

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BIBINJE



**GODIŠNJI PROGRAM RADA
ZA 2021. GODINU**

Bibinje, 2020.

1. UVOD

Program rada sa financijskim planom za 2021. godinu izrađen je u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN,52/19) i Glavnim planom razvoja turizma Zadarske županije za razdoblje od 2013.-2023. godine s ciljem ostvarivanja održive destinacijske prepoznatljivosti i promidžbe turizma, te sustavnog poticanja i koordinacije aktivnosti koje će rezultirati poboljšanju općih uvjeta i sadržaja boravka turista na području Općine Bibinje, jer razvoj turističkog tržišta zahtjeva pomno planiranje razvoja destinacije i njenog pozicioniranja na istom. S obzirom na pojavu COVID –a 19 i cjelokupne situacije kojom smo se suočili u 2020. godini kada veći broj planiranih aktivnosti nije mogao biti izvršen, nadamo se dobroj epidemiološkoj situaciji i ostvarenju planiranih aktivnosti.

Plan Programa rada predviđa aktivnosti Turističke zajednice općine Bibinje, aktivnosti u suradnji sa Općinom Bibinje, suradnju sa Turističkom zajednicom Zadarske županije kako bi se stvorili međunarodno konkurentni turistički proizvodi te aktivnosti sa drugim subjektima koji su izravno ili neizravno uključeni u razvoj turizma. Glavni cilj programa rada jest osigurati dugoročan i održiv rast turističkog prometa u razdoblju glavne sezone, sa naglaskom na pred sezonu i post sezonu gdje planiranim aktivnostima želimo produljiti razoblje turističke sezone u Bibinjama i osigurati dugoročnu i održivu destinacijsku prepoznatljivosti Bibinja na europskim turističkim tržištima. Za izvršenje Plana programa rada odgovorna je stručna služba turističkog ureda Turističke zajednice općine Bibinje.

Osnova izrade plana programa za 2021. su ostvareni rezultati i aktivnosti prethodne turističke sezone, stanje na emitivnim tržištima i procjena za 2021. god. (prema podacima Hrvatske turističke zajednice) te već započete aktivnosti i projekti čija realizacija još traje. Prilagođavajući se globalnim promjenama na turističkom tržištu Turistička zajednica općine Bibinje svoj Program rada temelji na povećanje dolazaka u pred i posezoni, razvoj turiszičkog proizvod koji je ključna komponenta marketinga, povećanje investiranja u komunikaciju i oglašavanje te monitoring izvršenih aktivnosti, kao i samo brendiranje turističke destinacije Bibinja.

Prednost Bibinja u odnosu na konkurentske destinacije jesu bogata povijest i kultura, očuvanje tradicijskih vrijednosti, manifestacije koje odražavaju duh mjesta, bogato prirodno okruženje, dužina obale sa nebrojno mnogo plaža i uvala, blizina grada Zadra, izvrsna prometna povezanost, blizina Nacionalnih parkova, te gostoljubivi domaćini koji svojim aktivnostima te investicijama u obiteljskom smještaju podižu kvalitetu turističke ponude gostima koji dolaze u Bibinje. Održivo iskorištavanje, zaštita i razvoj prirodnih dobara je uvjet bez kojeg nema dugoročnog razvoja turizma u destinaciji, stoga će se razvoj destinacije voditi tim načelima. Neophodno je razumjeti, prepoznati i zadovoljiti

potrebe gosta koji boravi u Bibinjama, osigurati financijske preduvjete za nesemetano poslovanje, inzistirati na zaštiti i obnovi prirodnog bogatstva, poštivati kulturne vrijednosti i različitosti.

1.1 Turistički promet u 2020.godini

Polazna osnova za izradu programa rada su rezultati ostvareni u 2020. godini koja je uistinu bila izazov za sve sudionike turizma s obzirom na pojavu virusa COVID-19. Za analizu ostvarenih rezultata uzelo se u obzir obračunsko razdoblje od 01.01.-30.09.2020. godine

Ostvareno je 22.386 dolazaka i 202.610 noćenja, domaćih je dolazaka bilo 4.787, a ostvareno je 57.333 noćenja, stranih dolazaka bilo je 17599 a ostvareno je 145.277 noćenja. Sveukupno je ostvareno 39 % manje dolazaka i 32 % manje noćenja u odnosu na isto razdoblje 2019.godine. Domaćih dolazaka bilo je za 3 % manje, a ostvareno je i 11% manje noćenja. Stranih dolazaka bilo je 45% manje i 38% manje noćenja u odnosu na prethodnu godinu. U privatnom smještaju ostvareno je smanjenje broja dolazaka za 40 % te smanjenje broja noćenja za 34 %, u kampovima je ostvareno 36 % manje dolazaka i 33 % manje noćenja, u vikend kućama ostvareno je 34 % manje dolazaka i 21 % manje noćenja. Statistički podaci ostvareni u nautičkom turizmu do ovog obračunskog razdoblja nisu bili dostupni.

		01.01.-30.09.2020.	%
DOLASCI		22386	-39%
NOĆENJA		202610	-32%

		01.01.-30.09.2020.				
		DOLASCI	%		NOĆENJA	%
DOMAĆI		4787	-3%		57333	-11%
STRANI		17599	-45%		145277	-38%

		01.01.-30.09.2020.				
		DOLASCI	%		NOĆENJA	%
PRIVATNI SMJEŠTAJ		20472	-40%		156862	-34%
KAMPOVI		817	-36%		6366	-33%
VIKEND KUĆE		1097	-34%		39382	-21%

Izvor: Statistički podaci Turističke zajednice općine Bibinje od 01.01.-30.09. 2020., sustav eVisitor.

Ostvaren turistički promet po strukturi dolazaka gostiju je slijedeći:

Hrvatska	21.38 %
Njemačka	19.11 %
Poljska	15.94 %
Slovenija	12.87 %
Češka	10.59 %
Slovačka	4.54 %

S obzirom na globalnu pandemiju i predviđanja koja smo imali početkom godine, rezultati su zadovoljavajući iako je zabilježen pad ostvarenog prometa. U 2021. godinu očekujemo oporavak i porast fizičkog obujma turističkog prometa uz jenjavanje situacije uzrokovane koronavirusom.

1.2 Procjena plana prihoda za 2021. godinu

Ukupni prihodi Turističke zajednice općine Bibinje za 2021. godinu planiraju se u iznosu od 1.800.000,00 kuna i to:

1. Izvorni prihodi

Turistička pristojba

- plaća se na temelju članka 4. Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/19), a sukladno čl. 15 navedenog Zakona očekuju se prihodi na ime turističke pristojbe u iznosu od 730.000,00 kn (komercijalni i nekomercijalni objekti) i prihodi turističke pristojbe ostvarene u nautičkom turizmu u iznosu od 200.000,00 kn (sredstva koja se doznaju nakon raspodjele). Sveukupno 930.000,00 kn.

Turistička članarina

- plaća se na temelju članka 4. Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (NN,52/19) i očekuju se prihodi u iznosu od 180.000,00 kn

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/države/županije i državnog proračuna

- prihodi po ovoj stavci odnose se na prihode temeljene sukladno planu Općine Bibinje u iznosu od 400.000,00 kn te na planirane prihode od strane Zadarske županije, a na osnovu raspisanih javnih poziva i po odobrenim sredstvima u iznosu od 5.000,00 kuna. Sveukupno se planira ostvariti potpore u iznosu od 405.000,00 kn.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

- prihodi po ovoj stavci odnose se na prihode od Turističke zajednice Zadarske županije, Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma, a na osnovu raspisanih natječaja, sporazuma i odlukama . Planira se ostvariti iznos potpora u visini od 50.000,00 kuna.

