodne radionice, predstave, sportske i animacijske programe koji se odvijaju tijekom turističke sezone.

Troškovi uključuju:

Najam pozornice, organizacija i provedba animacijskih programa te troškovi reprezentacije

Cilj aktivnosti: Angažiranje najmlađih u kreiranju destinacijskih vrijednosti

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 4.000,00 €

Rok realizacije: srpanj-kolovoz 2025. godine

Predstava don Stipan Sorić

Ova manifestacija odnosi se oživljavanje dramske predstave don Stipan Sorić povodom koje smo već pokrenuli određene aktivnosti da se predstava ponovno prikaže u našem mjestu. Samu predstavu te kompletnu opremu i materijal koji nam je potreban za izradu kostimografije i cijeli projekt planiramo prijaviti na fondove Ministarstva kulture. Predstavu planiramo ekranizirati i brendirati te prikazati taj dio povijesti gostima.

Troškovi uključuju:

Najam pozornice, rasvjeta i razglas, angažman glumaca, troškovi reprezentacije, izrada plakata

Cilj aktivnosti: Kulturnom baštinom kroz prezentaciju jednog djela povijesti prezentirati stvaranje doživljaja i obogaćivanje turističke ponude destinacije

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 2.654,65 €

Rok realizacije: srpanj - rujan 2025. godine

„ Ljetni đir“

Manifestacija obuhvaća niz događanja sportske, zabavne, glazbene tematike. Cilj je obogatiti turističku sezonu novim događanjima, stvoriti podlogu za razvijanje novih motiva za dolazak gostiju u destinaciju.

Troškovi uključuju: Angažman glazbenika, troškovi namirnica, naknada ZAMP, izrada plakata, najam pozornice, troškovi pripreme jela, uređenje lokacije

Cilj aktivnosti: stvaranje doživljaja i obogaćivanje turističke ponude destinacije

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, lokalni ugostitelji

Planirani troškovi: 9.871,06 €

Rok realizacije: srpanj - rujan 2025. godine

„Advent u Bibinjama“

Turistička zajednica je u prosincu 2021. u suradnji sa općinom Bibinje pokrenula organizaciju „Advent u Bibinjama“ manifestacije koju i dalje planiramo organizirati u sljedećem razdoblju i na taj način privući domaće i strane goste i posjetitelje tijekom zimskog perioda. Manifestacija je zamišljena da kroz kulturno-zabavni program koji se većinom planira održavati u večernjim satima te jutarnji program za djecu, približimo vrijednosti destinacije i doživljaja božićnog vremena u tom vremenskom periodu. Programom adventa nastojimo oživiti zimski period sezone te potaknuti goste destinacije da posjete Bibinje tijekom perioda zime. Prošlogodišnji advent je pokazao jako velik interes stranih gostiju koji su nam se javljali putem društvenih mreža te izrazili želju da budu u Bibinjama u periodu adventa.

Cilj aktivnosti: Stvaranje doživljaja i obogaćivanje turističke ponude destinacije kroz program „Advent u Bibinjama“

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, lokalni ugostitelji

Planirani troškovi: 30.000,00 €

Rok realizacije: prosinac 2025. godine

2.3.2 Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata

U sljedećem razdoblju planirano je i dalje podržavati organizaciju manifestacija u organizaciji drugih subjekata na području Bibinja. Troškovi se odnose na sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih

subjekata koje su od značaja za promociju i pozicioniranje destinacije poput sportskih turnira u organizaciji Nogometnog kluba Bibinje, Kluba odbojke na pijesku-Bibinje, Ženskog odbojkaškog kluba – Bibinje, manifestacija Udruge bibinjske mladeži BUM, udruge Aktivno Bibinje i ostalih subjekata, troškovi se odobravaju po odluci turističkog vijeća sukladno zamolbama, namjenski za navedene manifestacije.

Cilj aktivnosti: stvaranje doživljaja i obogaćivanje turističke ponude destinacije

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, udruge, ostali subjekti

Planirani troškovi: 3.000,00 €

Rok realizacije: kontinuirano 2025. godina

1.7. *Turistička infrastruktura*

2.4.1. *Upravljanje turističkom infrastrukturom*

Turistička zajednica općine Bibinje trenutno ne raspolaže javnom infrastrukturom koja joj je dana na upravljanje pa time se ne planiraju troškovi za navedenu stavku. Ukoliko lokalna samouprava uvidi potrebu za predaju infrastrukture na upravljanje pružiti će se maksimalna podrška i to u vidu podrške bez troškova (upravljanje od strane djelatnika turističke zajednice).

Cilj aktivnosti: Pružanje dodatne vrijednosti razvoju destinacije, jačanje suradnje sa lokalnom samoupravom

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, Općina Bibinje

Planirani troškovi: 0,00 €

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

1.8. *Podrška turističkoj industriji*

2.5.1. *Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom*

U sklopu razvoja turističkog proizvoda planiran je projekt izrade autohtonog suvenira destinacije za koji postoji potražnja, pogotovo od stranih gostiju. Planirano je unutar zakonskih okvira raspisati natječaj od strane Turističke zajednice koja će dati smjernice za izradu autohtonog suvenira, te će se osnovati povjerenstvo koje će odabrati najbolji prijedlog i odabrati pobjednika natječaja. Turistička zajednica općine Bibinje će osigurati sredstva za tu namjenu te pružiti maksimalnu podršku u realizaciji ove aktivnosti.

Cilj aktivnosti: Prezentacija destinacijskih vrijednosti kroz izradu autohtonog suvenira destinacije

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, udruge, turističke agencije

Planirani troškovi: 700,00 €

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

2.5.2. *Potpore za programima destinacijskih menadžment kompanija(DMK)*

U razdoblju pred i postsezone koristeći rješenja destinacijski menadžment kompanija cilj nam je od Bibinja stvoriti poželjnu destinaciju koja će zadovoljiti interese raznih profila gostiju. Našim radom i turističkim razvojem kvalitetnih i inovativnih turističkih proizvoda, rješenja koji će privući i zadržati budućeg gosta s ciljem korištenja istoimenog proizvodima stvaramo podlogu za nastajanje destinacijskih menadžment kompanija, koje želimo potaknuti u razvoju kvalitetnih turističkih proizvoda. U sljedećem mandatnom razdoblju planirane su aktivnosti veće uključenosti turističkih agencija u stvaranju vrijednosti, organizacija edukacija za iste te poticanje agencija u stvaranju paket aranžmana sa ljetnim turama na samoj destinaciji. Dosadašnjim radom anticipirane su prilike za turističke agencije u vidu organizacije izleta, obilazaka same destinacije. Gosti su željni istražiti destinaciju i saznati više informacije, te je plan kroz turističke agencije na području Bibinja potaknuti razvoj ponude koja će omogućiti gostima da se upoznaju sa destinacijom.