4. Prihodi iz EU fondova

- u slijedećoj godini ne planiraju se projekti koji bi se financirali sredstvima EU fondova

5. Prihodi od gospodarskih djelatnosti

- prihodi po ovoj stavci odnose se na prihode od organizacije manifestacija (prodaja ulaznica) i na prihode za objavljivanje komercijalnih oglasa na digitalnim online i offline kanalima komunikacije. Planira se ostvariti prihod u iznosu od 35.000,00 kn.

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

- procjenjuje se prijenos prihoda iz prethodne godine u iznosu od 175.000,00 kn , kako bi se osiguralo nesmetano funkcioniranje turističkog ureda u prvoj polovici 2021. godine, dok ne započnu značajniji prihodi od izvornih prihoda.

7. Ostali prihodi

- prihodi po ovoj stavci odnose se na prihode od donacija, potpora i ostalih pomoći. Planiraju se prihodi u iznosu od 25.000,00 kn.

1.3 Osnovni zadaci i ciljevi razvoja turizma u 2021. godini

Zadaci i ciljevi razvoja turizma Turističke zajednice općine Bibinje proizlaze iz Zakona o turističkim zajednicama i razvoju hrvatskog turizma (NN,52/19), čl. 32. Sukladno navedenom provoditi će se aktivnosti koje će dati najbolji rezultat za ostvarenje ciljeva:

- omogućavanje realizacije temeljnih zadaća Turističke zajednice općine Bibinje radom turističkog ureda: Usklađivanje jedinstvenog sustava prijave i odjave gostiju (eVisitor) te konsolidacija podataka i unos novih, informiranje gostiju i ostalih subjekata radom turističko informativnog centra, pojačan nadzor i naplata boravišne pristojbe, informiranje domaćina, vikendaša o naplati boravišne pristojbe, koordinacija članova i tijela Turističke zajednice općine Bibinje
- poticanje i sudjelovanje u uređenju Općine, organiziranje manifestacija, vodeći se načelima inventivnosti te sudjelovati u potporama manifestacija organiziranih od strane drugih dionika koji djeluju na području općine Bibinje, prvenstveno udruge i na taj način doprinijeti razvitku turističke ponudu destinacije.
- intezivirati procese u području online oglašavanja, putem promotivnih kampanja, intezivirati oglašavanje putem društvenih mreža i mobilne aplikacije te u svakom trenutku biti na raspolaganju za bilo kakve informacije koristeći dostupne komunikacijske kanale. Razvoj novih funkcionalnosti mobilne aplikacije koje će olakšati boravak gostiju i rad turističkih djelatnika na području Bibinja. Sudjelovanja u udruženim marketinškim kampanjama, izrada svjetlećih reklama, izrada novi mapa mjesta i promo materijala, te obnova smeđe signalizacije i postavljanja novih kabina za presvlačenje.
- u planu je edukacija djelatnika kroz aspekt edukacije stranih jezika, pohađanjem specijaliziranih edukativnih seminara prateći Program edukacije turističkog sektora u organizaciji Hrvatske turističke zajednice, čiji je cilj podizanje ukupne razine znanja i vještina djelatnika, te upoznavanje sa novim trendovima i sudjelovanje u projektima edukacije organiziranih od strane TZŽŽ, te pomoć u primjeni istog u praksi. Edukacija uključuje i koordiniranje subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet, interna edukacija iznajmljivača i ostalih interesno-utjecajnih skupina o sustavu eVisitor.
- vršiti će se proizvodnja multimedijalnih materijala; izrada novog promotivnog videa, te će se pristupiti projektu izrade nove funkcionalnosti mobilne aplikacije. Radit će se na prikupljanju nove baze fotografija, produkcija video snimke mjesta iz zraka, sa posebnim naglaskom na plaže

duž obale, istraživati će se tržište i formirati baza podataka, te će se nastojati surađivati sa međunarodnim institucijama.

Osnovne smjernice za izradu Programa rada za 2021. godinu Turističke zajednice općine Bibinje proizašle su iz analize fizičkog obujma prometa za razdoblje od 01.01.-30.09.2020. godine, analize ostvarenih i započetih projekata u prethodnim godinama, iskustva u realizaciji aktivnosti iz prethodnih godina, a postavljeni ciljevi u skladu su sa Zakonom o turističkim zajednicama i razvoju hrvatskog turizma (NN,52/19) i Glavnim planom razvoja turizma Zadarske županije za razdoblje od 2013.-2023. godine.

AKTIVNOSTI ZA 2021. GODINU

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. *Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata*

1.1.1 *Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova na području destinacije*

Razvoj turizma zahtjeva pomno planiranje i određivanje ciljeva kako bi destinacija što bolje iskoristila svoje resurse i postala konkurentna na tržištu. Razvoj održivih vrsta turizma zahtjeva pomno i detaljno planiranje i analizu. U suradnji sa lokalnom samoupravom i agencijama pružiti će se puna podrška za razvoj strategije turizma na području općine Bibinje u vidu kategoriziranja svih potrebnih informacija potrebnih za razvoj strategije.

Cilj aktivnosti: pozicioniranje destinacije na tržištu, ostvarivanje ciljeva

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, lokalna samouprava, agencije

Planirani troškovi: 4.000,00 kn

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2021. godinu

1.1.2 *Akcijski i operativni planovi*

Akcijski planovi potrebni su da bi se operativno izvršili ciljevi određeni samom strategijom razvoja turizma, predstavljaju nastavak planskog pristupa razvoju turizma i integriraju aktivnosti različitih subjekata. Turistička zajednica općine Bibinje korištenjem digitalnih kanala provoditi će analize potrebne za izradu akcijskih i operativnih planova.

Cilj aktivnosti: pozicioniranje destinacije na tržištu, ostvarivanje ciljeva

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, lokalna samouprava

Planirani troškovi: 3.000,00 kn

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2021. godinu

1.2. *Istraživanje i analiza tržišta*

1.2.1 *Redovne analize tržišta*

Uspješno planiranje i samo izvršavanje ciljeva moguće je uz praćenje trendova i analizu tržišta. Turistička zajednica općine Bibinje prati promjene važne za daljnje planiranje razvoja, bez troškova u vidu analize od strane djelatnika.

Cilj aktivnosti: pozicioniranje destinacije na tržištu, ostvarivanje ciljeva

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 0,00 kn

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2021. godinu

1.2.2. Analize sustava za obavljanje zadaća i aktivnosti

Analize samog sustava za obavljanje zadaća mora se izvršavati konstantno kako bi bili sigurni da će se izvršavati potrebni zadaci i da će se tim aktivnostima unaprijediti turistički razvoj. Kao i u gore navedenim aktivnostima Turistička zajednica općine Bibinje korištenjem digitalnih kanala provoditi analize sustava, bez troška.

Cilj aktivnosti: pozicioniranje destinacije na tržištu, ostvarivanje ciljeva

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 0,00 kn

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2021. godinu

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnost

1.3.1. Povratne informacije o ulaganjima u promociju

Marketinški nastup na svim razinama u turizmu zahtjeva precizno mjerenje učinkovitosti poduzetih aktivnosti. Mjerenje učinkovitosti promocije pomaže prikazati učinkovito planiranje iste. Planira se korištenje dostupnih mjerenja direktnih učinaka marketinških kampanja koristeći online digitalne kanale, u suradnji sa marketinškim agencijama.

Cilj aktivnosti: pozicioniranje destinacije na tržištu

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 3.000,00 kn

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2021. godinu

1.3.2. Ankete

Ankete javnog mijenja olakšavaju planiranje razvoja destinacije dok primjena dobivenih rezultata unapređuje turistički proizvod. Anketama se mjeri zadovoljstvo turista o doživljaju destinacije i dobivaju se važne smjernice za razvoj. Planiraju se provoditi ankete o zadovoljstvu turista sa manifestacijama, turističkom ponudom i ostalim važnim elementima, bez troška u vidu provođenja anketa od strane djelatnika turističke zajednice

Cilj aktivnosti: pozicioniranje destinacije na tržištu

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 0,00 kn

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2021. godinu

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Selektirati će se ključne poruke koje će se komunicirati prema određenim ciljnim skupinama i vršiti će se aktivnosti koje će pomoći povezati elemente ponude u jednu cjelovitu priču. Bibinje jest i želi biti poznato kroz tradiciju i šarm, spajajući pri tome funkcionalne i emocionalne asocijacije te komunicirajući dvosmisleno – Bibinje je uvijek bilo šarmantno, zato možemo reći da je tradicionalno šarmantno, ali i Bibinje je šarmantno upravo zbog svoje tradicije. Smjer kojem se teži je isticanje prepoznatljive tradicije i ambijenta kao najjačih aduta. Razvijati će se događanja koja će biti motiv dolaska u destinaciju poput „Šetnja po mjestu“, turistička tura koja će omogućiti gostima da upoznaju skrivene kutke Bibinja. Projektom „Secret of Bibinje“ selektirati će se ponuda na način da će gostima biti omogućen pristup svim važnim informacijama o kulturi mjesta i običajima. Povezati će se elementi ponude u jedan cjeloviti proizvod koji će ponuditi jedan sasvim novi destinacijski doživljaj.

Cilj aktivnosti: povezivanje elemenata ponude u svrhu lakšeg pristupa gostiju istima, obogaćivanje turističke ponude prateći trendove razvoja digitalne tehnologije.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 35.000,00 kn

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2021. godinu

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

2.2.1. Označavanje kvalitete

U suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije sudjelovati će se u projektu Welcome – labeling obiteljskog smještaja i dodjela oznaka kvalitete. Provoditi će se sve aktivnosti kako bi pružateljima usluga smještaja na području općine Bibinje bile prezentirane sve informacije i izvršen postupak označavanja kvalitete za prijavljene sudionike, pružanje podrške u vidu pružanja podrške bez planiranih troškova.

Cilj aktivnosti: poboljšanje kvalitete smještaja, pomoć sudionicima u promociji istog

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Zadarske županije, Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 0,00 kn

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2021. godinu

2.2.2. Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete

Provoditi će se aktivnosti kako bi se ostvarila suradnja sa pružateljima usluga označavanja kvalitete, bez planiranih troškova (kontaktiranje pružatelja usluga, usmjeravanje istih na potencijalne subjekte dobivanja oznake)

Cilj aktivnosti: poboljšanje kvalitete ponude, pomoć sudionicima u promociji istog

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, lokalni subjekti turističke djelatnosti

Planirani troškovi: 0,00 kn

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2021. godinu

2.2.3. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji

Provoditi će se aktivnosti analize trenutne turističke ponude u destinaciji, organizirati će se koordinacija s pružateljima usluga kako bi se odredile potrebne aktivnosti za postizanje povećanja kvalitete. Pružiti će se podrška pružateljima usluga, bez troška u vidu pomoći u promociji usluga korisnicima, uključivanjem pružatelja u programe zajednice kako bi se prezentirale usluge koje se pružaju.

Cilj aktivnosti: poboljšanje kvalitete ponude, pomoć sudionicima u promociji istog

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, pružatelji usluga u destinaciji.

Planirani troškovi: 0,00 kn

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2021. godinu

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Turistička zajednica općine Bibinje organizira i suorganizira niz manifestacija različitog karaktera od kulturnih, gastro, zabavnih i sportskih manifestacija sa naglaskom na razvoj i održavanje onih prepoznatljivih manifestacija kroz koje se ističe karakter i različitost destinacije. U planu je nastaviti organizaciju sa istim tempom kao i do sada ukoliko to epidemiološke mjere budu dopuštale. Fokus organizacije stavlja se na elemente isticanja kulturne baštine tj. tradicije, elemente aktivnog odmora i produženje pred i pod sezone.

2.3 1. Organizacija i suorganizacija manifestacija u destinaciji

Ekološka akcija „ Za lipše Bibinje“

Akcija se organizirala dvije godine za redom i jako je dobro prihvaćena od strane iznajmljivača, ali i posjetitelja. Samo događanje započinje aktivnostima čišćenja podmorja na području općine Bibinje u suradnji sa ronilačkim klubom sv. Roko iz Bibinja, nastavlja se podjelom sadnica cvijeća iznajmljivačima, sadnjom cvijeća i uređenjem mjesta i pripremom površina za predstojeću sezonu.

Troškovi uključuju:

- izradu plakata i letaka namjenjenih promociji i najavi, nabavu sadnica ljetnica najmenjenim za podjelu iznajmljivačima, nabavu ostalog biljnog materijala za uređenje površina u destinaciji, troškove reprezentacije za aktivnosti čišćenja podmorja

Cilj aktivnosti: potaknuti iznajmljivače na uređenje i održavanje svojih okućnica, poticanje svijesti o važnosti očuvanja prirodnih resursa koje imamo, kontinuiranim ulaganjem u uljepšavanje površina izazvati dodatan motiv za dolazak u destinaciju.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 35.000,00 kn

Rok realizacije: svibanj – srpanj 2021. godine

Gastro stol

Manifestacija se planira održati dva puta u tijeku sezone. Okuplja lokalne ugostitelje koji svoje specijalitete pripremaju na šetnici Taline, mjestu koje je simbol Bibinja. Pripremaju se morski specijaliteti i autohtona tradicijska jela. Posjetitelji prisustvuju samoj pripremi jela, a kasnije uživaju u spremljenim proizvodima i glazbenom programu.

Troškovi uključuju:

- nabavku dijela namirnica, izradu plakata, objave na digitalnim mrežama, angažman glazbenih izvođača, najam pozornice, razglasa i rasvjete.

Cilj aktivnosti: okupljanje i iniciranje zajedničke suradnje ugostitelja, prezentacija autohtonih jela

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 25.000,00 kn

Rok realizacije: srpanj i kolovoz 2021. godine

„ Naša pisma, naši gušti“

Obuhvaća niz od ukupno 10 feštica koje se kroz ljetni preiod organiziraju na različitim lokacijama samog mjesta. Princip je organiziranje tradicionalnih feštica uz glazbeni program i pripremu jednog od tradicijskih jela koje Bibinje ima (svaki puta se priprema drugačije jelo slano i slatko).

Troškovi uključuju:

- nabava namirnica, angažman osoblja za kuhanje, najam bine, angažman glazbenika, troškovi ZAMPA

Cilj aktivnosti: okupljanje i iniciranje zajedničke suradnje ugostitelja, prezentacija autohtonih jela

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 80.000,00 kn

Rok realizacije: lipanj - rujanj 2021. godine

„Dalmatinska besida“

Bibinje je poznato kao mjesto pjevača i pjesnika, a ova manifestacija okuplja upravo njih, pjesnike koji njeguju izričaj pisanja na dijalektu. Predstavljaju svoje radove uz ugodno druženje i prikladan glazbeni dio programa. Manifestacija se organizira u suradnji sa Općinom Bibinje.