Cilj aktivnosti: Pružanje dodatne vrijednosti razvoju destinacije, suradnja sa destinacijskim menadžment kompanijama

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, DMK

Planirani troškovi: 0,00 €

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

2. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

2.1. Odnosi s javnošću : globalni i domaći PR

Poslovni procesi unutar Turističke zajednice zahtijevaju kvalitetnu i točnu komunikaciju aktivnosti unutar djelokruga Turističke zajednice. U sljedećem mandatnom razdoblju planirana je pojačana aktivnost komunikacije aktivnosti djelokruga Turističke zajednice općine Bibinje prema lokalnim i nacionalnim medijima, te inozemnim medijima. Planirano je provoditi aktivnosti priopćenja za medije kako bi se javnosti približile aktivnosti unutar Turističke zajednice. S obzirom na resurse s kojima Turistička zajednica raspolaže planirano je angažirati PR stručnjake koji će na najbolji način u skladu sa strukom prezentirati vrijednosti i aktivnosti destinacije.

Cilj: Pružanje dodatne vidljivosti destinacije, promidžba destinacije

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 6.000,00 €

Rok realizacije: kontinuirano 2025. godinu

2.2. Marketinške i poslovne suradnje

Sve marketinške aktivnosti prema planiranom će se izvršavati sukladno smjericama i standardnima regionalne turističke zajednice te će se uputiti na usklađivanje i odobrenje istoj kako je izrijekom navedeno u Zakonu o turističkim zajednicama i razvoju hrvatskog turizma (NN 52/19).

3.2.1. Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude

Turistička zajednica općine Bibinje planira sudjelovati u projektima udruženog oglašavanja u suradnji sa Turističkom zajednicom Zadarske županije koja u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom, partnerima i dionicima vrši promidžbu Zadarske regije u inozemstvu kako bi pojačala marketinški potencijal turističkog sektora u županiji - bilo malog, bilo velikog gospodarskog subjekta ili destinacije, i to posebno tijekom razdoblja predsezone i posezone (pri čemu se sezona smatra razdobljem od 15.6.-15.9. tekuće kalendarske godine), troškovi se odnose na ugovor o zajedničkom/udruženom oglašavanju Zadarske i šire turističke regije i destinacije s određenim dionicima kao i specifične ugovore o promotivnim kampanjama na web stranicama niskotarifne aviokompanije Ryanair. Planirano je kao i do sada donositi ideje, planove i sugestije u provođenju što kvalitetnijih marketinških aktivnosti destinacije.

Cilj: Promidžba destinacije s ciljem povećanja vidljivosti i izgradnje svijesti o destinaciji na turističkoj karti

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, Turistička zajednica Zadarske županije

Planirani troškovi: 4.513,00 €

Rok realizacije: srpanj- rujna 2025. godine

2.3. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

3.3.1. Nastupi na sajmovima

U sljedećem mandatnom razdoblju planirana je promidžba destinacije kroz aktivno sudjelovanje na turističkim sajmovima poput sajma turizma u Londonu i ITB Berlin zajedno sa Turističkom zajednicom Zadarske županije. Na turističke sajmove na kojima kao turistička zajednica aktivno ne budemo u mogućnosti sudjelovati planirano je dostavljanje promidžbenih materijala prema Turističkoj zajednici Zadarske županije koja će kao glavni koordinator sudjelovati na istima.

Cilj aktivnosti: Promocija destinacijskih vrijednosti kroz interakciju i aktivnosti na turističkim sajmovima uz suradnju sa regionalnom turističkom zajednicom

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, Turistička zajednica Zadarske županije

Planirani troškovi: 0,00 €

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godina

3.3.2. Posebne prezentacije turističke ponude

Kako je prethodno navedeno u programu rada, razvoj turističkog proizvoda te ostala turistička ponuda u organizaciji Turističke zajednica općine Bibinje i u suradnji sa Turističkom zajednicom Zadarske županije planirano je pružiti podršku u provođenju aktivnosti u organizaciji posebnih prezentacija turističkih ponuda koje su planirane programom rada regionalne turističke zajednice.

Cilj aktivnosti: Promocija destinacije, izvršavanje zadaća suradnje sa regionalnom turističkom zajednicom

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, Turistička zajednica Zadarske županije

Planirani troškovi: 0,00 €

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

2.4. Suradnja s organizatorima putovanja

3.4.1. Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

U sljedećem mandatnom razdoblju Turistička zajednica općine Bibinje aktivno će se uključiti zajedno sa Turističkom zajednicom Zadarske županije u organizaciju studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata s ciljem promidžbe destinacije Bibinja. Inzistirat ćemo da imamo posjete novinara, organizatora putovanja i agenata iz ciljanih zemalja koje su nama kao destinaciji zanimljive, zemalja koje su već iskazale velik interes za destinacijom Bibinja. U ovakvim projektima planirano je prikazati najkvalitetnije vrijednosti i resurse destinacije s obzirom da ćemo biti limitirani vremenom. U projekt ćemo također nastojati uključiti turističke agencije sa područja Bibinja te ostale dionike za koje smatramo da bi im bio od velike važnosti ovaj projekt.

Cilj: Presentacija destinacijskih vrijednosti kroz interaktivni pristup

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, lokalni ugostitelji

Planirani troškovi: 0,00 €

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

Kreiranje promotivnog materijala

3.5.1. Izrada i distribucija informativnih materijala

Izrada materijala izvršavati će se sukladno smjernicama i standardnima regionalne turističke zajednice te se uputiti na usklađivanje i odobrenje istoj kako je izrijekom navedeno u Zakonu o turističkim zajednicama i razvoju hrvatskog turizma (52/19).

U sljedećem mandatnom razdoblju planiramo izradu nove promidžbene brošure koja je usklađena sa novim trendovima u dizajnu. Isto tako planiramo izraditi novu mapu mjesta sa dopunjenim sadržajem koji trenutno nedostaje u postojećoj mapi mjesta. Plan je da se izrade također tematske brošure koje bi bile namijenjene ciljanoj skupini poput „Family“ brošure unutar koje je planirano prezentirati cjelokupnu ponudu i sadržaj koji bi bio zanimljiv obitelji sa djecom, „Cycle“ brošura koja bi bila namijenjena isključivo biciklistima sa sadržajem namijenjenim toj ciljnoj skupini. Planirana je također izrada promotivnog materijala sa suvenirima koji bi bio besplatno darivan tijekom posebnih prigoda koje se budu organizirale na destinaciji. Planirana je izrada kalendara sa varijantama stolnih kalendara, rokovnika i ostalog promidžbenog materijala.

Cilj: Kreiranje svijesti o destinaciji putem informativnih materijala

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 10.000,00 €

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

3.5.2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

Turistička zajednica općine Bibinje zadnjih nekoliko godina je intenzivirala aktivnosti online promidžbe te je planirano i u sljedećem mandatnom razdoblju nastaviti sa promidžbom. Izrada materijala, kreiranje sadržaja putem kojega ćemo promovirati destinacijske vrijednosti izvršavati će se sukladno smjernicama i standardnima regionalne turističke zajednice te će se uputiti na usklađivanje i odobrenje istoj kako je izrijekom navedeno u Zakonu o turističkim zajednicama i razvoju hrvatskog turizma (52/19).

Planirana je veća uključenost u stvaranje sadržaja *content writtera* tj. pisaca koji će kreirati sadržaj i stvarati priču o mjestu i nastojati na najbolji način prikazati vrijednosti Bibinja na jedan jedinstven način. Pored toga, u planu je kreiranje Blog stranice unutar kojega će se nalaziti svi članci o Bibinjama prilagođeni na hrvatskom i engleskom jeziku. Cilj izrade ovih članaka jest pozicionirati se visoko na Google tražilici za ključne riječi koje potencijalni gosti najviše pretražuju na Google tražilici, na taj način ukoliko budemo pri vrhu na tražilici ostvarit ćemo velik broj posjeta koje ćemo dalje nastojati konvertirati u akciju tj. rezervaciju smještaja na samoj destinaciji. Cjelokupan ciklus će se aktivno pratiti kroz analitičke alate.

Pored navedenog bloga povećati će se aktivnost kreiranja video sadržaja na Youtube kanalu „Visit Bibinje“, gdje bi video sadržaj bio promoviran dalje na društvenim mrežama. Planirano je da od jednog videa, napravimo kraće video materijale koje ćemo dalje distribuirati kroz promidžbene kanale. Što se tiče društvenih mreža razmotrit će se opcija promidžbe destinacije na platformama poput TikToka ukoliko se donese odluka ta naša ciljna skupina su korisnici TikTok-a za koje je vrijedno da stvaramo sadržaj.

Cilj: Promidžba destinacije korištenjem online dostupnih kanala

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 5.000,00 €

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

Internetske stranice

3.6.1. Upravljanje sadržajem na internetskim stranicama

Izrada sadržaja izvršavati će se sukladno smjernicama i standardnima regionalne turističke zajednice te se uputiti na usklađivanje i odobrenje istoj kako je izrijekom navedeno u Zakonu o turističkim zajednicama i razvoju hrvatskog turizma (52/19).

Planira se održavanje i nadopunjavanje sadržaja na internetskim stranicama te redizajn same web stranice koju je potrebno svakih nekoliko godina osvježiti sa dizajnom i novim sadržajem. Cilj je web stranicu povezati sa mobilnom aplikacijom Visit Bibinje te inCheckin mobilnim rješenjem, kao i newsletterom putem kojeg Turistička zajednica komunicira novosti sa destinacije. Sadržaj na web stranici će se kreirati ciljano prema određenim ciljnim skupinama koje su pokazale najveći interes za destinacijom prema određenim kategorijama koje ih zanimaju. Sve informacije prezentirati će se na autentičan i zanimljiv način. Uz pisanu riječ fotografija i video je najjači alat kojim postićemo željenu emociju i prenosimo željenu poruku te ćemo u buduću nastojati proizvoditi takvu vrstu sadržaja iz više izvora, koristeći usluge raznih dobavljača.

Cilj: Promidžba destinacijskih vrijednosti putem kreativnog sadržaja Internet stranice

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 4.000,00 €

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

3.6.2. Razvoj i održavanje internetskih stranica

Sadržaji za razvoj i samo održavanje internet stranica izvršavati će se sukladno smjernicama i standardnima regionalne turističke zajednice te se uputiti na usklađivanje i odobrenje istoj kako je izrijekom navedeno u Zakonu o turističkim zajednicama i razvoju hrvatskog turizma (NN 52/19).

Planirani su troškovi nadogradnje internet stranice www.visitbibinjetravel.com koja je ujedno povezana sa mobilnom aplikacijom Visit Bibinje. Planira se izgradnja mobilne aplikacije sustavom za prijavu gostiju putem koje će svaki iznajmljivač imati prilike jednim klikom putem mobitela prijaviti gosta. Navedena mobilna aplikacija će imati svoju web aplikaciju putem kojeg je planirano da iznajmljivač može sa svojeg računala pristupiti. Planira se izrada dodatnih multimedijalnih sadržaja čime bi obogatili internet stranicu novim, dodatnim sadržajem, pritom tu najviše mislimo na video sadržaj koji nam je nužan u promociji destinacije putem Internet kanala. Troškovi po ovoj stavci odnose se i na troškove hostinga.

Cilj: Promidžba destinacijskih vrijednosti pute Internet stranice

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 5.000,00 €

Rok realizacije: Kontinuirano kroz 2025. godinu

Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

2.4.1 Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji

Turistička zajednica općine Bibinje kontinuirano vrši ažuriranje svojih internih baza podataka o turističkoj ponudi u destinaciji. Ažuriranja odrađuju djelatnici turističkog ureda i nema dodatnih troškova za isto. Turistička zajednica će i dalje provoditi navedene aktivnosti u svrhu poboljšanja i unapređenja usluga.

Cilj: Sortiranje i klasifikacija turističke ponude za lakšu komunikacija sa subjektima ponude

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 0,00 €

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

3.7.2. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

Turistička zajednica kontinuirano prikuplja i otkupljuje fotografije destinacije koje su najbolji pokazatelj promjena u istoj. Planirano je u sljedećem mandatnom razdoblju obogatiti bazu fotografija koju ćemo dijeliti našim iznajmljivačima s ciljem promidžbe same destinacije. Kroz organizaciju radionica planiramo prikupiti nove baze fotografija gdje nam je cilj uključiti lokalno stanovništvo i goste gdje nam je cilj kroz fotografiju vidjeti kako oni promatraju destinaciju dok sa druge strane dobijemo besplatni promidžbeni materija. Planirano je prikupljati fotografije ljetnih događanja, same destinacije i ostalih aktivnosti koje planira provoditi Turistička zajednica kroz godinu. Fotografije će se koristiti u promidžbenim materijalima i online kanalima promocije.