Troškovi uključuju:

- izrada plakata, najam rasvjete i video zida, angažman glazbenika za kratki glazbeni program, angažman voditelja, troškovi reprezentacije

Cilj aktivnosti: prezentacija destinacije kroz pisanu riječ, predstavljanje tradicije mjesta.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, Općina Bibinje

Planirani troškovi: 8.000,00 kn

Rok realizacije: srpanj 2021. godine

„Ljetno kino pod zvijezdama“

Događanje uključuje prikaz 4 projekcije kroz ljetnu sezonu, animiranih i igranih filmova.

Troškovi uključuju: angažman osoblja za prikaz projekcije, nabava filmova

Cilj aktivnosti: obogatiti ponudu mjesta, pružiti gostima ovakav vid zabave prikladan za cijelu obitelj.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 10.000,00 kn

Rok realizacije: lipanj-rujan 2021. godine

„Bibinjski kogo“

Tradicionalna gastro manifestacija koja se održava već 10 godina. Pripremom poznatog bibinjskog jela (manestrin – na sipi) prezentira se tradicionalna kuhinja destinacije. Sve se priprema na licu mjesta, manifestacija je natjecateljskog karaktera, okuplja do 12 ekipa koje pripremaju isto jelo. Uz stručni žiri odabire se najbolja ekipa koja osvaja glavnu nagradu, dalmatinski pršut. Uz glazbeni program i pripremu ostalih slastica ova manifestacija je pravi gastro užitak za sve goste.

Troškovi uključuju:

- nabava namirnica, angažman glazbenika, angažman voditelja, nabava promo materijala (kuhače, majice, pregače), izrada plakata, nabava nagrada, angažman kuhara za pripremu dodatne količine jela, angažman osoba za pripremu slastica, troškovi razglasa, promo spot na radiju, troškovi ZAMP.

Cilj aktivnosti: prezentacija bogate gastro ponude destinacije, prikaz pripreme autohtonog jela, okupljanje lokalnog stanovništva na zajedničku suradnju u svrhu promocije destinacije.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, lokalni ugostitelji

Planirani troškovi: 45.000,00 kn

Rok realizacije: srpanj 2021. godine

Koncert – Tomislav Bralić i klapa Intrade

Ovaj koncert održava se već niz godina na životopisnom Trgu Sri sela i svake godine privlači sve više posjetitelja. Klapa Intrade kao jedna od najpoznatijih klapa u Hrvatskoj na svoj poseban način prezentira dalmatinske melodije. Bibinje je rodno mjesto nekih od članova klape i njihovog prvog vokala.

Troškovi uključuju:

- angažman glazbenika, najam rasvjete i razglasa, tisak ulaznica, zaštitari, najam pozornice, uređenje pozornice, troškovi reprezentacije, naknada ZAMP.

Cilj aktivnosti: prezentacija destinacije kroz pjesmu, stvaranje doživljaja i obogaćivanje turističke ponude destinacije

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 58.000,00 kn

Rok realizacije: srpanj 2021. godine

Proslava Dana domovinske zahvalnosti

Bibinje ima tradiciju u organizaciji proslave Dana domovinske zahvalnosti. Organiziraju se aktivnosti na više lokacija. Glavna atrakcija je pečenje vola i glazbeni koncert, na šetnici Taline se pak okupljaju članovi lovačkog društva i pripremaju svoje specijalitete.

Troškovi uključuju:

- nabava namirnica, najam pozornice, izrada plakata, naknada ZAMP, angažman glazbenika, angažman pomoćnog osoblja, najam rasvjete i razglasa.

Cilj aktivnosti: prezentacija destinacije kroz pjesmu, stvaranje doživljaja i obogaćivanje turističke ponude destinacije

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 70.000,00 kn

Rok realizacije: 05.08. 2021. godine

„Bibinjski gušti“

Gastro manifestacija koja se odvija kroz tri dana na šetnici Taline, okuplja više od dvadeset proizvođača domaćih proizvoda (med, rukotvorine, vino, maslinovo ulje, pršut, sir). Uz prikladan glazbeni program, voditelje i njihove goste, kuhari pripremaju tradicionalna jela i slastice u velikoj tavi.

Troškovi uključuju:

- nabava namirnica, najam pozornice, izrada plakata, naknada ZAMP, angažman glazbenika za svaku od večeri, angažman pomoćnog osoblja, najam rasvjete i razglasa, troškovi reprezentacije, angažman voditelja.

Cilj aktivnosti: prezentacija destinacije kroz pjesmu i tradicionalnu hranu, stvaranje doživljaja i obogaćivanje turističke ponude destinacije, prezentacija ponude domaćih proizvoda.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, lokalni ugostitelji

Planirani troškovi: 98.000,00 kn

Rok realizacije: kolovoz 2021. godine

Proslava dana Velike Gospe i doček fešte sv. Roka

Bibinje dugi niz godina organizira proslavu povodom svetkovine Velike Gospe koja se slavi 15.08., kako je zaštinik Bibinja sv. Roko, a to se slavi 16.08. ova proslava je od velike važnosti za destinaciju i sprikaz je tradicije koju Bibinje ima. Glazbeni program i veliki vatromet prava su atrakcija za sve posjetitelje.

Troškovi uključuju:

- angažman glazbenika, spot na radiju, izrada plakata, zaštitarska služba, naknada ZAMP

Cilj aktivnosti: prezentacija destinacije kroz pjesmu, stvaranje doživljaja i obogaćivanje turističke ponude destinacije

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 30.000,00 kn

Rok realizacije: 15.08. 2021. godine

„Maškari – Bibinje“

Proslava povodom maškara organizira se u suradnji sa Udrugom bibinjske mladeži BUM.

Troškovi uključuju:

- angažman glazbenika, spot na radiju, izrada plakata, naknada ZAMP

Cilj aktivnosti: prezentacija destinacije kroz pjesmu, stvaranje doživljaja i obogaćivanje turističke ponude destinacije

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, Udruga bibinjske mladeži BUM

Planirani troškovi: 15.000,00 kn

Rok realizacije: veljača 2021. godine

Program dječje animacije

Manifestacije namjenjene najmlađim posjetiteljima uključuju prigodne predstave, edukativne dječje radionice, posjet klauna balon majstora i sportske animacijske programe koji se odvijaju za vrijeme turističke sezone.

Troškovi uključuju:

- najam pozornice, angažman edukatora, angažman glumaca, angažman voditelja

Cilj aktivnosti: stvaranje doživljaja i obogaćivanje turističke ponude destinacije

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 20.000,00 kn

Rok realizacije: srpanj-kolovoz 2021. godine

„ U Starom selu“

Ova manifestacija odnosi se na kazališne predstave koje se organiziraju u srcu destinacije Starom selu. To je ambijent kao stvoren za prikaz kazališnih djela i poseban je doživljaj za sve posjetitelje.

Troškovi uključuju:

- najam pozornice, rasvjeta i razglas, angažman glumaca, troškovi reprezentacije, izrada plakata

Cilj aktivnosti: stvaranje doživljaja i obogaćivanje turističke ponude destinacije

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 15.000,00 kn

Rok realizacije: srpanj-kolovoz 2021. godine

„ Pjesma i more“

Manifestacija uključuje pet glazbenih programa koji će se organizirati na različitim najvažnijim lokacijama u destinaciji. Osim samog doživljaja koji stvara pjesma bitan dio je i utisak koji stvara autohtoni ambijent. Lokacije organizacije su različite, lokalni ugostitelji sudjeluju u preuzimanju troškova reprezentacije

Troškovi uključuju:

- angažman glazbenika, naknada ZAMP, izrada plakata, najam pozornice

Cilj aktivnosti: stvaranje doživljaja i obogaćivanje turističke ponude destinacije

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, lokalni ugostitelji

Planirani troškovi: 130.000,00 kn

Rok realizacije: lipanj - rujan 2021. godine

„Proslava dolaska sv. Luce“

Manifestacija uključuje program dječje animacije u vrijeme adventa i podjelu poklona, uz prigodan program i sudjelovanje plesnih skupina.