Cilj: Promidžba destinacijskih vrijednosti kroz fotografiju

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 5.000,00 €

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

3.7.3. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

Turistička zajednica općine Bibinje će i dalje redovno sudjelovati u ažuriranju baze podataka na regionalnoj razini, te ćemo davati prijedloge za izradu novih i boljih u cilju prezentiranja turističke ponude na što bolji način. Ažuriranja će odrađivati djelatnici turističkog ureda te nisu planirani dodatni troškovi za isto.

Cilj: Sortiranje i klasifikacija turističke ponude za lakšu komunikaciju sa subjektima turističke ponude

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 0,00 €

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

2.5. Turističko informativne aktivnosti

3.8.1. Upravljanje TIC-evima

Planira se započeti sa projektom adaptacije i uređenja turističko- informativnog centra. Trenutno je faza izrade idejnog projekta u tijeku nakon čega je planirano prijaviti projekt na financiranje od strane Nacionalnog programa za oporavak i otpornost. Cilj je da Turistička zajednica općine Bibinje ima jedan moderno dizajniran i interaktivan turističko-informativni centar, reprezentativan za destinaciju koju predstavlja.

Planirano je pored turističko informativnog centra, urediti statiku same zgrade, te urediti dio garaže koji bi bio namijenjen za skladište, čajnu kuhinju i ured direktora. U sklopu adaptacije je planirano također uređenje krovišta zgrade i dvorišta. Tijekom perioda ljetne sezone zbog povećanog obima posla planirano je zapošljavanje dodatnog zaposlenika – student za rad u Turističko-informativnom centru na određeno razdoblje. Troškovi plaća dodatnih djelatnika su također uključeni u ovaj stavci.

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji, informiranje

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 15.000,00 €

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

3.8.2. Upravljanje Centrima za posjetitelje

Centar za posjetitelje biti će uređen u sklopu uređenja prostorija TIC-a, na jednom mjestu biti će izloženi materijali o ponudi destinacije.

Cilj: Sortiranje i klasifikacija turističke ponude za lakšu komunikaciju sa subjektima ponude

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

Planirani troškovi: 500,00 €

3.8.3. Postavljanje info punktova i održavanje signalizacije

Prethodnih godina uložena su sredstva za nadopunu turističke signalizacije i postavljena je nova signalizacija na lokacijama na ulazu u destinaciju. U narednom periodu planiramo i dalje održavati signalizaciju unutar mjesta te započeti postavljanje tematske signalizacije. Planiramo je označavanje pješačkih staza, biciklističkih staza u suradnji sa planinarskim društvom „Babulj“ iz Bibinja, te označavanje lokalnih OPG-ova gdje je cilj tematizirati takve puteve. Planiraju se troškovi potrebni za eventualnu nadopunu, kao i troškovi postavljanja info punktova.

Cilj: uređenje destinacije, poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 17.600,00 €

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

3. **DESTINACIJSKI MENADŽMENT/eVisitor**

3.1. **Turistički informacijski sustavi i aplikacije**

4.1.1. *Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor*

Uvođenjem sustava eVisitor uvelike se olakšalo praćenje turističkog prometa, izrada izvještaja, kontrola naplate i slično. Turistička zajednica općine Bibinje će i dalje sudjelovati u razvoju sustava u skladu sa uputama Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma. Sudjelovanje se planira bez troškova u vidu rada djelatnika u navedenom sustavu i ažuriranju unesenih podataka. Planira se sudjelovanje u razvoju portala www.croatia.hr, koji je razvila Hrvatska turistička zajednica i koji će uskoro biti objavljen. Prema uputama već ranije je odrađen unos potrebnih podataka za Turističku zajednicu općine Bibinje, unesen je sadržaj prema određenim segmentima i fotografije. Dopunjavanje novim informacijama nastaviti će se kroz planirano razdoblje.

Cilj: Unaprjeđenje funkcionalnosti s ciljem pružanja kvalitetne usluge dionicima u turizmu na području Bibinja

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, nadležne ustanove

Planirani troškovi: 0,00 €

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama

U suradnji i prema uputama Turističke zajednice Zadarske županije i Hrvatske turističke zajednice sudjelovati će se u razvoju sustava koja se temelje na informatičkim tehnologijama koje uključuju izgradnju baze podataka, sistematizacije istraživanja i slično. Turistička zajednica općine Bibinje će slijediti upute te uključiti se prema potrebi u aktivnosti razvoja sustava poslovne inteligencije u cilju stvaranja baza podataka.

Cilj: Izgradnja sustava poslovne inteligencije u cilju unaprijeđena destinacijskih vrijednosti

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, nadležne ustanove

Planirani troškovi: 0,00 €

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

3.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

4.2.1. Sustav nagrađivanja postignućima u turizmu

Cilj je u sljedećem mandatnom razdoblju pružiti priznanje za određena postignuća u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude gdje planiramo organizirati dodjele nagrada najboljem iznajmljivaču, najljepše uređene okućnice, najboljeg ugostitelja i sl. Cilj nam je potaknuti izvrsnost u turizmu i pritom prigodno nagraditi takve dionike.

Cilj: Poticanje izvrsnosti u turizmu u svrhu unaprijeđena destinacijskih vrijednosti

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, nadležne ustanove

Planirani troškovi: 0,00 €

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

4.2.2. *Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora*

Turistička zajednica općine Bibinje će u sljedećem razdoblju biti podrška u sudjelovanju u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora. Naglasak će prvenstveno biti na poticanju privatnog sektora kako bi se provodile investicije koje će poboljšati uvjete boravka gostiju, bez troškova, u vidu podrške koordinacije i pomoći u sklapanju kontakata važnih za provedbu.

Cilj: poticanje unapređenja turističke ponude u destinaciji

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, nadležne ustanove, privatni subjekti

Planirani troškovi: 0,00 €

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

4.2.3. Suradnja s predstavnicima turističke ponude

U sljedećem razdoblju planirana je veća aktivnost i komunikacija sa predstavnicima turističke ponude u destinaciji. Planirano je koordinirati aktivnosti i uskladiti sa događanjima na kojima bi se ta ponuda mogla što više istaknuti. Suradnja se planira bez troška u vidu rada djelatnika ureda (komunikacija, uključivanje u programe).

Koordinacija subjekata potrebna je zbog promjena koje se događaju na turističkom tržištu, zbog zajedničkog rada u destinaciji pri organiziranju manifestacija. Mišljenja sam da kroz veću uključenost lokalne zajednice, dionika možemo kreirati kvalitetnu turističku ponudu. U planu je organizirati sastanak sa ugostiteljskim objektima na destinacijskom području te usuglasiti zajedničke stavove, ciljeve, zadatke i aktivnost gledano sa aspekta gastro manifestacija jer nam je cilj da gost okusi naša tradicionalna autohtona bibinjska jela u što širem spektru, vodeći se time kako je bibinjska kuhinja i te kako bogata te ima što za ponuditi.