Cilj aktivnosti: stvaranje doživljaja i obogaćivanje turističke ponude destinacije

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, lokalni ugostitelji

Planirani troškovi: 16.000,00 kn

Rok realizacije: 13.12 2021. godine

2.3.2 Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata

Troškovi se odnose na sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za promociju i pozicioniranje destinacije poput sportskih turnira u organizaciji Nogometnog kluba Bibinje, Kluba odbojke na pijesku-Bibinje, Ženskog odbojkaškog kluba – Bibinje, manifestacija Udruge bibinjske mladeži BUM i ostalih subjekata, troškovi se odobravaju po odluci turističkog vijeća sukladno zamolbama, namjenski za navedene manifestacije.

Cilj aktivnosti: stvaranje doživljaja i obogaćivanje turističke ponude destinacije

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, udruge, ostali subjekti

Planirani troškovi: 20.000,00 kn

Rok realizacije: kontinuirano 2021. godina

2.4. Turistička infrastruktura

2.4.1. Upravljanje turističkom infrastrukturom

Turistička zajednica općine Bibinje trenutno nema infrastrukturu koja joj je dana na upravljanje pa se za ovu stavku ne planiraju troškovi. Ukoliko lokalna samouprava uvidi potrebu za predaju infrastrukture na upravljanje pružiti će se maksimalna podrška, i to u vidu podrške bez troškova (upravljanje od strane djelatnika turističke zajednice).

Cilj aktivnosti: Pružanje dodatne vrijednosti razvoju destinacije, jačanje suradnje sa lokalnom samoupravom

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, Općina Bibinje

Planirani troškovi: 0,00 kn

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2021. godinu.

2.5. Podrška turističkoj industriji

2.5.1. Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom

Turistička zajednica općine Bibinje pružiti će maksimalnu podršku subjektima koji organiziraju programe koji će poboljšati kvalitetu usluga destinacije.

Cilj aktivnosti: Pružanje dodatne vrijednosti razvoju destinacije, suradnja sa udrugama i ostalim subjektima povezanih sa turističkom djelatnošću

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, udruge, turističke agencije

Planirani troškovi: 3.000,00 kn

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2021. godinu.

2.5.2. Potpore za programima destinacijskih menadžment kompanija(DMK)

Razvoj kvalitetnih i inovativnih turističkih proizvoda, rješenja koji će privući i zadržati budućeg gosta s ciljem korištenja istoimenog u razdoblju pred i posezone. Koristeći rješenja destinacijski menadžment kompanija cilj nam je od Bibinja stvoriti poželjnu destinaciju koja će zadovoljiti interese raznih profila gostiju. Našim radom i turističkim proizvodima stvaramo podlogu za nastajanje destinacijskih menadžment kompanija, koje želimo potaknuti u razvoju kvalitetnih turističkih proizvoda.

Cilj aktivnosti: Pružanje dodatne vrijednosti razvoju destinacije, suradnja sa destinacijskim menadžment kompanijama

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, DMK

Planirani troškovi: 3.000,00 kn

Rok realizacije: kontinuirano kroz 2021. godinu.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Odnosi s javnošću : globalni i domaći PR

Svi poslovni procesi zahtijevaju komunikaciju, a upravo je način i pametna komunikacija neizmjerljivo važna u procesima razvoja turizma. Ukoliko se razumiju potrošači i njihove potrebe biti će lakše prenijeti željene poruke. Odnosi s javnošću danas nisu samo zakup reklamnog prostora već dijalog. Nastojati će se provoditi aktivnosti poput priopćenja za medije, organizacija zanimljivih događanja, plasiranje intervjua, suradnja sa budućim ambasadorima brenda, nastupi na društvenim mrežama.

Cilj: Pružanje dodatne vidljivosti destinacije, promidžba destinacije

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 20.000,00 kn

Rok realizacije: kontinuirano 2021. godinu

3.2. Marketinške i poslovne suradnje

Sve marketinške aktivnosti izvršavati će se sukladno smjernicama i standardnima regionalne turističke zajednice te se uputiti na usklađivanje i odobrenje istoj kako je izrijekom navedeno u Zakonu o turističkim zajednicama i razvoju hrvatskog turizma (52/19).

3.2.1. Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude

Turistička zajednica općine Bibinje u suradnji sa Turističkom zajednicom Zadarske županije, regionalnom turističkom organizacijom koja u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom, partnerima i dionicima vrši promidžbu Zadarske regije u inozemstvu kako bi pojačala marketinški potencijal turističkog sektora u županiji - bilo malog, bilo velikog gospodarskog subjekta ili destinacije, i to posebno tijekom razdoblja predsezone i posezone (pri čemu se sezona smatra razdobljem od 15.6.-15.9. tekuće kalendarske godine), troškovi se odnose na ugovor o zajedničkom/udruženom oglašavanju Zadarske i šire turističke regije i destinacije s određenim dionicima kao i specifične ugovore o promotivnim kampanjama na web stranicama niskotarifne aviokompanije Ryanair.

Cilj: Pružanje dodatne vidljivosti destinacije, promidžba destinacije i Zadarske regije

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, Turistička zajednica Zadarske županije

Planirani troškovi: 29.000,00 kn

Rok realizacije: lipanj- rujna 2021. godine

3.3. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

3.3.1. Nastupi na sajmovima

Turistička zajednica općine Bibinje će u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ, uz koordinaciju sa Turističkom zajednicom Zadarske županije redovno dostavljati materijale za promociju na sajmovima na kojima će sudjelovati kao regionalna turistička zajednica. Isto tako planira se uključiti u nastup barem na jednom sajmu ukoliko će to dozvoljavati epidemiološka situacija, sukladno planu nastupa regionalne turističke zajednice.

Cilj aktivnosti: Promocija destinacije, izvršavanje zadaća suradnje sa regionalnom turističkom zajednicom

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, Turistička zajednica Zadarske županije

Planirani troškovi: 8.000,00 kn

Rok realizacije: cijela 2021. godina

3.3.2. Posebne prezentacije turističke ponude

U suradnji sa Turističkom zajednicom Zadarske županije pružiti će se podrška organizaciji posebnih prezentacija turističkih ponuda koje su planirane programom rada regionalne turističke zajednice.

Cilj aktivnosti: Promocija destinacije, izvršavanje zadaća suradnje sa regionalnom turističkom zajednicom

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, Turistička zajednica Zadarske županije

Planirani troškovi: 5.000,00 kn

Rok realizacije: cijela 2021. godina

3.4. Suradnja s organizatorima putovanja

3.4.1. Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

Turistička zajednica općine Bibinje pružiti će potpunu podršku regionalnoj turističkoj zajednici kao i Hrvatskoj turističkoj zajednici o prihvatu novinara i agenata na studijskim putovanjima koji odgovaraju turističkim proizvodima destinacije, u vidu podrške bez planiranih troškova.

Cilj: Pružanje dodatne vidljivosti destinacije u stranim medijima

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, lokalni ugostitelji

Planirani troškovi: 0,00 kn

Rok realizacije: cijela 2021. godina

3.5. Kreiranje promotivnog materijala

3.5.1. Izrada i distribucija informativnih materijala

Izrada materijala izvršavati će se sukladno smjernicama i standardnima regionalne turističke zajednice te se uputiti na usklađivanje i odobrenje istoj kako je izrijekom navedeno u Zakonu o turističkim zajednicama i razvoju hrvatskog turizma (52/19).