Cilj: Kroz uključivanje svih dionika u turizmu podići kvalitetu turističke ponude

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, nadležne ustanove, privatni subjekti

Planirani troškovi: 0,00 €

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

4.2.4. Organizirani sustav upravljanja posjetiteljima

Planirano je kroz projekt adaptacije i uređenje Turističko informativnog centra postaviti organizirati sustav upravljanja posjetiteljima unutar. Poticati će se aktivnosti potrebne za stvaranje sustava upravljanja posjetiteljima, bez troškova u vidu analize.

Cilj: Poticanje unapređenja turističke ponude u destinaciji

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, nadležne ustanove, privatni subjekti

Planirani troškovi: 0,00 €

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

3.3. *Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša*

4.3.1. *Poboljšanje općih uvjeta boravka turista*

U narednom periodu Turistička zajednica će i dalje provoditi aktivnosti potreba za hortikulturnim uređenjem destinacije u suradnji sa Općinom Bibinje. Posebna pozornost će biti ukazana na uređenje plaža i nabavkom dodatnih sadržaja za plaže, postavljanjem tematskih kabina za presvlačenje, postavljanje rukohvata na plažama koji nedostaju trenutno, te prema potrebi dodavanje novih sadržaja. Sukladno članku 26. stavak Zakona o turističkim zajednicama i razvoju hrvatskog turizma (52/19) dogovarati će se zajedničko korištenje sredstava turističke pristojbe koja se doznaju jedinicama lokalne samouprave za poboljšanje uvjeta boravka turista. Sredstva za navedenu stavku osiguravaju se donacijom lokalne samouprave s obzirom da turistička zajednica ima zadatak poticati poboljšanje općih uvjeta boravka turista. Cilj je pružiti podršku u provođenju aktivnosti očuvanja okoliša u suradnji sa komunalnim poduzećem Bibinjac d.o.o. Provođenje ekoloških manifestacija pod nazivom „Za još lipše Bibinje“ putem kojih je cilj potaknuti na važnost očuvanja okoliša zajednice, te uključenost svih dionika u turizmu u ovaj projekt.

Cilj: Unapređenje uvjeta boravka turista

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, lokalna samouprava, komunalno poduzeće Bibinjac. d.o.o.

Planirani troškovi: 7.000,00 €

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

4.3.2. *Aktivnosti uređenja destinacije*

Dosadašnje aktivnosti uređenja destinacije su najveći trag ostavile u vidu postavljanja foto lokacija. Tako u sljedećem razdoblju najveća pažnja će se posvetiti projektima koji za cilj imaju uređenje same destinacije poput postavljanja novih fotopointa Bibinja gdje je planirano postavljanje slova sa natpisom

„I love Bibinje“ gdje će se gosti i posjetitelji moći fotografirati. Planirano je da pojedini priobalni dio destinacije ima određenu atrakciju. Šetnica Taline jedan je od važnijih simbola destinacije i jako nam je bitno da je ista prikladno uređena. Provodeći aktivnosti uređenja destinacije stvara se pozitivan prvi dojam što je jako važno za daljnji razvoj turizma. Sredstva po ovoj stavci osiguravaju se donacijom od strane lokalne samouprave, s obzirom da turistička zajednica ima zadatak poticati na očuvanje i uređenje okoliša. Potaknuti će se domaćine na uređenje svojih okućnica, te kroz organizaciju i provođenju ekoloških aktivnosti potaknuti na očuvanje okoliša destinacije.

Cilj: unapređenje uvjeta boravka turista

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, lokalna samouprava, komunalno poduzeće Bibinjac. d.o.o.

Planirani troškovi: 6.000,00 €

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

4.3.3. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva i usluga

Kreiranje pozitivnog turističkog iskustva i doživljaja destinacije osnova je ovog programa. U sljedećem razdoblju Turistička zajednica općine Bibinje će svoju suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora zasnivati na kreiranju doživljaja za gosta. Planira se suradnja sa subjektima javnog sektora, lokalnom samoupravom, komunalnim poduzećem Bibinjac d.o.o. i privatnom servisima u svrhu podizanja kvalitete usluga, servisa i komunalnih službi na području destinacije, bez troškova u vidu izrade plana potrebnih aktivnosti prvenstveno tijekom turističke sezone kada je iznimno važno redovno i brzo izvršavanje usluga. Najveći naglasak u ovom djelu pridodajemo suradnjom sa turističkim agencijama gdje zajedničkim planiranim aktivnostima će se nastojati raditi na poboljšanju turističkog iskustva gostiju i posjetitelja destinacije.

Cilj: Unapređenje uvjeta boravka turista

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, lokalna samouprava, komunalno poduzeće Bibinjac.d.o.o.

Planirani troškovi: 0,00 €

4. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

4.1. *Međunarodne strukovne organizacije*

Sukladno članku 32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija. Suradnja sa međunarodnim institucijama važna je zadaća u razvoju turizma, kroz rad Zajednice nastoji se ostvariti što više poslovnih kontakata i na taj način promovirati mjesto. Turistička zajednica do sada nije član međunarodnih strukovnih udruga. Planirano je razraditi popis strukovnih organizacija u kojima vidimo potencijal da smo kao Turistička zajednica dio organizacije, te će se na temelju odluke Turističkog vijeća donijeti pravovaljana odluka za članstvom.

Cilj: promidžba destinacije

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, organizacije

Planirani troškovi: 0,00 €

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

Domaće strukovne organizacije

Turistička zajednica općine Bibinje će razvijati suradnju sa domaćim strukovnim organizacijama u svrhu jačanja kvalitete same destinacije. Razmjena iskustva i suradnja sa strukovnim organizacijama će najviše doprinijeti razvoju turističkog proizvoda koji je planiran za naredno razdoblje.

Cilj: promidžba destinacije

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, organizacije

Planirani troškovi: 0,00 €

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

U administrativne rashode svrstavamo sve poslove ureda Turističke zajednice i ostale poslove koji su nužni za ostvarenje i provođenje programa rada Turističke zajednice.

To su poslovi ureda određeni Zakonom o turističkim zajednicama, Statutom i Poslovnica o radu pojedinih tijela Turističke zajednice.