Planira se izrada nove brošure destinacije, letci događanja za cijelu sezonu, mapa mjesta u manjem formatu, vrećice i ostali promotivni materijal potreban za prezentaciju destinacije, tiskanje mape mjesta za već postojeće info table, kalendar za 2022. godinu.

Cilj: Pružanje dodatne vidljivosti destinacije i jačanje imidža destinacije

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 60,000,00 kn

Rok realizacije: cijela 2021. godina

3.5.2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

Turistička zajednica općine Bibinje redovno kreira sadržaj za kanale spomenute u naslovu. Većinu sadržaja kreiraju djelatnici ureda, bez dodatnih troškova izrade. Za prezentaciju sadržaja važnijih aktivnosti koriste se usluge digitalnih agencija. Izrada materijala izvršavati će se sukladno smjernicama i standardnima regionalne turističke zajednice te se uputiti na usklađivanje i odobrenje istoj kako je izrijekom navedeno u Zakonu o turističkim zajednicama i razvoju hrvatskog turizma (52/19).

Cilj: Pružanje dodatne vidljivosti destinacije i jačanje imidža destinacije

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 20.000,00 kn

Rok realizacije: cijela 2021. godina

3.6. Internetske stranice

3.6.1. Upravljanje sadržajem na internetskim stranicama

Izrada sadržaja izvršavati će se sukladno smjernicama i standardnima regionalne turističke zajednice te se uputiti na usklađivanje i odobrenje istoj kako je izrijekom navedeno u Zakonu o turističkim zajednicama i razvoju hrvatskog turizma (52/19).

Planira se održavanje i nadopunjavanje sadržaja na internetskim stranicama, dodavanje multimedijalnih sadržaja, pratiti će se trendovi u razvoju digitalne tehnologije. Sve informacije prezentirati će se na autentičan i zanimljiv način. Uz pisanu riječ fotografija je najjači alat kojim postizemo željenu emociju i prenosimo željenu poruku.

Cilj: Pružanje dodatne vidljivosti destinacije i jačanje imidža destinacije

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 30.000,00 kn

Rok realizacije: cijela 2021. godina

3.6.2. Razvoj i održavanje internetskih stranica

Sadržaji za razvoj i samo održavanje internet stranica izvršavati će se sukladno smjernicama i standardnima regionalne turističke zajednice te se uputiti na usklađivanje i odobrenje istoj kako je izrijekom navedeno u Zakonu o turističkim zajednicama i razvoju hrvatskog turizma (52/19).

Planirani su troškovi nadogradnje internet stranice ww.visitbibinjetravel.com koja je ujedno povezana sa mobilnom aplikacijom Visit Bibinje. Planira se nadogradnja aplikacije za IOS sustav. Planira se izrada dodatnih multimedijalnih sadržaja čime bi obogatili internet stranicu novim, dodatnim sadržajem, pritom tu najviše mislimo na video sadržaj koji nam je nužan u promociji destinacije putem Internet kanala. Troškovi po ovoj stavci odnose se i na troškove hostinga.

Cilj: Pružanje dodatne vidljivosti destinacije i jačanje imidža destinacije

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 30.000,00 kn

Rok realizacije: cijela 2021. godina

3.7. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

3.7.1 Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji

Turistička zajednica općine Bibinje kontinuirano vrši ažuriranje svojih internih baza podataka o turističkoj ponudi u destinaciji. Ažuriranja odrađuju djelatnici turističkog ureda i nema dodatnih troškova za isto.

Cilj: Sortiranje i klasifikacija turističke ponude za lakšu komunikacija sa subjektima ponude

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 0,00 kn

Rok realizacije: cijela 2021. godina

3.7.2. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

Turistička zajednica kontinuirano kroz razdoblje od nekoliko godina prikuplja i otkupljuje fotografije destinacije koje su najbolji pokazatelj promjena u istoj. Fotografije se sukladno dogovoru sa fotografima prikupljaju kroz cijelu godinu i stvara se baza prikaza mjesta ali i događanja. Fotografije događanja se tijekom sezone objavljuju i na društvenim mrežama prateći sam kalendar manifestacija.

Cilj: Pružanje dodatne vidljivosti destinacije i jačanje imidža destinacije

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 20,000, 00 kn

Rok realizacije: cijela 2021. godina

3.7.3. Priprema, sortiranje i slanje podataka oturističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

Turistička zajednica općine Bibinje redovno sudjeluje u ažuriranja baze podataka na regionalnoj razini, a dostavljaju se i sve potrebne informacije za ažuriranje baza Hrvatskoj turističkoj zajednici po potrebi. Ažuriranja odrađuju djelatnici turističkog ureda i nema dodatnih troškova za isto.

Cilj: Sortiranje i klasifikacija turističke ponude za lakšu komunikacija sa subjektima ponude

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 0,00 kn

Rok realizacije: cijela 2021. godina

3.8. Turističko informativne aktivnosti

3.8.1. Upravljanje TIC-evima

Turistička zajednica općine Bibinje u sezoni zapošljava jednog dodatnog djelatnika za rad u TIC-u, na određeno razdoblje. Troškovi iskazani po ovoj stavci odnose se na plaću djelatnika, uređenje prostorija TIC-a, uređenje prostorija za arhiv, postavljanje stalaka za promotivne materijale, te uređenje dijela sa terminalom kojim se služe iznajmljivači za prijavu gostiju i gdje se vrši edukacija iznajmljivača o korištenju samog sustava, onim iznajmljivačima kojima je to potrebno.

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji, informiranje

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 40.000,00 kn

Rok realizacije: cijela 2021. godina

3.8.2. Upravljanje Centrima za posjetitelje

Planira se prenamjeniti jedan dio prostorija turističkog ureda u manji centar za posjetitelje. Na jednom mjestu bile bi dostupne sve informacije i turističkoj ponudi, dostupne u offline i online izdanju.

Cilj: Sortiranje i klasifikacija turističke ponude za lakšu komunikacija sa subjektima ponude

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Rok realizacije: cijela 2021. godina

Planirani troškovi: 5.000,00 kn

3.8.3. Postavljanje info punktova i održavanje signalizacije

Prethodnih godina uložena su sredstva za nadopunu turističke signalizacije i postavljena je nova na lokacijama u ulazu u destinaciju. Planiraju se troškovi potrebni za eventualnu nadopunu, kao i troškovi postavljanja info punktova.

Cilj: uređenje destinacije, poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 30.000,00 kn

Rok realizacije: cijela 2021. godina

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT/eVisitor

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije

4.1.1. Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor

Uvođenjem sustava eVisitor uvelike se olakšalo praćenje turističkog prometa, izrada izvještaja, kontrola naplate i slično. Turistička zajednica općine Bibinje neprestano sudjeluje u razvoju sustava u skladu sa uputama Hrvatske turističke zajednice. Sudjelovanje se planira bez troškova u vidu rada djelatnika u navedenom sustavu i ažuriranju unesenih podataka.

Cilj: stvaranje jedinstvenog informacijskog sustava

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, nadležne ustanove

Planirani troškovi: 0,00 kn

Rok realizacije: cijela 2021. godina

4.1.2. Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama

U suradnji i prema uputama Turističke zajednice Zadarske županije i Hrvatske turističke zajednice sudjelovati će se u razvoju sustava koje se temelje na informatičkim tehnologijama (baze podataka, sistematizacije istraživanja)

Cilj: stvaranje sustava

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, nadležne ustanove

Planirani troškovi: 2.000,00 kn

Rok realizacije: cijela 2021. godina

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

4.2.1. Sustav nagrađivanja postignućima u turizmu

Pružiti će se priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude, sudjelovanje u sustavima na lokalnoj razini kao i u suradnji sa Turističkom zajednicom Zadarske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj: poticanje unapređenja turističke ponude u destinaciji

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, nadležne ustanove

Planirani troškovi: 5.000,00 kn

Rok realizacije: cijela 2021. godina

4.2.2. *Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora*

Sudjelovanje u provedbi projekata koji podižu konkurentnost destinacije, naglasak će prvenstveno biti na poticanju privatnog sektora kako bi se provodile investicije koje će poboljšati uvjete boravka gostiju, bez troškova, u vidu podrške koordinacije i pomoći u sklapanju kontakata važnih za provedbu.