5.1. *Plaće*

Troškovi po ovoj stavci odnose se na troškove plaća stalno zaposlenih djelatnika, porezi i doprinosi. Turistički zajednica će tijekom narednog četverogodišnjeg perioda odrađivati Program rada za tekuću godinu u skladu sa mogućnostima, a pored aktivnosti predviđenim programom rada obavljat će i slijedeće aktivnosti:

Analiza turističkog prometa i noćenja na mjesečnoj, tjednoj i dnevnoj osnovi, izrađivanje mjesečnih kumulativnih pregleda broja turista i ostvarenih noćenja uspoređujući sa prethodnim godinama, analiza strukture gostiju na mjesečnoj, tjednoj osnovi, administriranje i konsolidacija nove baze prikupljenih podataka kroz sustav eVisitor, edukacija iznajmljivača i pružanje podrške prilikom korištenja JIS eVisitor, edukacija iznajmljivača o novim funkcionalnostima mobilne aplikacije „Visit Bibinje“, edukacija iznajmljivača o novostima iz područja online oglašavanja smještajnih kapaciteta, ažuriranje mailing/kontakt lista domaćina, vikendaša na području TZO Bibinje, informiranje iznajmljivača, vikendaša na terenu, te nadzor, evidencija i provedba naplate boravišne pristojbe, praćenje (ne) uplate sredstava turističke članarine i boravišne pristojbe, priprema izvješća tijekom godine, dostava izvješća TZ Zadarske Županije i HTZ-u, informiranje javnosti o događanjima i aktivnostima na području TZO Bibinje putem medija i ostalih komunikacijskih alata, prihvata pojedinačnih upita potencijalnih turista, obavljanje svih stručnih, administrativnih, računovodstvenih i drugih poslova određenih Statutom.

Cilj: stručni, administrativni, računovodstveni poslovi

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 75.000,00 €

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

Materijalni troškovi

5.1.1 *Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice*

Materijalni troškovi za planirano razdoblje planiraju se prema vrsti rashoda prateći knjigovodstvena konta.

Materijalni troškovi uključuju materijal za čišćenje i održavanje, uredski materijal, dnevnice i putni izdaci, naknade zaposlenicima, sitni inventar, režijski troškovi, knjigovodstvene usluge, troškovi poštarine, usluge održavanja, komunalne usluge, reprezentacija, bankovne usluge, nabava uredske opreme, neplanirani rashodi, ostali rashodi.

Cilj: stručni, administrativni, računovodstveni poslovi

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 20.000,00 €

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

6.3 Tijela turističke zajednice

6.3.1. *Naknada za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice*

Tijela zajednice svoje zadaće izvršavaju sukladno zakonskim odredbama i Statutu. Članovi tijela turističke zajednice odrekli su se naknade za svoj rad. Ukoliko se u međuvremenu kroz razdoblje donese odluka o naknadi vijećnicima planiran je rebalans na osnovu ove stavke.

Cilj: Izvršavanje zadaća i nadzor izvršavanja planiranih aktivnosti

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 0,00 €

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

6.3.2. *Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica*

Sjednice tijela Zajednice održavaju se u prostorijama Turističke zajednice općine Bibinje tj. zgradi čiji vlasnik je općina Bibinje, te u multimedijalnoj dvorani u prostorijama Općine Bibinje, bez troškova. Ukoliko dođe do promjena u vidu plaćanja najma općini Bibinje planirano je napraviti rebalans prema ovoj stavci.

Cilj: izvršavanje zadaća i nadzor izvršavanja planiranih aktivnosti

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 0,00 €

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

6. **REZERVA**

U sljedećem mandatnom razdoblju planirano je kao i do sada upravljati rezervama s ciljem osiguravanja tekuće likvidnosti Turističke zajednice te financiranja neplaniranih aktivnosti.

Cilj: Izvršavanje zadaća i nadzor izvršavanja planiranih aktivnosti

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 2.000,00 €

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

7. **POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

Ovisno o ostvarenom poslovnom rezultatu, ukoliko se ostvari manjak prihoda u narednom mandatnom razdoblju planirano je od redovnih prihoda za narednu godinu rezervirati određeni dio sredstava za pokrivanje manjka prihoda.

Cilj: Izvršavanje zadaća turističke zajednice

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 1.000,00 €

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2025. godinu

STRUKTURA PLANIRANJA ZA RAZDOBLJE 2025.GODINE

		PRIHODI	Plan za 2024. (EUR)	Plan za 2025. (EUR)	udio %
1.		Izvorni prihodi	192.000,00	202.000,00	56,26
	1.1.	Turistička pristojba	157.000,00	166.000,00	46,23
	1.2.	Članarina	35.000,00	36.000,00	10,02
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	71.000,00	102.000,00	28,41
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	25.000,00	30.000,00	8,35
4.		Prihodi iz EU fondova	10.000,00	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	5.000,00	0,00	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	15.000,00	20.000,00	5,57
7.		Ostali prihodi	1.000,00	5.000,00	1,39
		SVEUKUPNO	319.000,00	359.000,00	100,00
		AKTIVNOSTI	Plan za 2024. (EUR)	Plan za 2025. (EUR)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	1.327,24	10.000,00	2,78
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	265,45	10.000,00	2,78
	1.1.1.	Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova na području destinacije	132,72	10.000,00	2,78
	1.1.2.	<i>Akcijski i operativni planovi</i>	132,72	0,00	0,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	796,34	0,00	0,00
	1.2.1.	<i>Redovne analize tržišta</i>	663,61	0,00	0,00
	1.2.2.	<i>Analize sustava za obavljanje zadaća i aktivnosti</i>	132,72	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	265,45	0,00	0,00
	1.3.1.	<i>Povratne informacije o ulaganjima u promociju</i>	132,72	0,00	0,00
	1.3.2.	<i>Ankete</i>	132,72	0,00	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	125.603,90	163.887,00	45,65
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	2.000,00	20.000,00	5,57
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	530,89	0,00	0,00
	2.2.1.	<i>Označavanje kvalitete (labeling)</i>	199,08	0,00	0,00
	2.2.2.	<i>Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete</i>	199,08	0,00	0,00
	2.2.3.	<i>Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji</i>	132,72	0,00	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	121.807,56	143.187,00	39,88
	2.3.1.	<i>Organizacija i suorganizacija manifestacija u destinaciji</i>	118.307,56	140.187,00	39,04
	2.3.2.	<i>Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata</i>	3.500,00	3.000,00	0,83
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00
	2.4.1.	<i>Upravljanje turističkom infrastrukturom</i>	0,00	0,00	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	1.265,45	700,00	0,19
	2.5.1.	<i>Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom</i>	1.000,00	700,00	0,19
	2.5.2.	<i>Potpore za programima destinacijskih menadžment</i>	265,45	0,00	0,00

		<i>kompanija(DMK)</i>			
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	67.378,02	74.113,00	20,64
	3.1.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	6.000,00	6.000,00	1,67
	3.2.	Marketinške i poslovne suradnje	4.512,58	4.513,00	1,25
	3.2.1.	Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude	4.512,58	4.513,00	1,25
	3.3.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	800,00	0,00	0,0
	3.3.1.	<i>Nastupi na sajmovima</i>	500,00	0,00	0,00
	3.3.2.	<i>Posebne prezentacije turističke ponude</i>	300,00	0,00	0,00
	3.4.	Suradnja s organizatorima putovanja	132,72	0,00	0,00
	3.4.1.	Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja	132,72	0,00	0,00
	3.5.	Kreiranje promotivnog materijala	17.000,00	15.500,00	4,31
	3.5.1.	Izrada i distribucija informativnih materijala	10.000,00	10.000,00	2,78
	3.5.2.	Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama	7.000,00	5.000,00	1,39
	3.6.	Internetske stranice	10.000,00	10.000,00	2,78
	3.6.1.	Upravljanje sadržajem na internetskim stranicama	4.000,00	4.000,00	1,11
	3.6.2.	<i>Razvoj i održavanje internetskih stranica</i>	6.000,00	5.000,00	1,39
	3.7.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5.132,72	5.000,00	1,39
	3.7.1.	Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji	132,72	0,00	0,00
	3.7.2.	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	5.000,00	5.000,00	1,39
	3.7.3.	Priprema, sortiranje i slanje podataka turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu	0,00	0,00	0,00
	3.8.	Turističko-informativne aktivnosti	23.800,00	33.100,00	9,22
	3.8.1.	Upravljanje TIC-evima	17.000,00	15.000,00	4,17
	3.8.2.	<i>Upravljanje Centrima za posjetitelje</i>	800,00	500,00	0,13
	3.8.3.	<i>Postavljanje info punktova i održavanje signalizacije</i>	6.000,00	17.600,00	4,90
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	15.525,39	13.000,00	3,62
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	265,45	0,00	0,00
	4.1.1.	Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor	132,72	0,00	0,00
	4.1.2.	Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama	132,72	0,00	0,00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.327,22	0,00	0,00
	4.2.1.	Sustav nagrađivanja postignućima u turizmu	530,89	0,00	0,00
	4.2.2.	Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora	132,72	0,00	0,00
	4.2.3.	<i>Suradnja s predstavnicima turističke ponude</i>	530,89	0,00	0,00
	4.2.4.	Organizirani sustav upravljanja posjetiteljima	132,72	0,00	0,00
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	9.932,72	13.000,00	3,62
	4.3.1.	Poboljšanje općih uvjeta boravka turista	4.500,00	7.000,00	1,94
	4.3.2.	Aktivnosti uređenja destinacije	5.300,00	6.000,00	1,67
	4.3.3.	Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva i usluga	132,72	0,00	0,00
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	265,45	0,00	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	132,72	0,00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	132,72	0,00	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	101.000,00	95.000,00	26,46

6.1.	Plaće	75.000,00	75.000,00	20,89
6.2.	Materijalni troškovi	26.000,00	20.000,00	5,57
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00
6.3.1.	Naknada za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00
6.3.2.	Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica	0,00	0,00	0,00
7.	REZERVA	5.300,00	2.000,00	0,55
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	2.600,00	1.000,00	0,27
	SVEUKUPNO	319.000,00	359.000,00	100,00

10. POVEZNICA FINACIJSKOG PLANA ZA 2025. RAĐENOG PREMA RAČUNOVODSTVENOM PRINCIPU S FINACIJSKIM PLANOM RAĐENIM PREMA METODOLOGIJI TURISTIČKIH ZAJEDNICA I PROGRAMA RADA S AKTOVNOSTIMA I PROJEKTIMA

			PLAN 2024 (EUR)	PLAN 2025 (EUR)	INDEKS
3	PRIHODI (AOP 002+005+008+011+024+040+049)	001	304.000	339.000	111,5
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga (AOP 003+004)	002			-
3111	Prihodi od prodaje roba	003			-
3112	Prihodi od pružanja usluga	004			-
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa (AOP 006+007)	005	35.000	36.000	102,8
3211	Članarine	006	35.000	36.000	102,8
3212	Članski doprinosi	007			
33	Prihodi po posebnim propisima (AOP 009+010)	008	157.000	166.000	105,7
3311	Prihodi po posebnim propisima iz proračuna	009			
3312	Prihodi po posebnim propisima iz ostalih izvora	010	157.000	166.000	105,7
34	Prihodi od imovine (AOP 012+021)	011			-
341	Prihodi od financijske imovine (AOP 013 do 020)	012			-
3411	Prihodi od kamata za dane zajmove	013			-
3412	Prihodi od kamata po vrijednosnim papirima	014			-
3413	Kamate na oročena sredstva i depozite po viđenju	015			-
3414	Prihodi od zateznih kamata	016			-
3415	Prihodi od pozitivnih tečajnih razlika	017			-
3416	Prihodi od dividendi	018			-
3417	Prihodi od dobiti trgovačkih društava, banaka i ostalih financijskih institucija po posebnim propisima	019			-
3418	Ostali prihodi od financijske imovine	020			-
342	Prihodi od nefinancijske imovine (AOP 022+023)	021			-
3421	Prihodi od zakupa i iznajmljivanja imovine	022			-
3422	Ostali prihodi od nefinancijske imovine	023			-
35	Prihodi od donacija (AOP 025+030+033+036+037)	024	106.000	132.000	
351	Prihodi od donacija iz proračuna (AOP 026 do 029)	025	81.000	102.000	
3511	Prihodi od donacija iz državnog proračuna	026			