Cilj: poticanje unapređenja turističke ponude u destinaciji

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, nadležne ustanove, privatni subjekti

Planirani troškovi: 0,00 kn

Rok realizacije: cijela 2021. godina

4.2.3. *Suradnja s predstavnicima turističke ponude*

Poticati će se komunikacija s predstavnicima turističke ponude u destinaciji, koordinirati aktivnosti i uskladiti sa događanjima na kojima bi se ta ponuda mogla što više istaknuti, suradnja se planira bez troška u vidu rada djelatnika ureda (komunikacija, uključivanje u programe). Koordinacija subjekata potrebna je zbog promjena koje se događaju na turističkom tržištu, zbog zajedničkog rada u destinaciji pri organiziranju manifestacija ili samo kao obavještanje i pomoć za što bolje djelovanje istih. U planu je organizirati sastanak sa ugostiteljskim objektima na destinacijskom području te

usuglasiti zajedničke stavove, ciljeve, zadatke i aktivnost gledano sa aspekta gastro manifestacija jer nam je cilj da gost okusi naša tradicionalna autohtona bibinjska jela u što širem spektru, vodeći se time kako je bibinjska kuhinja i te kako bogata te ima što za ponuditi.

Cilj: poticanje unapređenja turističke ponude u destinaciji

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, nadležne ustanove, privatni subjekti

Planirani troškovi: 0,00 kn

Rok realizacije: kontinuirano 2021. godina

4.2.4. Organizirani sustav upravljanja posjetiteljima

Poticati će se aktivnosti potrebne za stvaranje sustava upravljanja posjetiteljima, bez troškova u vidu analize.

Cilj: poticanje unapređenja turističke ponude u destinaciji

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, nadležne ustanove, privatni subjekti

Planirani troškovi: 0,00 kn

Rok realizacije: kontinuirano 2021. godina

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

4.3.1. Poboljšanje uvjeta boravka turista

Za turističku sezonu 2021. planira suradnja s Općinom Bibinje kroz aktivnosti pregleda terena i ukazivanja potrebe za nabavom dodatnih sadržaja za plaže, postavljanjem novih kabina za presvlačenje, postavljanjem rukohvata na plažama za invalide te prema potrebi ostalih sadržaja za koje se ukaže potreba. Sukladno članku 26. stavak Zakona o turističkim zajednicama i razvoju hrvatskog turizma (52/19) dogovarati će se zajedničko korištenje sredstava turističke pristojbe koja se doznaju jedinici lokalne samouprave za poboljšanje uvjeta boravka turista. Pružiti će se podrška aktivnostima očuvanja okoliša komunalnog poduzeća Bibinjac d.o.o. koje su započete projektom „Za još lipše Bibinje“, intenzivno će se poticati izvršenje aktivnosti postavljanja reciklažnih punktova.

Cilj: Unapređenje uvjeta boravka turista

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, lokalna samouprava, komunalno poduzeće Bibinjac. d.o.o.

Planirani troškovi: 15.000,00 kn

Rok realizacije: kontinuirano 2021. godina

4.3.2. Aktivnosti uređenja destinacije

Pažnja će se posvetiti projektima koji za cilj imaju uređenje same destinacije poput postavljanja unikatnih mozaik klupa sa motivima Bibinja. Jedna je već postavljena prethodne godine na šetnici i već sada je postala neizostavan motiv na fotografijama naših posjetitelja. Šetnica Taline jedan je od važnijih simbola destinacije i jako nam je bitno da je ista prikladno uređena. Provodeći aktivnosti uređenja destinacije stvara se pozitivan prvi dojam što je jako važno za daljnji razvoj turizma. Potaknuti će se domaćine na uređenje svojih okućnica.

Cilj: unapređenje uvjeta boravka turista

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, lokalna samouprava, komunalno poduzeće Bibinjac.d.o.o.

Planirani troškovi: 50.000,00 kn

Rok realizacije: kontinuirano 2021. godina

4.3.3. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva i usluga

Planira se suradnja sa subjektima javnog sektora, lokalnom samoupravom, komunalnim poduzećem Bibinjac d.o.o. i privatnom servisima u svrhu podizanja kvalitete usluga, servisa i komunalnih službi na području destinacije, bez troškova u vidu izrade plana potrebnih aktivnosti prvenstveno tijekom turističke sezone kada je iznimno važno redovno i brzo izvršavanje usluga.

Cilj: unapređenje uvjeta boravka turista

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, lokalna samouprava, komunalno poduzeće Bibinjac.d.o.o.

Planirani troškovi: 0,00 kn

Rok realizacije: kontinuirano 2021. godina

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne organizacije

Sukladno članku 32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija. Suradnja sa međunarodnim institucijama važna je zadaća u razvoju turizma, kroz rad Zajednice nastoji se ostvariti što više poslovnih kontakata i na taj način promovirati mjesto.

Cilj: promidžba destinacije

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, organizacije

Planirani troškovi: 1.000,00 kn

Rok realizacije: kontinuirano 2021. godina

5.2. Domaće strukovne organizacije

Suradnja sa domaćim organizacijama u svrhu jačanja destinacije, razmjena iskustva koja bi se mogla primijeniti za razvoj turističkih proizvoda.

Cilj: promidžba destinacije

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje, organizacije

Planirani troškovi: 1.000,00 kn

Rok realizacije: kontinuirano 2021. godina

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Turistički ured će tijekom 2021. godine odrađivati Program rada za tekuću godinu u skladu sa mogućnostima, a pored aktivnosti predviđenim programom rada obavljat će i slijedeće aktivnosti.

- analiza turističkog prometa i noćenja na mjesečnoj, tjednoj i dnevnoj osnovi
- izrađivanje mjesečnih kumulativnih pregleda broja turista i ostvarenih noćenja uspoređujući sa prethodnim godinama
- analiza strukture gostiju na mjesečnoj, tjednoj osnovi
- administriranje i konsolidacija nove baze prikupljenih podataka kroz sustav eVisitor
- edukacija iznajmljivača i pružanje podrške prilikom korištenja JIS eVisitor
- edukacija iznajmljivača o novim funkcionalnostima mobilne aplikacije „Visit Bibinje“
- edukacija iznajmljivača o novostima iz područja online oglašavanja smještajnih kapaciteta.
- ažuriranje mailing/kontakt lista domaćina, vikendaša na području TZO Bibinje

- informiranje iznajmljivača, vikendaša na terenu, te nadzor, evidencija i provedba naplate boravišne pristojbe
- praćenje (ne) uplate sredstava turističke članarine i boravišne pristojbe
- priprema izvješća tijekom godine
- dostava izvješća TZ Zadarske Županije i HTZ-u
- informiranje javnosti o događanjima i aktivnostima na području TZO Bibinje putem medija i ostalih komunikacijskih alata
- prihvata pojedinačnih upita potencijalnih turista
- obavljanje svih stručnih, administrativnih, računovodstvenih i drugih poslova određenih Statutom

U administrativne rashode svrstavamo sve poslove ureda Turističke zajednice i ostale poslove koji su nužni za ostvarenje programa rada Turističke zajednice.