3512	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave	027	71.000	102.000	96,2
3513	Prihodi od donacija iz državnog proračuna za EU projekte	028	10.000		
3514	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave za EU projekte	029			
352	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija (AOP 031+032)	030			-
3521	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija	031			-
3522	Prihodi od institucija i tijela EU	032			-
353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba (AOP 034+035)	033			-
3531	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	034			-
3532	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba za EU projekte	035			-
354	Prihodi od građana i kućanstava	036			-
355	Ostali prihodi od donacija (AOP 038+039)	037	25.000	30.000	120,0
3551	Ostali prihodi od donacija	038	25.000	30.000	120,0
3552	Ostali prihodi od donacija za EU projekte	039			
36	Ostali prihodi (AOP 041+044+045)	040	6.000	5.000	83,3
361	Prihodi od naknade štete i refundacija (AOP 042+043)	041			
3611	Prihodi od naknade šteta	042			
3612	Prihod od refundacija	043			
362	Prihodi od prodaje dugotrajne imovine	044			
363	Ostali nespomenuti prihodi (AOP 046 do 048)	045	6.000	5.000	83,3
3631	Otpis obveza	046			
3632	Naplaćena otpisana potraživanja	047			
3633	Ostali nespomenuti prihodi	048	6.000	5.000	83,3
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija (AOP 050 do 053)	049			
3711	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	050			
3712	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	051			-
3713	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	052			-
3714	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	053			-
4	RASHODI (AOP 055+067+108+109+120+128+139)	054	304.000	339.000	101,6
41	Rashodi za radnike (AOP 056+061+062)	055			
411	Plaće (AOP 057 do 060)	056			
4111	Plaće za redovan rad	057	75.000	75.000	100,0
4112	Plaće u naravi	058			
4113	Plaće za prekovremeni rad	059			
4114	Plaće za posebne uvjete rada	060			
412	Ostali rashodi za radnike	061			
413	Doprinosi na plaće (AOP 063 do 066)	062			
4131	Doprinosi za zdravstveno osiguranje	063	9.250	9.250	100,0
4132	Doprinosi za zapošljavanje	064			-
4133	Doprinosi za mirovinsko osiguranje koje plaća poslodavac	065			-
4134	Posebni doprinos za poticanje zapošljavanja osoba s invaliditetom	066			-

42	Materijalni rashodi (AOP 068+072+077+082+087+097+102)	067			-
421	Naknade troškova radnicima (AOP 069 do 071)	068			-
4211	Službena putovanja	069			-
4212	Naknade za prijevoz, za rad na terenu i odvojeni život	070			-
4213	Stručno usavršavanje radnika	071			-
422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično (AOP 073 do 076)	072	0		-
4221	Naknade za obavljanje aktivnosti	073	51.000	67.000	101,9
4222	Naknade troškova službenih putovanja	074			
4223	Naknade ostalih troškova	075			
4224	Ostale naknade	076	27.000	36.101	133,7
423	Naknade volonterima (AOP 078 do 081)	077	0		
4231	Naknade za obavljanje djelatnosti	078			
4232	Naknade troškova službenih putovanja	079			
4233	Naknade ostalih troškova	080	796	1.000	125,6
4234	Ostale naknade	081			
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa (AOP 083 do 086)	082			
4241	Naknade za obavljanje aktivnosti	083	725	1.000	137,9
4242	Naknade troškova službenih putovanja	084	1.200		
4243	Naknade ostalih troškova	085	28.077	36.077	128,4
4244	Ostale naknade	086			
425	Rashodi za usluge (AOP 088 do 096)	087			
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	088	4.250	4.250	100,0
4252	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	089	31.450	31.450	100,0
4253	Usluge promidžbe i informiranja	090	66.378	67.215	101,2
4254	Komunalne usluge	091	530	530	100,0
4255	Zakupnine i najamnine	092	199	199	100,0
4256	Zdravstvene i veterinarske usluge	093	1.000	1.000	100,0
4257	Intelektualne i osobne usluge	094	1.992	2.992	150,2
4258	Računalne usluge	095			
4259	Ostale usluge	096			
426	Rashodi za materijal i energiju (AOP 098 do 101)	097			
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	098	1.025	1.025	100,0
4262	Materijal i sirovine	099			
4263	Energija	100	958	958	100,0
4264	Sitan inventar i auto gume	101			
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi (AOP 103 do 107)	102			
4291	Premije osiguranja	103			
4292	Reprezentacija	104	428	500	116,8
4293	Članarine	105	102		
4294	Kotizacije	106	1.020	1.000	98,0
4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	107			
43	Rashodi amortizacije	108	243	324	133,3

44	Financijski rashodi (AOP 110+111+115)	109			-
441	Kamate za izdane vrijednosne papire	110			-
442	Kamate za primljene kredite i zajmove (AOP 112 do 114)	111			-
4421	Kamate za primljene kredite banaka i ostalih kreditora	112			-
4422	Kamate za primljene robne i ostale zajmove	113			-
4423	Kamate za odobrene, a nerealizirane kredite i zajmove	114			-
443	Ostali financijski rashodi (AOP 116 do 119)	115			-
4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	116	1.027	1129	109,9
4432	Negativne tečajne razlike i valutna klauzula	117			-
4433	Zatezne kamate	118			-
4434	Ostali nespomenuti financijski rashodi	119			-
45	Donacije (AOP 121+125)	120			-
451	Tekuće donacije (AOP 122 do 124)	121			-
4511	Tekuće donacije	122			-
4512	Stipendije	123			-
4513	Tekuće donacije iz EU sredstava	124			-
452	Kapitalne donacije (AOP 126+127)	125			-
4521	Kapitalne donacije	126			-
4522	Kapitalne donacije iz EU sredstava	127			-
46	Ostali rashodi (AOP 129+134)	128			-
461	Kazne, penali i naknade štete (AOP 130 do 133)	129			-
4611	Naknade šteta pravnim i fizičkim osobama	130			-
4612	Penali, ležarine i drugo	131			-
4613	Naknade šteta radnicima	132			-
4614	Ugovorene kazne i ostale naknade šteta	133			-
462	Ostali nespomenuti rashodi (AOP 135 do 138)	134			-
4621	Neotpisana vrijednost i drugi rashodi otuđene i rashodovane dugotrajne imovine	135			-
4622	Otpisana potraživanja	136			-
4623	Rashodi za ostala porezna davanja	137			-
4624	Ostali nespomenuti rashodi	138			-
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija (AOP 140 do 143)	139			-
4711	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	140			-
4712	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	141			-
4713	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	142			-
4714	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	143			-
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na početku razdoblja	144			-
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na kraju razdoblja	145			-
	Povećanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 145-144)	146			-
	Smanjenje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 144-145)	147			-
	UKUPNI RASHODI (AOP 054-146 ili 054+147)	148	304.000	339.000	111,5
	VIŠAK PRIHODA (AOP 001-148)	149			-
	MANJAK PRIHODA (AOP 148-001)	150			-

5221	Višak prihoda – preneseni	151			-
5222	Manjak prihoda – preneseni	152			-
	Obveze poreza na dobit po obračunu	153			-
	Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju (AOP 149+151-150-152-153)	154			-
	Manjak prihoda za pokriće u sljedećem razdoblju (AOP 150+152-149-151+153)	155			-

Prijedlog Godišnjeg programa rada izradio:
Jure Fuzul, direktor