To su poslovi ureda određeni Zakonom o turističkim zajednicama, Statutom i Poslovnica o radu pojedinih tijela Turističke zajednice.

6.1. Plaće

Troškovi po ovoj stavci odnose se na troškove plaća stalno zaposlenih djelatnika i to plaće u neto iznosu 296.000,00 kn i porezi i doprinosi na plaće u iznosu 165.000,00 kn.

Cilj: stručni, administrativni, računovodstveni poslovi

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 461.000,00 kn

Rok realizacije: kontinuirano 2021. godina

6.2. Materijalni troškovi

6.2.1 Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice

Planiraju se prema vrsti rashoda prateći knjigovodstvena konta.

Materijalni troškovi (materijal za čišćenje i održavanje, uredski materijal, dnevnice i putni izdaci, naknade zaposlenicima, sitni inventar, režijski troškovi, knjigovodstvene usluge, troškovi poštarine, usluge održavanja, komunalne usluge, reprezentacija, bankovne usluge, nabava uredske opreme, neplanirani rashodi, ostali rashodi.

Cilj: stručni, administrativni, računovodstveni poslovi

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 182.000,00 kn

Rok realizacije: kontinuirano 2021. godina

6.3 Tijela turističke zajednice

6.3.1. Naknada za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice

Tijela zajednice svoje zadaće izvršavaju sukladno zakonskim odredbama i Statutu. Članovi tijela turističke zajednice odrekli su se naknade za svoj rad.

Cilj: izvršavanje zadaća i nadzor izvršavanja planiranih aktivnosti

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 0,00 kn

Rok realizacije: kontinuirano 2021. godina

6.3.2. Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica

Sjednice tijela Zajednice održavaju se u prostorijama Turističke zajednice općine Bibinje ili Općine Bibinje, bez troškova.

Cilj: izvršavanje zadaća i nadzor izvršavanja planiranih aktivnosti

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 0,00 kn

Rok realizacije: kontinuirano 2021. godina

7. REZERVA

Osiguravanje sredstava za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

Cilj: izvršavanje zadaća i nadzor izvršavanja planiranih aktivnosti

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 40.000,00 kn

Rok realizacije: kontinuirano 2021. godina

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o ostvarenom poslovnom rezultatu, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od redovnih prihoda za narednu godinu rezervirati određeni dio sredstava za pokrivanje manjka prihoda.

Cilj: izvršavanje zadaća turističke zajednice

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Bibinje

Planirani troškovi: 30.000,00 kn

Rok realizacije: kontinuirano 2021. godina

STRUKTURA PLANIRANJA ZA 2021. GODINU

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi	1.110.000,00	61.66
	1.1.	Turistička pristojba	930.000,00	51.66
	1.2.	Članarina	180.000,00	10.00
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	405.000,00	22.50
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	50.000,00	2.77
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0.00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	35.000,00	1.94
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	175.000,00	9.72
7.		Ostali prihodi	25.000,00	1.38
		SVEUKUPNO	1.800.000,00	100.00

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10.000,00	0.55
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	7.000,00	0.38
	1.1.1.	Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova na području destinacije	4.000,00	0,22
	1.1.2.	<i>Akcijski i operativni planovi</i>	3.000,00	0.16
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0.00
	1.2.1.	<i>Redovne analize tržišta</i>	0,00	0.00
	1.2.2.	<i>Analize sustava za obavljanje zadaća i aktivnosti</i>	0,00	0.00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	3.000,00	0.16
	1.3.1.	<i>Povratne informacije o ulaganjima u promociju</i>	3.000,00	0.16
	1.3.2.	<i>Ankete</i>	0,00	0.00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	716.000,00	39.77
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	35.000,00	1.94
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0.00
	2.2.1.	<i>Označavanje kvalitete (labeling)</i>	0,00	0.00

	2.2.2.	<i>Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete</i>	0,00,	0.00
	2.2.3.	<i>Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji</i>	0,00	0.00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	675.000,00	37.50
	2.3.1.	<i>Organizacija i suorganizacija manifestacija u destinaciji</i>	655.000,00	36.38
	2.3.2.	<i>Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata</i>	20.000,00	1.11
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0.00
	2.4.1.	<i>Upravljanje turističkom infrastrukturom</i>	0,00	0.00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	6.000,00	0.33
	2.5.1.	<i>Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom</i>	3.000,00	0.16
	2.5.2.	<i>Potpore za programima destinacijskih menadžment kompanija(DMK)</i>	3.000,00	0.16
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	297.000,00	16.50
	3.1.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	20.000,00	1.11
	3.2.	Marketinške i poslovne suradnje	29.000,00	1.61
	3.2.1.	<i>Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude</i>	29.000,00	1.61
	3.3.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	13.000,00	0.72
	3.3.1.	<i>Nastupi na sajmovima</i>	8.000,00	0.44
	3.3.2.	<i>Posebne prezentacije turističke ponude</i>	5.000,00	0.27
	3.4.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0.00
	3.4.1.	<i>Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja</i>	0,00	0.00
	3.5.	Kreiranje promotivnog materijala	80.000,00	4.44
	3.5.1.	<i>Izrada i distribucija informativnih materijala</i>	60.000,00	2.77
	3.5.2.	<i>Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama</i>	20.000,00	0.55
	3.6.	Internetske stranice	60.000,00	2.77
	3.6.1.	<i>Upravljanje sadržajem na internetskim stranicama</i>	30.000,00	1.66
	3.6.2.	<i>Razvoj i održavanje internetskih stranica</i>	30.000,00	1.66
	3.7.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	20.000,00	1.11
	3.7.1.	<i>Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji</i>	0,00	0.00
	3.7.2.	<i>Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka</i>	20.000,00	1.11
	3.7.3.	<i>Priprema, sortiranje i slanje podataka turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu</i>	0,00	0.00
	3.8.	Turističko-informativne aktivnosti	75.000,00	4.16
	3.8.1.	<i>Upravljanje TIC-evima</i>	40.000,00	2.22
	3.8.2.	<i>Upravljanje Centrima za posjetitelje</i>	5.000,00	0.27
	3.8.3.	<i>Postavljanje info punktova i održavanje signalizacije</i>	30.000,00	1.66
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	62.000,00	3.44

4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	2.000,00	0.11
4.1.1.	Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor	0,00	0.00
4.1.2.	Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama	2.000,00	0.11
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	5.000,00	0.27
4.2.1.	Sustav nagrađivanja postignućima u turizmu	5.000,00	0.27
4.2.2.	Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora	0,00	0.00
4.2.3.	<i>Suradnja s predstavnicima turističke ponude</i>	0,00	0.00
4.2.4.	Organizirani sustav upravljanja posjetiteljima	0,00	0.00
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	55.000,00	3.05
4.3.1.	Poboljšanje općih uvjeta boravka turista	15.000,00	0.83
4.3.2.	Aktivnosti uređenja destinacije	40.000,00	2.22
4.3.3.	Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva i usluga	0,00	0.00
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	2.000,00	0.11
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	1.000,00	0.05
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	1.000,00	0.05
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	643.000,00	35.72
6.1.	Plaće	461.000,00	25.61
6.2.	Materijalni troškovi	182.000,00	10.11
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0.00
6.3.1.	<i>Naknada za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice</i>	0,00	0.00
6.3.2.	<i>Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica</i>	0,00	0.00
7.	REZERVA	40.000,00	2.22
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	30.000,00	1.66
SVEUKUPNO		1.800.000,00	100

Program rada izradio:

Jure Fuzul, direktor, v.r.